



## 臺北紡織展春季採購商洽會

# 點燃紡織品交易熱潮

臺灣唯一的專業紡織展覽會「台北紡織展」(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)，今(2011)年將邁入第15屆，除了功能、環保、流行的三大訴求之外，同時提供完整有效的服務平台，邀請國際買主來臺與參展商進行為期2天的採購商洽會；吸引國內多家指標性大廠參加，引燃紡織品交易熱潮。

由經濟部國貿局支持指導，中華民國紡織業拓展會於4月12至13日所舉辦的「春季紡織品採購商洽會」，已是連續第二年舉行。過去採購商洽會多是配合TITAS於秋季登場，近年因應廠商需求及產品開發採購季節，特別於春季增辦，也讓國內廠商有更多機會與國際買主進行交流、開創商機。

### 與國際品牌直接交流

紡拓會市場拓展處處長楊曉琴表示，紡拓會TITAS團隊每年都會指派專人到國外洽邀知名品牌來臺，建立臺灣廠商不出國門即能與國際市場接軌的採購平台。今年春季採購商洽會共邀請9個國際戶外品牌來臺，報名參與的廠商近80人次，所安排的採購商洽會場次更多達153場。

尤其本次應邀來臺的，包括美國專營戶外活動及旅遊用品服裝的EXOFFICIO、德國流行滑雪戶外服裝品牌PLATSHIRSH、香港具採購力的JENFAITH、法國著名的休閒戶外品牌LAFUMA、奧地利最重要的戶外用品品牌NORTHLAND等，都是歷史悠久、首屈一指的國際知

名品牌。

此外，韓國的PROSPECS與中國大陸的極星、阿珂姆、KINGCAMP等，也都是亞洲新銳品牌。國內亦有台化、遠東、福懋、力鵬、弘裕、三洋、興采、和友、優聚、紡慶、台灣百和等指標性大廠參加，也是今年春季採購商洽會的主力供應商。

### 秋季商洽會盛況可期

臺灣紡織業以機能性及環保紡織品揚名國際並受市場肯定，就春季採購項目為因應來年秋冬商品來看，防水透氣、快乾、吸濕排汗等機能性面料，超細、超輕、超薄及各式刷毛布、塗層、貼膜等後加工，以及戶外用品之零件、配件等，都是國際品牌採購重點。

於今年TITAS展期(10月12至14日)同時舉辦的秋季採購商洽會，同樣只針對TITAS參展商開放，並將擴大辦理；目前聯繫來臺的國際知名品牌，已超過60家。欲知更多參展資訊，可至TITAS 2011網站(<http://www.titas.com.tw/>)。(經濟部國際貿易局補助/紡拓會執行)