



## 台塑企業 智能創新 循環永續

**T**ITAS 2019台塑企業以「智能創新，循環永續」為參展主題；強調企業落實科技生活化、品質精緻化、綠能生活的決心。

2019年台北紡織展的「台塑企業館」係由台化、台塑、南亞與福懋等公司共同規劃展出，全館涵蓋：時尚&羽絨、流行運動、戶外運動、環保節能、產業資材等五大形象區；並以流行、運動、戶外及產業資材呈現企業的主力產品在各產業別之發展，以及最新紗線、布料的全方位開發與應用。台塑企業一貫作業生產的七項纖維包括：「聚酯纖維」、「聚醯胺纖維」、「嫻縈纖維」、「彈性纖維」、「碳纖維」、「聚丙烯纖維」、「機能纖維」，並透過「福懋成品布」集大成；今年展出的八大產品以融合科技綠能，引領時尚之新創紡織品，展現環保與品質超凡的台塑企業纖維系列產品形象。

## 南亞公司

### 多元化產品 強化環保與舒適

- 「GREENONE」生物可分解聚酯纖維

能於3-4年內完全分解，以ASTM D5511法實測，200天的分解率可達20%。並可結合寶特瓶回收、生質或無重金屬等技術，達到多重環保。

- 「FRESHUP」消臭性聚酯纖維

有別於傳統消臭纖維，「FRESHUP」能讓異味能在短時間被吸附、分解，使衣物常保清新，達到極佳的消臭效果。

- 「CHROMUCH」新原液染色聚酯絲

顏色鮮艷化、深色化、色牢度佳、色系選擇多是CHROMUCH最大的賣點。另外以CHROMUCH技術生產的螢光色絲，除能符合EN20471的高警示標準外，水洗牢度及日光牢度均較傳統染色方法為佳。

- 「CHROMUCH-lux」漸層原著色絲

具漸層色的特性，應用於縹紗可使絲織布面展現優雅的漸層效果；若經紗使用尼龍，再以酸性染料染色，則色澤更豐富。

- 舒適彈性素材

「SPANFIT」採用雙成份複合紡絲技，賦予織物舒適的彈性及抗皺、Q彈手感。

- 「TOPFIT」

為專為針織布開發的機械彈性絲，可有效提升經向彈性率，達到真正四面彈性的效果，且手感、抗勾紗及抗UV性能均佳。

- 「ECOGREEN」寶特瓶回收絲

品質穩定，能提供差異化規格，同時能內建識別劑可追溯來源。