

2022 年台北紡織展

疫後回歸重磅出擊 創新永續傲視群倫

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的 2022 年台北紡織展，於本 (12) 日假南港展覽館 1 館隆重展出。紡拓會王文淵董事長、徐旭東名譽董事長及詹正田名譽董事長共同出席開幕典禮，在紡織業者及公會代表等貴賓熱烈參與下，全力支持紡織業年度盛事的展出。

王文淵董事長表示，紡織業界在國際經濟環境艱困的情況下，仍踴躍參加台北紡織展，本屆參展規模超越 2020 年，不但達到 900 個展位，參展企業超過 370 家，更有 40 多個國際品牌，參加線上及實體的交流，可望為臺灣紡織業舒緩困境，創造商機。

今年台北紡織展有一項特色，就是經濟部國貿局運用數位展覽領航計畫，在台北紡織展導入數位科技，結合數位化、網路化、智慧化及環保化的展覽模

式，讓線上的參觀者，更能掌握展出內容，並與參展企業充分互動交流。另外，在開幕典禮上，文化部為突顯紡織業的創新素材，邀請福懋、遠東新世紀、旭寬、宜新、集盛、力鵬、宏遠等 7 家參展業者，與設計師品牌 DYCTeam、SYZGY、oqLiq、PCES、Weavism、UUIN 等合作，針對永續議題及素材特性，發揮設計創意，籌辦「永續心時尚」動態秀，展現時尚界產業鏈合作之亮麗成果。

台北紡織展契合全球脈動，展出內容圍繞五大核心主題—永續環保、機能應用、個人防護、智慧紡織、智慧製造。隨著全球氣候暖化加劇，永續發展已經成為臺灣紡織企業經營的核心價值與首要任務，台北紡織展也舉辦多場循環紡織及永續相關的論壇和研討會，邀請國內外紡織頂尖專家就永續議題進行討論，除循環紡織論壇「專家對談—臺灣

循環紡織產業的突破與前景」外，另有 10 場紡織技術專業研討會，有助技術交流，共享知識傳遞。於活動舞台區亦有 10 場由台灣百和、宜新、美國棉等新品發布會及動態秀等活動，活動精采可期。

2022 年全球經濟處在一個多變的時局，新冠肺炎、俄烏戰爭、全球性通膨，衝擊能源、產業鏈及糧食的供應，原物料價格上漲及運輸成本居高不下，加上中國大陸因疫情封控導致的全球供應鏈斷鏈及重組等因素影響下，對於以出口為導向的臺灣紡織業者，營商環境增加不少變數及不確定性。王董事長也表示現階段紡織業仍要面臨許多重大的挑戰，包括全球最大的貿易協定 RCEP、

中美貿易爭端及能源供應等，都影響深遠，希望政府審慎因應，確保臺灣在既有的經濟基礎上，能夠讓紡織業持續穩定成長。

台北紡織展為臺灣紡織產業連結國外買家的最佳平台，隨著入臺檢疫規範持續鬆綁，本屆 TITAS 將迎接來自美國、加拿大、德國、義大利、日本、韓國等重點市場的國際買主來臺參觀採購，為臺灣紡織產業迎來復甦活水。



紡拓會王文淵董事長致開幕辭



王文淵董事長、徐旭東名譽董事長、詹正田名譽董事長與郭紹儀副董事長、黃莊芳容副董事長、林瑞岳副董事長等貴賓共同祝賀 TITAS 展出順利成功



紡拓會王董事長及徐名譽董事長陪同文化部李連權次長巡訪遠東新世紀



紡拓會王董事長陪同文化部李連權次長巡訪台塑企業



王董事長參觀儒鴻企業，洪鎮海董事長親自接待



台塑企業 台塑循環再生宇宙 實現循環經濟融入減碳綠能生活

TITAS 2022 台塑企業以「FORMOSA CIRCLEVERSE—台塑循環再生宇宙」為參展主題，結合循環經濟(Circular Economy)及萬象宇宙(Metaverse)，強調台塑企業以科技為本，涵蓋從天空、海洋、陸地甚至深入土壤等包羅萬象的回收再生科技材料，以更強化的產品組

合縱深，實現循環經濟，讓減碳綠能真正融入生活。

「台塑企業館」係由台化、台塑、南亞與福懋公司共同展出規劃，全館設有七大主題區：Schoeller、時尚&羽絨、流行運動、戶外運動、環保&休閒、產業資材、防護專區，呈現台塑企業主力產品

在流行、運動、戶外、防護與產業資材各產業別之全方位的應用發展，同時展出最新紗線與布料之開發。

台塑企業一貫作業生產七項纖維：「嫚榮纖維」、「聚酯纖維」、「耐隆纖維」、「聚丙稀纖維」、「彈性纖維」、「碳纖維」、「機能紗」，透過

福懋公司搭配運用，以「福懋成品布」集大成。台塑企業展館透過展出八項產品，呈現企業由上至下緊密合作，以創新原料引領市場，落實環保減碳與堅實品質的台塑企業纖維系列產品形象。

(展位號碼：M120)

南亞公司 新創多元化產品 強調回收再生 減碳與多重環保

●「SAYA」三大系列環保回收絲

「SAYA365寶特瓶回收絲」，如低丹尼、超細纖維、麻花紗、機械彈性絲、異收縮絲等均有回收版本。「SAYA Rscuw織物回程絲」，將滯存的胚布、色布或成衣邊角料回收再製，經過水系脫色除去染料，以20%織物+80%回收瓶片混合比，重新造粒製成獲得GRS認證的纖維。「SAYA Garma舊衣再生絲」，透過AI智慧分揀系統，篩選出純聚酯或聚酯含量>65%舊衣，再透過機械式或高階化學解聚技術再生成纖維。

●「GREENONE」生物可降解聚酯纖維

內含特殊添加劑，能讓海洋微纖

或垃圾掩埋場中的舊衣，藉由微生物的降解，轉化成二氧化碳及甲烷。GREENONE目前均已結合寶特瓶回收技術，可具有多重環保特性。

●「CHROMUCH」新原液染色聚酯絲

獨特的紡絲技術將染料及顏料合併使用，染料牢牢地鎖在纖維內部，不僅色域較傳統多出82%，色牢度也能維持大於4級的水準。

●「BIOGREEN」生質聚酯絲

透過植物發酵技術得到的生質聚酯，不僅能減少碳排放亦能降低對原油的依賴。BIO-PET含有30%、BIO-PTT含有37%生質材料。

台化公司 開發回收技術 推動節能減碳 提倡永續環保

●成功量產耐隆6回收環保粒

將化學散聚技術，應用於海廢減量領域，使化學法回收CPL品質與新鮮原料相近。於越南廠與品牌商合作廢漁網回收再利用，產出耐隆絲品質通過認證。並與地方政府共同試辦「廢漁網及蚵繩回收再利用計畫」，於嘉義新港廠開設產線，以在地處理，減少載運造成的能源浪費及碳排放，消除養蚵產業所產出的海廢垃圾，守護嘉義美麗的海岸線。

●PP點塑成金-物理回收再生綠色纖維專用料

台化與下游廠配合，回收以台化PP生產的塑膠成品再製成100%PP再生膠

粒，再依照客戶需求生產含有不同比例再生PP的規格。

●開發「生物可降解環保回收聚酯紗」

其原棉係採用GRS認證高品質回收粒進行生產，生產過程添加特殊可追蹤識別劑，另再搭配MVS機台，可生產GRS認證環保低毛羽紗，可用於織帶、鞋材及戶外資材類用布上。

●吸濕伸長機能絲

與紡綜所合作開發，應用紗線吸濕後絲束伸長產生撓曲性，提高布面孔隙率及不粘膚特性，開發出提升穿著透氣及舒適性的吸濕伸長機能絲，適用於OUTDOOR運動及休閒等布種。

台塑公司 「台麗碳絲」跨進太空產業關鍵材料領域

「台麗碳絲」是台塑自行研發生產原絲並經碳化處理之碳纖維，可應用於運動器材、風力發電葉片、工業等領域，目前為全球前10大碳纖維生產廠，具備集團內從輕油裂解至碳纖維垂直整合優勢。台麗碳絲有1.5K小絲束至48K大絲束產品、一般模數至高模數，且與熱

固及熱塑樹脂有良好相容性，全新製程「乾噴溼紡」碳纖維TC780有高强度特性適用於高壓氣瓶產業，搭上未來氫能源趨勢，更躋身衛星及太空領域，製成之高壓氣瓶作為推進器在2021年6月隨SpaceX獵鷹九號搭載衛星脫離地球，正式成為太空產業關鍵材料。

福懋興業 新一代產品符合回收再生減碳 永續環保概念

●新生質聚酯及耐隆織物

BIO 3 PET聚酯織物採特殊碳捕捉及生物發酵科技，將廢氣二氧化碳，轉製成乙醇及乙二醇作為全新聚酯織物的基礎原料，以直接減碳的方式製成聚酯纖維紡織品。

●廢輪胎回收耐隆織物

使用廢棄輪胎回收碾碎，再熱裂解成熱裂解油，轉化成化學原料所製成的「廢輪胎回收耐隆環保紗」，可大幅減少環境汙染，降低碳排放量及節省石油資源，並符合循環經濟，永續環保的概念。

●海洋廢棄物回收聚酯及耐隆織物

響應adidas與非政府組織Parley NGO合作，於馬爾地夫、斯里蘭卡等附近海域回收已污染海洋的塑膠廢棄物，再製成原紗由福懋生產為環保概念布料。

●生質耐隆及聚酯織物

推出之新一代生質織物，皆是以植物提煉(如:非食用性玉米，蔗糖、蓖麻油等)的生質素材，取代石化原料、減少石油耗用及降低溫室氣體排放，且不改變纖維原有特性，是新世代的環保產品。

●成衣回收聚酯織物

採用丟棄的聚酯成衣，利用科技分解再聚和後重新抽絲織造，循環再生，能達到降低石油類等枯竭性能源的耗用，

減少溫室氣體排放以及廢棄物的產生。

●BOOMETEX® 回收環保布料

使用保特瓶或聚酯纖維製品回收原料及回收耐隆為原料，透過各種精緻的織物設計，搭配各種特殊加工，例如PFOA/PFOS Free環保撥水、環保透濕防水貼合等加工，生產一系列高科技、高附加價值布料。

●原液染色織物

秉持綠能環保與永續經營的理念，推出原液染色織物。藉此減少染整製程中所消耗的水資源及廢水與廢氣排放，降低能耗，以節能減碳省水的環保製程來減輕環境的負擔與傷害。

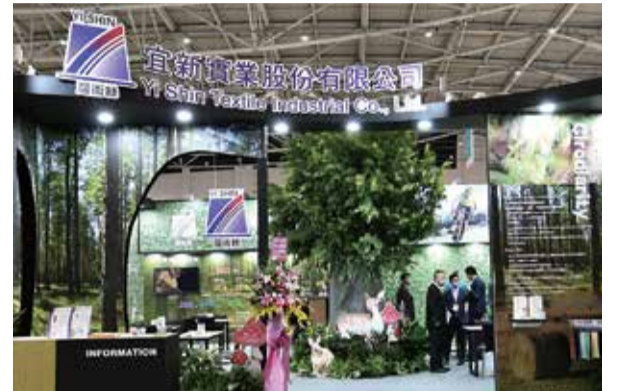
●高強力耐磨材

KEVLAR® 運用於防彈頭盔、盾牌、防水刀服，並結合杜邦專利，採用預浸與貼合方式製作防彈防刺複合背心布料。

●機能性紗種BODYTEK®

分為四大系列：保健系列訴求蓄熱保溫、促進血液循環、負離子釋放、抗菌防臭等；環保系列訴求天然環保、資源再利用，可運用於各類貼身衣物、運動休閒衣著等；功能系列包含吸濕發熱、吸排速乾、抗起球、溫度調節等；防護系列包含防火或阻燃布料、高強力&耐切割、抗靜電、抗磁波，特殊衣著、工作服、彈波布等。





遠東新世紀 創新 永續 關懷 織出綠色新生活

遠東新世紀以循環經濟思維打造綠色商機，積極整合上游環保原料至下游織染開發技術，秉持環保新素材、能源節省、廢棄物回收再製三大理念，與品牌合作多項循環經濟產品。從回收中煉金，把廢碳變潮衣，陸、海、空環保紡織科技兼具美感，榮獲 ISPO TEXTRENDS 大獎，更獨家打造「海洋回收抗爆球衣」，今年更供應各大國際賽事指定球衣材料，讓臺灣永續機能紡織品發光發熱。

● **FENC® TOPGREEN® rTEX Spun Yarn**
回收100%聚酯及100%純棉紡織品，藉由物理機械方式，無添加任何化學品，將織物廢料轉化成100%再生短纖維，賦予廢棄織物新生命力，實踐低碳排及零浪費之目標；2022年更推出，

為織物創造時尚且具設計感的丹寧回收紗。各段生產均通過GRS全球回收標準，符合國際需求，為優質環保材料。

● **FENC® TOPGREEN® rTEX Filament**
可視化織物回收聚酯纖維，透過混合不同比例的回收原料，創造出織物自然麻花效果，並期許能解決二手衣回收問題，為地球盡一份心力。

● **FENC® TOPGREEN® BIO3 PET**
採用LanzaTech特殊生質技術，將工業廢氣轉製成乙二醇，作為低碳聚酯纖維之原料，並轉化為全新產品。低碳聚酯纖維及其紡織品，可回收工業溫室氣體排放，降低對石化原料的依賴，減少全球碳排汙染，為創新永續之環保素材。

(展位號碼：M106)

宏遠興業 開發科技環保的創新永續模式

宏遠秉持永續經營理念與環境保護之執著，憑藉精進的研發技術，開發碳捕捉、生物基、回收與生物基複合PET高機能性布料及綠色創新永續產品；如碳捕捉聚酯紗、甘蔗渣生物基聚酯紗、E-2000回收聚酯複合生物基聚酯環保紗、回收漁網尼龍紗、回收高強度尼龍 6,6 (Cordura® re/cor®)、Morphlon® 廢鞋材回收紗、鳳梨纖維紗等產品，不僅賦予客製化的機能性外，更加關注於回收循環經濟的再利用。

宏遠採寶特瓶回收再製的聚酯纖維，結合使用25%生質來源，生產防水透濕膜之貼合產品、複合印花產品、綠色創新永續等高機能紡織品。為了減少廢棄物對地球之負擔，開發出可生物降解性之防水透濕膜，結合生物可分解的纖維織物貼合產品，可在衣物被掩埋後藉由微生物分解繼而回歸自然，達到友善環境的效益。未來將持續專注環境保護、綠色永續，減少地球環境負擔，善盡社會責任。(展位號碼：M1220)

宜新實業 結合機能性素材 自創Magic Yarn

宜新結合機能性素材並以獨特生產技術，自創魔術絲「Magic Yarn」品牌，展現多元化高品質產品，生產雪舞纖維、雲彩纖維、超細纖維、環保纖維、異形斷面、魔術彈性絲等產品，在複合彈性絲領域位居領先地位。

宜新專業生產寶特瓶回收聚酯、尼龍海洋回收、對環境友善的生物可分解、農業廢棄物來源的生質紗等環保回收素材，添加SPANDEX衍生彈性機能纖維，開發高彈力與包覆性之機能休閒織品。

透過宜新假撚及SPANDEX複合工藝，提供具有優良熱傳導的驚碳號、擁有涼感特性的冰蠶絲、維持身體最舒適微氣候的37.5® Technology火山紗等高品質機能性彈性包覆紗，供應設計師各種不同需求。

宜新接軌國際，對於減少碳排放議題相當重視，已著手進行碳盤查相關作業，以宜新友善製程LEMTT出發，逐年減少碳排為目標，達成碳中和標準及環保永續之願景。(展位號碼：M620)

力麗集團 落實綠色能源 往循環再生永續經營

為因應全球「再生能源，淨零碳排」之發展趨勢，力麗龍以水循環經濟、綠色再生纖維產品「RePET® 環保聚酯再生纖維」、「ReEcoya® 回收原液染色纖維」等綠色循環概念產品推廣，並邁向環保再生、節能減碳、綠色設計和綠能生產發展，成就綠色永續世代之理想。

力麗龍在臺灣設有聚合、紡絲、假撚、再次加工、織造及染整等完整工序，以配合不同產業需求及用途，提供最快速及高效率之專業產品，強化「永續化」、

「數位化」、「高質化」的資源整合，並結合海外印尼力麗龍紗、織、染一貫的生產，逐步落實臺灣研發、海外生產；另開拓BOPA投產，未來將朝電子科技材料及其他功能性薄膜材料發展。

配合TITAS 2022展出主題，聚焦於循環經濟、環保回收一條龍整合製造，並為此延伸多元產品展出，從企業內部落實綠色能源、綠色設計理念，往循環再生永續經營邁進，歡迎各界先進蒞臨參觀指導。(展位號碼：M608)

集盛實業 永續力再升級 讓機能服更低碳

集盛憑藉卓越的研發實力，開發三款符合GRS認證之回收尼龍紗 Revert、漁網回收紗Netup、機械彈棉感紗Soufflex等環保回收紗材，品質優異深受各界青睞。

透過回收廠內尼龍廢絲，每年可產出2,400噸Revert，再製成900萬件成衣；採用LCA數據盤查碳排放，從原料端可減少97%、紗線端減少60%、成衣端每件可減少30%的碳足跡，顯示紡織製程環環相扣，自生產源頭實施有效回收，便可大幅提升淨零碳排的速度。

基於保護海洋生態，搜集在地廢棄流刺漁網，利用物理法進行熔融分解，重

製成漁網回收紗Netup，其高達30%的回收漁網成分，含量已超過目前市場水準，能將海洋威脅轉為機能服飾，為環境盡一份心力。

Soufflex為100%聚酯機械彈性紗，其蓬鬆毛感特性讓織物不需磨毛便擁有舒適的手感，並通過AATCC 212-2021測試，洗滌布料時可減少80%微纖維釋出、減少35%碳排放。並通過國際標準ASTM D2594、D4964測試，顯示布料具有極佳的彈性與拉伸力，更勝其他含彈性纖維的複合紗，在動、靜態伸展中可保持靈活、輕盈和尺寸安定的優勢，頗受好評。(展位號碼：M419a)

福盈科技 綠色化學的亞洲領航品牌

福盈科技於本展特地規劃五大主題，歡迎參觀了解更多創新化學產品!

● **Bio生質**
以生質廢料取代石化原料，提供從前處理到後整理階段以及機能性助劑，實現低碳排永續目標。

● **Protect防護**
透過仿生結構，添加純天然材料，實現最乾淨的無氟織物疏水表面處理劑，低碳足跡/不含任何PFCs，採用RSPO認證原材料。

● **Touch柔軟**

提供多元化手感配方選擇，新推出兩支親水柔軟劑JintexBio MK絲軟細織以及JintexBio LV乾爽蓬鬆。

● **MM吸濕**
優異的水分管理，可將吸濕排汗做雙向效率控制，是具有柔軟、易去污等多功能性之高價值產品。

● **JINTONE染料**
分散性高水洗染料，適用於聚酯纖維及其與彈性纖維混紡的布料，共16色，可滿足各種深色及鮮豔色系之配色需求。(展位號碼：M830)



儒鴻企業 Primefit Zero創新環保布料 深獲好評

儒鴻專精功能性圓編彈性針織布與機能性成衣之研發、設計、生產與銷售，並持續進行產品創新，生產基地遍及臺、越、印、柬，能配合運用海外佈局之垂直整合優勢，提供國際機能服飾品牌一站式購足服務。

以循環經濟概念推出的Primefit Zero創新環保布料，在不使用傳統彈性纖維的條件下，應用紗線之特殊物性，結合獨特的針織技術，設計出擁有高度彈性與舒適性的上身衣著布料，並以Materials with purpose的產品設計理念為主軸，形

塑多元的手感與彈性延展度，結合織造花紋與結構設計，創造多層次組織變化的布面紋理外觀，提供品牌設計師在服裝款式設計上的應用廣泛度。

儒鴻秉持「持續創新、永續經營」之企業核心價值，與重點客戶建立策略性夥伴關係，因應疫情發展即時調整產品開發方向，同時研發創新技術呼應市場對紡織原料的環保訴求，堅持品質管理，推動企業綠色轉型，促進產業供應鏈共同發展。 (展位號碼：M820)

新合光纖 追求友善環境及永續發展

新合光纖多年來重視保護環境、淨零碳排等永續議題，除耳熟能詳的寶特瓶回收環保紗外，今年亦展示眾多布料回收纖維及生物可分解纖維等新產品，並朝碳中和目標努力。

廢棄舊衣的回收處理，已成為一項棘手議題，淘汰後的舊衣物通常以掩埋或焚燒方式處理，新光成功開發出特殊技術處理，使廢布料在處理後可重新抽紗製衣，達成永續的使用循環。

一般而言，廢布料之處理對環境資源

的污染和浪費影響甚鉅，新光透過全新的生物可分解技術，使抽出來的紗線可被自然環境中的細菌所分解，達到友善環境，保護地球的目的。

全球溫室氣體的排放已達到高峰，如何透過其他方法減少碳足跡，已成為全球的重要議題。新光亦致力減少產品製造中所產生的碳排，藉由其他方式達到碳中和；友善環境、永續發展，守護並留給後代一個美好的環境，是新光永不缺席的職責！ (展位號碼：M409a)

旭榮集團 致力成為綠色智能供應鏈領導者

旭榮集團歷經40多年耕耘，已成為橫跨紡織貿易、織造染整供應鍊、成衣生產及貿易、策略聯盟四大大事業體之大型集團。

旭榮以「分享」、「誠信」、「永續」作為企業文化與核心；在越南福東廠區及中國大陸常州廠區建構「智能製造數據控制中心」(IDCC)。並積極導入Higg FEM和vFEM第三方驗證模塊，通過Bluesign、OKEO-TEX Standard 100等環保認證；於2022年建構「科學碳目標(SBT)」設定，採取以1.5°C為目標；其中，越南福東廠已著手購買I-REC綠

電憑證，達RE100綠電占比100%。

因應運動休閒風盛行，TITAS 2022展出沙漠探險、海洋脈動、性能最優及社群創造等四大主題區，主打抗菌透氣、吸濕排汗；加入以Naia Renew醋酸纖維循環紡織素材、Bio-based生質來源、可生物降解聚脂Biodegradable Polyester、可生物降解尼龍Biodegradable Nylon等回收素材，為客戶提供創新環保服務。

旭榮持續以跨界合作創新永續素材開發，期盼能成為綠色智能供應鏈之領導者，與客戶共同創造低碳循環的成衣紡織供應鍊。 (展位號碼：M816)

台灣歐西瑪 智能成衣設備專家 自創國產驗布機

台灣歐西瑪擁有前端裁剪房解決方案、後端整燙、鍋爐等成衣設備製造經驗，近年更不斷導入互聯網解決方案，結合軟體、設備、服務和大數據四大元素，為時尚服裝、汽車和家具公司提供優質解決方案。

該公司攜手紡織大廠、工研院、經濟部共同開發國產驗布機EagleAi。EagleAi是首臺可克服針織及彈性布料的

驗布機，將彈性或針織面料張力控制在2%以內，已累計市面上常見的瑕疵包含助劑斑、助劑汗、色點、色汗、麟汗、油汗、破洞、紗結、摺痕異色、緯紗瑕疵、經紗瑕疵、勾紗等，綜合準確率高達90%、精確率94%、召回率≥86%。即使是沒有檢驗過的面料瑕疵，亦能在4小時內將檢測率提高到7成以上。

(展位號碼：M804)

高林股份 專業生產高品質工業用縫紉機

高林(SIRUBA)成立於1965年，從事工業用縫製設備的研發、生產與製造，秉持著「客戶即夥伴」理念，期望為每一位客戶打造專屬的解決方案。

SIRUBA擁有對應多樣成衣縫製工程的系列產品，從最暢銷的包縫車，到獨步業界的多針車、繃縫車、平縫車，以及電子化的鎖眼車、套結車。為邁向智

能化時代，近期更投入自動化縫製設備的開發與製造，強調精準、快速、一致化，同時富有手工等級質感，更能有效降低勞動成本，達到人機協作的境界。

對於縫紉機械產品的優化，注重的不只是外部功能的增加，也著重內部零件精密度的提升，品質一直是SIRUBA永遠的中心目標。 (展位號碼：M1111)

南緯實業 深耕智慧衣、機能面料、抗菌防護商品

南緯實業近年來將創新研發的重點著力於智慧紡織、機能面料、抗菌防護及環保永續相關商品，集運動時尚及智慧機能融入平日生活之中，跟使用者一起創造未來新生活體驗。

● HD ECOPRINT 高解析環保印花技術：可減少能源耗用、降低溫室氣體排放量，具有印花細緻、維持織物吸濕性及透氣率和高適用性(適用於天然纖維、Nylon及Polyester等合成纖維)之優點。

● 新推出的Ecoloration革命性環保染色製程：大量縮短染色時間並提高顏色再現性、快速染色減少瑕疵、高色牢度、減少水資源及能源的耗用。

● T-Fresh：抑菌清淨面料系列以特殊光觸媒粉體添加至聚酯材料製成纖維，達到殺菌、抑菌及分解臭味分子的效果，而金屬抗菌纖維則是將特定金屬或離子以特殊技術加入纖維中，能吸附細菌並使其崩解，達到抗菌的目的，並具長效及耐水洗的特性。

● TCool®系列機能性紗線：加入涼感隔熱粉體於紗線材料中，使其效能不會隨著水洗或日常保養而有所衰退；TCool®能阻隔70%近紅外線(太陽熱能)和紫外線，同時較一般聚酯紡織品有效降溫約2~5°C，給使用者持續涼爽的新體驗。

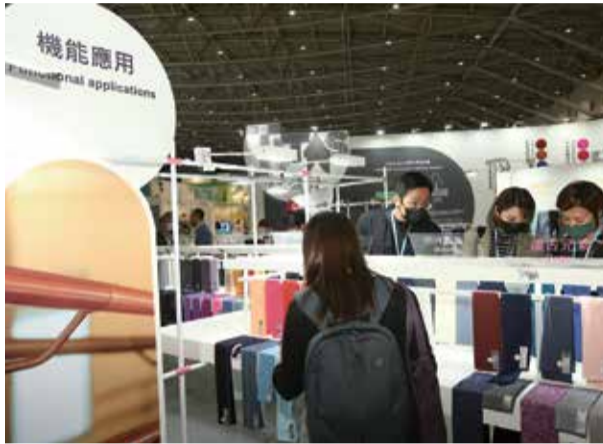
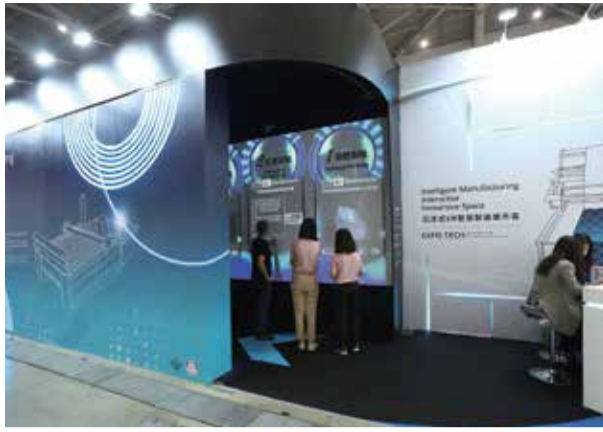
(展位號碼：M727)

精機機械 展出新一代NTD77系列 生產效率高

精機專研製造高性能工業用縫紉機，以「Kingtex/寶獅」品牌行銷全球，配合TITAS 2022展出「針織與運動衣專用」自動化縫製設備，包括自動上圓領UHU9304/SS038、自動環型下擺折縫CXM2311/EG070、自動平面下擺與袖口折縫FTU7011/EG030、拷克車自動包線頭UHD9024F/BL324等產品。

新一代NTD77系列，升級壓腳機構，以封閉式軸套設計提升防油性能，可選配電眼式自動閘刀，裁片車縫完成時，切線或切帶動作準確俐落，生產效率極高。該公司生產的附切刀三針車長期獲得市場好評，配合本展同時展出細筒上送左切刀三針車CTD9811系列。

(展位號碼：L828)



導入數位科技 全面提升觀展體驗與商機

TITAS 2022採實虛並進模式辦理，在實體展架構基礎上，導入多項數位化服務，助推參展商觸及更廣大的客群與商機，內容包含：

● **TITAS Virtual線上實境展廳**：打造模擬實體展展覽空間及視覺的虛擬空間，買主得於頁面瀏覽攤位、展商資訊，連結展商電子型錄進一步瀏覽展品詳細資訊並聯繫參展業者，使無法到場的買主得於線上觀展。

● **TITAS線上型錄主題展**：推出「個人防護」、「機能應用」、「永續環保」、「智慧紡織&智慧製造」及「線上形象區」等五大主題展，透過線上平臺全年無休且零時差的方式展示展商最新展品，買主可透過線上平臺搜尋產品並連

繫展商建立合作關係。

● **展場精華直播**：錄製展現臺灣紡織業者創研實力的展場精華直播，拍攝展商專訪及展位導覽影片，自開展當天起陸續上架YouTube、FB等影音頻道及TITAS官方網站，供買主上網觀看，促進展覽商機。

本屆TITAS入選為經濟部國際貿易局EXPO-TECH數位展覽領航計畫之實證場域，導入多項數位科技，提升參觀買主互動體驗。展覽將導入：

● **遠距參展**：整合全像投影互動技術及視訊設備，打造無人展位，提供無法來臺的海外參展商仍可突破空間限制，以虛實融合的概念順利參展，線下觀展者可藉由AI手勢辨識，在無接觸的情況下，翻

轉全像投影箱內的3D布料模型，體驗多角度展品瀏覽；並藉由視訊設備，與遠端的海外參展業者商洽互動。

● **沉浸式VR智慧製造展示區**：結合專業光雕投影和觸控技術，融合數位互動與展場設計，以VR互動方式展示紡織品的六個生產流程包含染整製程、生產管理、設計系統、縫前製程、縫紉製程及包裝製程。除了讓觀展者透過沉浸式體驗快速了解各項產品優勢，同時也能引導對產品有興趣的參觀買主去展商攤位洽談。

另外還有展場防疫機器人、互動式電子地圖等技術，打造台北紡織展成為結合環保、防疫及智慧化的虛實融合綠色會展。

臺灣優質紡品 成功接軌國際

受到疫情影響，紡織產業實體的國際交流停滯，為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，TITAS全力洽邀來自10個國家超過41個品牌，包含TOMMY BAHAMA、MARMOT、EXOFFICIO、RALPH LAUREN、THE NORTH FACE、BLACK DIAMOND、DEUTER、HUGO BOSS、FENIX OUTDOOR、MIZUNO等，將與我紡織業者辦理超過400場採購洽談會。隨著入臺檢疫規範持續鬆綁，本屆TITAS預計迎接來自美國、加拿大、德國、義大利、日本、韓國等重點市場的國際買主來臺參觀採購，為臺灣紡織產業迎來復甦活水。

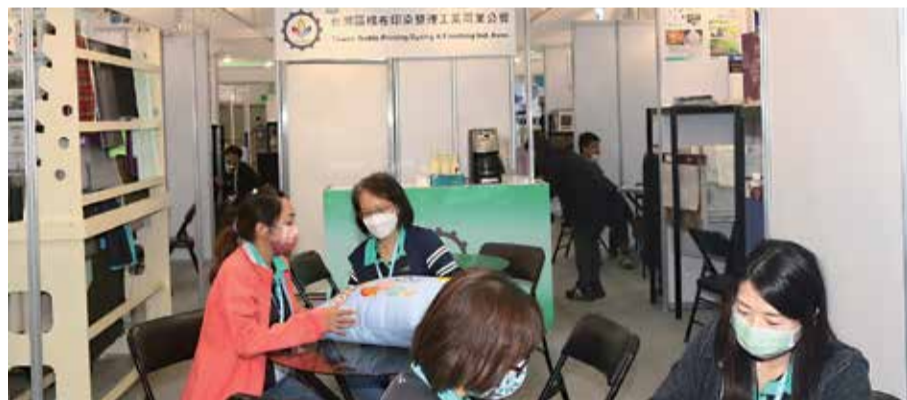


TITAS展 強勢登場

彰顯臺灣紡織業上中下游凝聚力

闊別1年後，第26屆台北紡織展在各方企盼下重磅回歸，本屆計有24個紡織相關協會及研究單位參展，包括：人纖製造、紡紗、毛紡織、織布、絲織、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、毛巾、手套、織襪、帽子、拉鍊、不織布、台北市針車、臺灣機

械、臺灣縫製機械、臺灣產業用紡織品協會、南台灣紡織研發聯盟、台灣優質內衣聯盟，以及紡織產業綜合研究所及工業技術研究院材化所等研究機構共襄盛舉，集結上百家會員廠展現最優質的紡織品及創研實力，彰顯臺灣紡織業上中下游群策群力的凝聚力。



台灣製衣公會

僱業者共同展現台灣成衣產品魅力

為因應全球氣候變遷及服裝流行趨勢，公會偕同指標成衣業者以循環經濟、流行時尚、運動休閒為主題，展現台灣成衣產品魅力。

●循環經濟：為時勢所趨，製衣業除持續與時俱進推出令人驚艷之產品外，更需肩負環境永續的責任，公會循環經濟推動委員會與德明科技大學共同打造形象展區，一同擘劃製衣產業新願景，提供與會者全新視野。

●流行時尚：是製衣業永恆追求之價值，在當代趨勢與設計靈感的加持下，能讓每個人均可散發出屬於自己的自信與從容，如都會女性的時尚詮釋者—德式馬企業、西方浪漫的禮服專家—中阿行，均能讓與會者見證時尚美學的最新潮流。

●運動機能：反映安全、健康、舒適的穿著期待，公會現場展示眾多具備舒適度與自由度的服裝提案，如永樂塑膠以「會呼吸的空氣雨衣」為訴求，設計出不同戶外工作情境下都能兼顧防水、舒適、時尚的專業機能工作服；堅持環境友善的翰享實業，多年來專注於襯衫產品之開發，提供男士不同場合的最佳穿搭解決方案；啟達公司2022年推出考量醫護人員工作環境穿著機能與安全的環保再生材料系列，對地球的環保意識更加盡份責任；南緯實業旗下品牌L'ARMURE是專為亞洲人設計的運動服飾品牌，讓機能衣也能擁有獨一無二的設計感，滿足不同生活形態的時尚需求，展出內容豐富，歡迎蒞臨指導。

(展位號碼：M336)



紡織產業綜合研究所

展示三大創新研發成果與產業訊息

TITAS 2022紡織產業綜合研究所展示高階紡織、環保永續及數位創新等三大領域之研發成果及產業訊息與人才培訓。

●高階紡織

展示機能與智慧之材料與紡織品為主。機能性材料與紡織品如消臭聚酯母粒/纖維、AquaBreath®會呼吸的紡織品、數位噴墨機能紡織品、奈米纖維透氣膜iSMORE® RFID紗線、高牢度原液染色螢光纖維、運動減震防護材TPU、透氣無塵織物等；智慧材料及紡織品如PCM長效調溫材料、通用型環保彈性導電漿料、精準運動輔助服、壓力偵測動反饋系統等。

●環保永續

展示節能環保製程及紡織品、紡織回

收再製技術及永續環保證等成果，包含紡織設備優化升級、高階紗線開發技術、天然纖維系纖維材料循環再應用示範體系、布料回收再製纖維技術、紡織品永續標準與驗證、紡織企業碳管理輔導服務、合織織物抗微纖脫落檢測驗證技術。

●數位創新

展示全方位紡織智慧型ERP系統、圖紋比對辨識系統、織物數位化資訊系統、織物客觀手/觸感評估技術等紡織資訊與數位化系統。

●產業訊息與人才服務

紡織智庫(TNET)全球紡織資訊網及SMIS運動服飾市場情報系統、紡織學院以及紡織專業報告。

(展位號碼：M136)



工業技術研究院

淨零碳循環 數位紡織新未來

工研院推動「2030技術策略與藍圖」之「智慧生活」、「健康樂活」及「永續環境」等三大方向、並擘劃「2050淨零永續」策略，協助臺灣邁向「2050淨零碳排」為目標。TITAS 2022以「淨零碳循環、數位紡織新未來」為參展主題，並規劃紡織、循環、水再生等三大材料領域，歡迎蒞臨指導。

●紡織材料

展示聚酯纖維潔淨脫色回用、低碳製程微生物染料、光速發熱紡織品、農業用副產物低碳潔淨應用、低碳循環圓編

紡織品、設計+快速客製打樣服務、數位印染機能紡織品、綠色紡織化學品、可染PP紡織品、高回彈率TPEE纖維及抗菌抗病毒織物應用技術等。

●循環材料

展示聚酯化學回收應用技術、廢偏光板回收塑料改質應用、PPS綠色材料。

●水再生材料

展示廢水處理與再生系統等，期望能將工研院材化所近年研發之多元化創新技術及產品，與產業界及國際品牌商進行深度交流。(展位號碼：M920)





臺灣創研實力助推國際展商前進TITAS

不畏疫情遠渡重洋的參展商包括：聚焦永續發展、可再生、可回收再利用技術的美國展商COTTON COUNCIL INTERNATIONAL、瑞典展商ORGANOCLICK和義大利展商OMMI SRL；研發抗病毒加工、抗菌及氣味控制等技術的展商如瑞士展商HeiQ和美國展商MICROBAN等；以及展示紡織機械、縫紉設備和生產系統的台灣村田機械、台灣東洋紡等。

瑞典 OrganoClick 提供來自大自然的解決方案

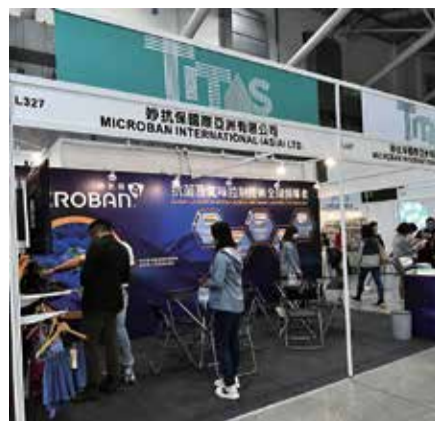
已取得ISO14001 and ISO9001認證的OrganoClick來自瑞典，為世界著名之綠色化學品公司，以Made Green Inside為初衷，創立OrganoTex®品牌，模仿自然之技術，賦予木材、紡織品和紙張等材料全新的特性。全系列產品可替代破壞環境的化學品，和用於功能性材質的石化塑料。

OrganoTex® 防潑水技術有別於一般含碳氟化合物的防潑水劑，是一種易於生物降解 (OECD301A) 且不含 PFAS 的紡織品防潑水技術，靈感來自於大自然蓮

花的防水特性，其天然防潑水脂肪酸可與纖維緊密相連，具保持織物的手感、透氣性、顏色和結構等功能，對PES和PA可達洗前100%、洗後20次80%之潑水效果，產品用於紡織品工業級防潑水加工，亦提供消費者噴霧和洗劑產品。

環綺國際貿易股份有限公司為OrganoTex®台灣唯一經銷商，以全球思維、在地經營的理念，從事特用化學品材料貿易，引進世界各知名品牌的特用化學品供國內各產業界使用。

(展位號碼：L332)



美國國際棉花協會 實現棉花永續生產的願景

美國推動棉花永續發展已有35年豐富經驗及顯著成果，對美國棉花而言，種植棉花的水量可減少79%、能源消耗降低54%、溫室氣體排放量減量40%、土壤使用效率提高49%等。因採用最少耕作、GPS和傳感器驅動的精緻農業，以及種植冬季覆蓋作物，改善土壤健康，不僅降低37%的土壤流失率，且提高土壤碳含量，更具效益及環保。

美國棉花信任協議(USCTP)提供美國棉花可量化和可驗證的目標與檢測基準，專屬於美國棉的永續平臺，實現棉花永續生產的願景，持續改進各項永續指標。信任協議旨在為永續種植的棉花設立新標準，為品牌和零售商提供保證，降低環境和社會風險，確保供應鏈中使用的棉花是以永續標準種植，提供最佳產品。(展位號碼：M520)

美國 MICROBAN 展示最新抗菌和氣味捕捉技術

Microban在抗菌和氣味控制技術上擁有極高的領導地位，該公司積極地維護產品潔淨，能從根源消除異味，並持續創新推動結合科學理論和創造性的解決方案，幫助品牌及製造商提供優質的紡織產品。

DuraTech™ by Microban® 是專為棉織品應用所設計的業界突破性新一代抗菌技術。這項非重金屬技術已被證實經過75次家庭洗滌後，仍可抑制99.99%引起異味的細菌生長，並可減少99%棉織物中的異味，遠超過行業標準，適用於家用紡織品、飯店、服裝等領域。

Refresh™ 是一款新型、不含金屬成分，正在申請專利且可持續性高的氣味

捕捉技術。事實證明，即使經過30次家庭洗滌後，這項創新技術亦可減少93%聚酯纖維和聚酯纖維混紡中的氣味，確保服裝保持更持久的清新，Refresh™ 可降低衣物和紡織產品的洗滌次數、日常家庭用水、過度消耗和纖維污染，相當環保。

10月13日，Microban®妙抗保將辦理一場「利用新一代抗菌和氣味控制技術重新定義紡織品的潔淨」研討會，介紹如何利用最新技術打造更潔淨、更清新的紡織產品。研討會將於上午10:00至11:00在404會議室舉行，意者敬請踴躍前往報名！

(展位號碼：L327)

妙抗保
MICROBAN
抗菌及氣味控制技術全球領導者
GLOBAL LEADER IN ANTIMICROBIAL AND ODOR CONTROL TECHNOLOGY
展位號：L327

瑞士 HEIQ 不斷追求創新 開發新技術新產品

瑞士HeiQ致力讓全球民眾持續享有涼爽及長保清新與乾燥的紡織成品，至今在全球已開發出數種最有效、耐用與高機能性的織品科技，是紡織業創新的領導商。

透過在布料上不斷追求卓越，HeiQ致力改良日用產品在衛生、舒適、防護與永續性上的表現，促進美好生活。HeiQ Cool雙效涼感布料技術，能讓布料在出汗前就能變得涼爽，並延緩體表升溫，堪為真正的涼夏解決方案，因涼感功能協同作用，一觸即涼，可持續調節體表溫度，確保身體維持恆定涼爽與舒適感，即使處於炎熱環境下或長久穿著時，亦可保持舒爽和無異味。

HeiQ Pure的銀離子抗臭和HeiQ Fresh

的無銀離子(無金屬)消臭解決方案，直接解決全球消費者日益重視的衛生問題。HeiQ Pure是一項銀離子抗臭技術，透過出色的抗菌效能與持久性，能防止微生物滋生，使布料不產生異味。HeiQ Fresh MNT，是HeiQ產品系列中最新添加的植物性異味吸收成分，能有效持續達到無銀離子(無金屬成分)消臭作用，並透過生物或礦物基礎的成分實現VOC(揮發性有機化合物)管理。此外，隨著氣候逐漸轉為較潮溼的時節，HeiQ受到大自然的啟發並以大自然為考量，開發HeiQ Eco Dry產品系列，此系列採用生態友善、創新和無氟碳化合物的耐用防水布料技術，從頭到腳都能提供全方位防護效果。

(展位號碼：L228)

