



瑞士瑞科技 專精於奈米技術

瑞士瑞科技針對高端市場所需的聚合物切片、原料以及消費品，提供先進、創新及環保的奈米技術。瑞士瑞利用奈米技術可生產出透氣性聚酯、護膚類、太陽光儲熱、保溫、降溫、紫外線防護以及預警、除臭、抗菌、阻燃類產品或者其他客戶定制產品。

瑞士瑞擅長與全球產業建立夥伴關係，藉由集思廣益產生動能，開闢新市場、提升競爭力。憑藉強大的研發實驗室和在全球延展的生產力，瑞士瑞提供驚人的解決方案，以應對重要產業的競爭力，以及市場瞬息萬變的消費行為。此外，針對各種行業而提出的創新性解決方案，瑞士瑞致力於人類生活的舒適度，所以在戶外服飾、流行服飾、汽車行業、電子產品、包裝產業、建築領域、醫療、生活用品等領域，均能發現瑞士瑞的技術成果。

瑞士瑞榮獲多種獎項，包含著名的德國

ISPO光纖創新獎前五的榮譽。憑藉在瑞士、德國以及台灣的研發設施，與北美、歐洲、非洲、中東及亞太地區的20多個國家合作。瑞士瑞開發的奈米粒子與專用化學品結合，廣泛應用在美容、修復、戶外、體育、時尚、交通運輸、建築材料、皮膚與身體護理、電子產品、醫藥中間體、芳香劑等，為客戶創造更加績效及附加價值。

瑞士瑞之技術可直接植入聚合物、膠片、液體、泡沫或直接在表面進行打膠、皮革整飾、噴霧。根據市場需求瑞士瑞幾乎可以使各種聚合物結合，並生產功能型的聚酯、尼龍、聚氨酯、聚醚、聚丙烯、樹脂以及其他聚合物等。因此，針對紡織面料、膠片、泡沫及其他織物，均可生產強大的性能添加劑，顯著提高初級聚合物的功能和特性。 (展位號碼：N507)

韓國HANSOL ECO 生產環保針織布料之專業大廠

來自韓國的HANSOL ECO紡織公司，自1993年成立以來，營運業績一直呈現穩定的成長，是韓國優質的紡織大廠。專業生產梭織布(例如棉質料與亞麻質料等)，及針織與經編織物(例如聚酯纖維、尼龍、螺絲等)，做為服裝與家飾紡織品布料。在韓國，主要銷售市場在首爾的東大門批發成衣，及國內品牌的服飾，同時亦出口布料至中國、日本與美國。

HANSOL自2011年起致力研發價格合理的針織與經編織物，如今已開發出雙向彈性經編織物、雙面染色羅馬布與層壓針織布料。HANSOL參加許多國際紡織展，致力於展覽媒體行銷爭取買家青睞。秉持不斷創新精神，HANSOL希望成為21世紀的紡織先行先驅，在國際市場取得領導地位。 (展位號碼：M1132)

Jung An 紡織專精於聚酯紡織品

Jung An紡織公司是母公司Jung An纖維企業基於業務擴展、專業技術能力與知識日益精進之下，因而成立的子公司。成立至今已超過30年的歷史，研發出許多不同的合成纖維產品。秉持著生產體系的優勢，Jung An紡織除了生產維持一貫的高品質產品之外，同時亦積極改進生產技術，未來將持續提供客戶最佳品質的紡織品。 (展位號碼：M609a)

Jung An紡織的核心產品包含聚酯紡織品，例如雪紡紗、跆拳道專用的雪紡腰帶、絨、絨、毛絨等，可做為女性上衣與裙子的素色及印花設計的布料。此外，Jung An紡織致力發展多樣化的功能性產品，能夠發揮降溫、保暖、抗紫外線以及彈性極佳的布料。目前之主力市場為美國、香港、日本等地。

台灣德司達集團 專為紡織業提供解決方案

DyStar® 德司達集團是紡織業解決方案專家，為全球客戶提供染料、助劑產品與相關專業服務。德司達集團在全球50多個國家設有分公司、研發中心、代理機構和工廠，確保在所有重要市場提供及時的專家服務。該集團承襲超過百年的紡織與皮革工業產品開發與創新的經驗，並已成功跨入新的市場，在紙業、塑膠及特種化學品亦提供相關的產品與服務。

德司達的服務團隊協助品牌及零售商和其產業合作夥伴，從設計量感到供應鏈的整合，確保靈感的實踐、產品符合嚴格的品質和環保需求、降低成本並縮短交期。 (展位號碼：N824)

德司達的服務部門：CSI提供最先進的色彩溝通工具，Texanlab提供紡織和環保測試，為符合限用物質清單(RSL)規範，紡織永續發展部門(STS)則為產業提供生態與環境諮詢，供應鏈與生產流程的稽核服務。

德司達 econfidence® 向顧客保證其所供應的紡織染料和化學品均符合法規要求；也為客戶提供諮詢，確保其所選用的產品是符合品牌及零售商對RSL之要求。德司達藉此建立完整的紡織供應鏈夥伴關係，並促進紡織業的永續發展。

日本群馬桐生市 來台展示桐生織

日本群馬桐生市(Kiryu City)擁有1300年的纖維產業歷史，奈良時代桐生市就將絲織進貢至朝廷，成為供應日本皇室服裝的主要布料，直到現在桐生市還是日本最具代表性的紡織品產地，因此贏得「織都」之美名，而桐生市的絲織技術則被稱之為「桐生織」。

群馬同時也是日本知名的纖維產業聚落，2014年6月群馬縣的「富岡製絲場與絹產業遺產群」成功登錄為世界遺產，目前縣內約有400間的纖維相關企業，其中桐生市內的企業便占全縣的40%。桐生市產業政策係主任深澤翼表示：「桐生

織的品質優良，自古即有口碑，再次來台參展，希望可以結合台灣廠商前進中國大陸及東南亞」。TITAS 2015桐生市共有4家企業聯袂來台，分別為：精於超撥水加工製品的朝倉染布株式會社；專營和紙寢具如被單、枕套的FUJILACE株式會社；專業於刺繡產品如項鍊、手鐲、耳環的株式會社笠盛；以及專精於高級傳統絹織品(御召)如沐浴巾、絹織物月曆的森秀織物株式會社等。

深澤翼主任代表桐生市的參展商歡迎大家蒞臨指教。 (展位號碼：M428)

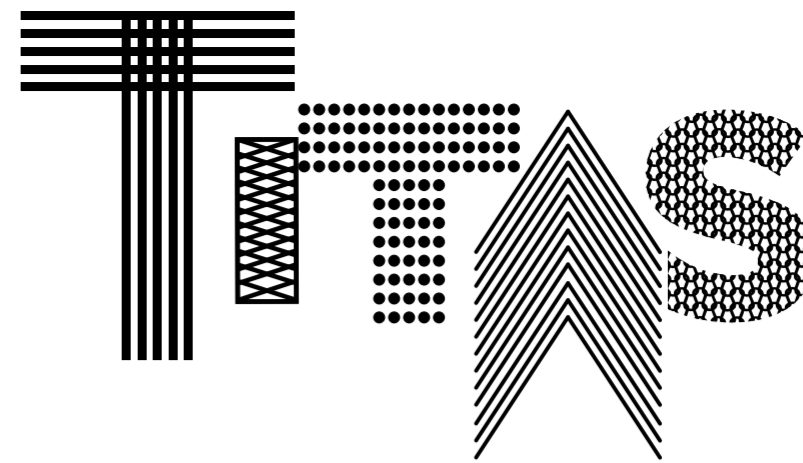
天虹紡織集團 強調產品差異化

天虹紡織集團創立於1997年，是全國最大的包芯棉織品供應商之一，致力於高附加值的時尚棉織品之製造與銷售，常年為中國棉紡織業競爭力前10強企業。

天虹紡織的核心價值在弘揚專業、創新的企業精神，確立專業化、國際化、精益化、差異化的經營策略，恪守誠實合作、創新卓越、客戶導向的經營理念。天虹紡織集團行銷總部位於上海，此外江蘇徐州、常州、泰州、南通；山東濟寧；浙江浦江；廣東湛江；新疆奎屯以及越南同奈

省和廣寧省等地都有產業基地。從創立之初天虹紡織即強調產品差異化，並不斷的推陳出新，以提升棉紡織的附加價值，躍身為國際知名的棉供應商。天虹紡織多年來採用美國英威達的萊卡系列產品，生產高檔品牌服裝面料專用的彈性紗；同時與奧地利蘭精(Lenzing)公司合作，運用天絲纖維、莫代爾纖維及粘膠製造高檔機織紗、牛仔紗和針織用紗等。此外，天虹紡織還開發具環保概念的聚酯混紡紗，及與日本東麗公司合作開發的聚丙烯(亞克力)保暖針織用紗。 (展位號碼：M930)

TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW 2015 台北紡織展 OCTOBER 19-21



第 2 天 展覽快訊

台北紡織展 璀璨登場

吳副總統 親臨剪綵 期勉再創佳績



2015年台北紡織展於昨日假南港展覽館盛大開幕，為代表政府對紡織業的支持，吳敦義副總統特別蒞臨開幕典禮，並與紡拓會詹正田董事長、台塑集團王文淵總裁，以及經濟部沈榮津次長、客委會鍾萬梅副主任委員、貿易局陳永章主任秘書共同剪綵，紡織相關公會及業者代表亦熱烈參與，共襄盛舉。

紡拓會詹正田董事長於開幕致詞中表示，全球經濟景氣陷入低迷，但是台灣紡織業已經成功的轉型，掌握到市場趨勢，發展功能性紡織品，並且與環保及時尚結合，這從紡織類股的股價不斷攀升，甚至超過電子股就可以得到證明。相信在政府、業者及紡拓會的攜手合作之下，必定能再創紡織業的榮景。

台灣紡織業成功轉型的關鍵在於有完整的產業聚落，也擁有卓越的產品研發能

力，成就了台灣紡織業在全球運動、戶外及休閒領域等消費市場上的關鍵性地位，更以環保與科技的訴求，搶進時尚產業供應鏈，並成為全球第7大紡織品出口國。

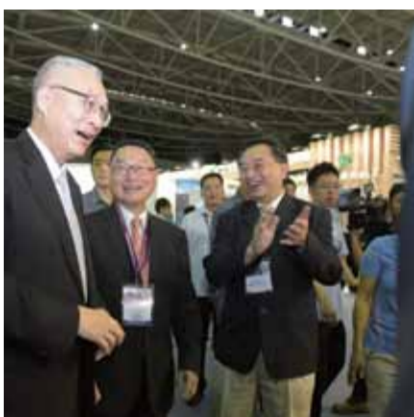
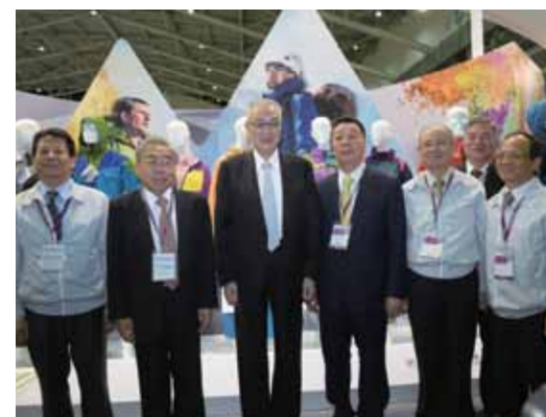
吳副總統致詞提到，台灣紡織業在經濟發展，社會安定與就業上具有很大的貢獻，以去年貿易及生產表現為例，創匯達81.3億美元，總產值為新台幣4,392億元，從業人員超過14萬人，人均產值達新台幣307萬元，較2000年增長16%。

吳副總統對台灣紡織品及企業更是朗朗上口，包括：世界上最輕量的5-10超細丹尼耐隆原絲在台化，薄如蟬翼的4-7丹尼超輕量功能性布料是福懋的特色；回收寶特瓶再製造的產品直接指名遠東新世紀；瑜珈服的彈性布再也沒有比儒鴻更好的。

在開幕剪綵之後，紡拓會詹正田董事長陪同吳副總統巡訪展覽現場，並參觀台塑



集團、遠東新世紀、力寶龍集團、南緯、台灣永光、菁華、旭榮、儒鴻、三洋、客家委員會、製衣公會等國內知名紡織企業及公會。吳副總統期許紡織業者要精益求精，要不斷的創新，政府必將與業者共同再創紡織業競爭力！



德國Sympatex 呈現戶外、休閒、制服3大主題

作為全球領先的製造商之一，SympaTex科技自1986年以來一直都是高科技功能材料，是服裝、鞋類、配件及應用技術領域運用的先驅。SympaTex開發及生產薄膜、複合型布料及功能性紡織品，並和合作夥伴一起將優秀的產品行銷全球市場。SympaTex之薄膜具100%防水、防風，且擁有極好的透濕性能，可調節穿著者的體溫。該公司的產品通過全球環保紡織協會的Oeko-Tex Standard 100和瑞士bluesign®認證。SympaTex尊重地球環境，肩負生態健康

的責任，身體力行的減少製造環節中的碳排放，在產品中保證不含PTFE(聚四氟乙烯)物質。

此次台北紡織展，作為環保功能性布料專家的Sympatex將呈現戶外、休閒、制服3大主題，除了通過各種特別設計的演示道具，展示Sympatex布料優越的防風、防水以及透濕性能外，亦將攜手台灣地區的合作夥伴JACK WOLFSKIN以及ST. MALO展示最新款採用Sympatex功能性布料的產品。誠摯邀請各位前往展位參觀指導。 (展位號碼：M511a)

印度 POLYGENTA 生產與眾不同的耐用纖維

來自印度的POLYGENTA TECHNOLOGIES是在印度生產高品質的R-PET纖維企業，在印度紡織業居領導地位。對於今年第一次參加台北紡織展，POLYGENTA表達榮幸之意。

POLYGENTA擁有業界先進的高品質與性能優異的整廠設備，一貫流程製造產品，每個紗線均使用100%回收保特瓶為材料，透過專門取得的專利之永續流程來製造而成。POLYGENTA公司提供多樣化的產品，在50~600旦尼爾(纖度單位)的

部分，具有全球回收標準(GRS)管控聯盟的認證、Oekotex一級認證，以及IMS(包括ISO9001, ISO14001與OHSAS18001)的認證。POLYGENTA公司計畫明年擴大其產量，達到目前的兩倍，以因應日益增加的市場需求。

POLYGENTA公司是Perpetual Global Technologies Limited企業的一份子，擁有許多永續領域的世界知名投資人支持，歡迎蒞臨本展區瞭解進一步之相關資訊。 (展位號碼：N503)



羽台實業 Ruselon纖維 最佳環保織品

降低溫室氣體排放是21世紀所有產業的重要宣言，所以使用一噸的Ultramaid® Mass Balance 耐隆切粒，可減少一輛自小客車行駛16,000公里的二氧化碳排放的標語，這張海報訴求的是德國巴斯夫公司的創新再生原料 Ultramaid® Mass Balance的耐隆切粒，其原料特性與經過「永價認證」的有機廢棄物，植物或廢油脂一樣可以回收再製造，具有重複、循環再使用的價值，可減少排廢60%，大大降低對環境的衝擊。

此外，羽台除環保產品外，為因應市場激烈競爭，除品質不斷提升受業界肯定

外，仍致力於差別化產品之研發，目前以加工絲、仿棉絲為主發展出麻花、涼感、發熱、抗菌等系列產品。麻花以仿棉生產特點，利用不同材質交揉出具質感、色彩繽紛的麻花效果，深受業界歡迎。涼感、發熱絲等均與受肯定之科技公司合作，成品亦達到預期效果，給消費者帶來舒適、質感的生活空間。

TITAS 2015羽台實業將與客戶分享高品質環保、功能性產品，並同時推出特殊創新花式紗、獨特花紋及多彩的成品布，展期間竭誠歡迎大家蒞臨參觀指教。

(展位號碼：M635)

湯姆隆 提供全面貼合的解決方案

湯姆隆公司成立於2006年，由於成立之初未經評估甚至不瞭解紡織品市場生態，所以完全仰賴團隊合作，兢兢業業的從摸索中開發出獨特的貼合技術，提供客戶精準的解決方案。經過多年努力，湯姆隆逐漸在世界知名品牌中建立良好的信譽，雖歷經全球經濟變化，但仍保有20-30%的年成長率。

善於掌握原物料的關鍵物性，以全面貼合的解決方案，提供客戶從材料到製程的客製化服務，是湯姆隆的致勝秘方。其產

品優勢在於阻液體、阻空氣，並具高強度、耐磨及高支撐力，尤其終端產品可利用高周波熱壓超音波加工，所以完全無車縫線，因而適用於防水性產品，如汲水袋、蓄水袋、防水背包、防水攝影機包或睡袋、充氣睡墊、帳篷、垂釣衣褲等；其他如防護救援產品之救生衣、充氣艇、充氣衣、救生浮椅、潛水衣、漁撈等工作服；或醫療用的水療床、冰枕、冰熱敷袋，或都會時尚的提袋等，均是湯姆隆近年重要的研發成果。(展位號碼：N616)

昊紡公司 不只善於製造 更強調創造

回收丟棄的咖啡渣，利用科技技術將其活性化，因過程中碳粉保留了咖啡渣的原物性，所以投入染整處理後，布料仍能保有咖啡的天然功能性。昊紡公司呂仁煥總經理表示，獨家研發的「咖啡炭Coffee Charcoal™」，因碳化過程完全採用物理方法，沒有添加任何特殊的化學原料，所以Coffee Charcoal™兼具環保及保暖、除臭、吸濕快乾、抗紫外線等機能性，並獨一無二擁有美國、台灣的咖啡活性碳專利和商標使用權。

昊紡成立於1987年，超過28年的織造經驗，產品開發致力於垂直整合，從織造

到染整完全一貫作業，主力產品為功能性布料，以戶外衣著、運動及休閒等市場為訴求。昊紡從創立之初即以「不只善於製造、更強調創造」的理念，致力於產品開發，目前在美國、德國、台灣、中國大陸都擁有專利，希望將「科技」融入「布料」帶入家庭，創造機能、時尚的舒適衣著，提供客戶最優質的產品與服務。

TITAS 2015昊紡將展出在美國、台灣及大陸均擁有專利的咖啡活性化碳布料，新一代創新的「極致涼感」織物，以及有別於傳統的反光印花產品等，昊紡期待與大家分享研發成果。(展位號碼：M808)

佳紡國際 完全的客製化服務

佳紡國際成立只有6年，雖然是台灣紡織業的新生代，但公司成員均擁有極厚實的紡織專業背景，所以能在競爭激烈的市場中脫穎而出，佳紡總經理張寺棠表示：「佳紡國際成功的關鍵是能迅速

抓住市場動脈，瞭解消費者需求，所以可在短時間內提供品牌設計師之必要設計元素，並配合設計師的季節概念進行產品開發，做到完全客製化的服務」。

功能性面料是佳紡國際的強項，如適用

台灣機能性紡織品 Fashion+Function引人關注的創新時尚

紡拓會在經濟部貿易局的支持下，多年來積極推動高附加值與差異化的「台灣機能性紡織品Taiwan Functional Textiles (TFT)」驗證標章業務。目前計有20項驗證標準及標章，同時每年積極於國際各大展覽中推廣與曝光，藉由台灣機能性紡織品形象區及通過TFT驗證的產品展出以宣揚台灣 "The Best Source for Functional Textiles" 之效益。UMORFIL 膠原蛋白纖維；超輕薄、高耐磨、3M 反光、高彈性等機能運動布料；在服裝設計上將以通過驗證的機能布料與法國時尚設計師首次合作的時尚機能服裝為展示亮點，敬請期待。(展位號碼：M719)

杰昌國際 自創品牌AMITI 深獲好評

絢麗高雅的綻花、生動多彩的印花始終是時尚市場的寵兒，也是展場最吸睛的紡織品，擁有優秀設計團隊的杰昌國際，精準掌握女裝流行趨勢，以精湛的織造技術呈現豐富多彩又獨樹風格的綻花面料，以季節的流行圖案凸顯印花的美感，奠定台灣高端女裝流行市場不敗的地位，也擦亮了杰昌國際自創品牌「AMITI」的名號。杰昌國際劉貴榮總經理表示：「流行市場的競爭激烈，季節的替換快速，AMITI在流行市場之所以能夠屹立不搖，就是不斷的創新再創新」。杰

晶安公司 專注品牌行銷

晶安公司成立於1996年，與傳統貿易商最大的區別是晶安專注在品牌行銷，研發人員每季針對客戶需求，開發不同材質、不同功能性或不同訴求的產品，並以落實品質管理及快速專業的服務精神，建立極佳的市場口碑，所以成立近20年來，即使經歷金融海嘯或歐債危機所造成的市場波動，都不影響晶安持續的成長腳步。創新是晶安突破並蛻變成長的關鍵，舉凡吸濕快乾、抗UV、抗菌、

於滑、滑板、戶外、工作服的功能性貼膜以及二層或三層塗層布；盛行於秋冬戶外市場的防水、透濕軟殼 (softshell) 貼合布；適用於戶外休閒市場的吸濕快乾、抗UV、耐潑水、抗菌、保暖等各式功能性布料；以及室內運動市場的彈性布等。產品從基本功能性到高功能性，從超輕薄材質

機能布料業者互動交流的平台，促使國際品牌關注台灣機能素材的發展及布料研發能力，並協助台灣業者開拓國際市場，獲得更多接單的機會。對此聯合推廣活動有興趣參與的紡織業者，歡迎與我們聯繫。今年TITAS展會中，「台灣機能性紡織品專區」，結合上中下游產業研發新品，以Lifestyle設計概念呈現Fashion+Function的市場趨勢。展示產品包含：UMORFIL 膠原蛋白纖維；超輕薄、高耐磨、3M 反光、高彈性等機能運動布料；在服裝設計上將以通過驗證的機能布料與法國時尚設計師首次合作的時尚機能服裝為展示亮點，敬請期待。(展位號碼：M719)

昌國際成立於1995年，迄今20年，女裝綻花、女裝印花之外，針織品亦是強項之一，每年開發的品項超過100種，2012年為更有效掌握產品開發的進度，於宜蘭利澤工業區擴廠增加設備，希望產品的自製率可以超過95%，劉總經理強調AMITI的品牌理念在於國際觀、創新、時尚以及貼心的服務，展望未來，杰昌國際將以更精緻的產品，擴大高端女裝流行市場的佔有率，期許AMITI成為台灣流行市場的金字招牌。(展位號碼：N802)

防勾紗等高彈性的生活休閒功能性針織，或客戶需求的防蚊、透氣、涼感、保溫、防風、水分傳導等功能性紡織品，或Dri-release布、Coolmax / Tencel混紡布、仿毛衣麻花外觀刷毛布、梭織彈性布及各種功能性貼合布等，都是晶安公司團隊的努力成果。近年，環保議題已是全球必修的功課，晶安投資環保產品不落人後，2010年更獲得Bluesign®認證，落實晶安的環保及永續的初衷。(展位號碼：M1030)

到厚實耐磨，從針織到平織以及不同類型的貼合，佳紡都能提供專業技術及客製化服務，而獲得國際知名品牌商肯定。TITAS 2015佳紡國際首次在台北參展，希望開拓更寬廣的市場商機。(展位號碼：M1026)

紡織產業綜合研究所 創新與價創

以「創新與價創」為主題，將以五個區域展示紡織綜合所之創新及多元化技術商品化紡織。

(一)創新領航區:展示本所創新紡織品及趨勢，包括顯影智慧紡織品、LED主動式警示服與PAS標準及紡織產業生產力4.0等。

(二)科專成果區:展示本所科技專案研發成果，包括新耐隆紡織品-生質、高透濕微米級透濕防水薄膜、透濕防水機能服開發技術、一體成型運動服飾、智慧運動服飾、仿生智慧衣及石墨稀產品。

(三)加值服務區:展示本所技術商品化之成果，包括蓄光紡織品、細丹尼耐隆®紡織品、機能性段彩花式紗紡織品、Protimo抗菌紡織品、新耐隆紡織品-抗靜電及節能衫。

(四)檢測驗證區:展示本所在機能性紡織檢測驗證及不同濾材檢測等能量以及運動場

域介紹。

(五)系統整合與資訊區:

- 1.紡織專業資訊整合系統: 依廠商需求建構客製化之生產供應鏈優化系統，協助掌握生產狀態。
- 2.全球紡織資訊網(T-net): T-net為台灣最大的紡織資料庫，內容包含衣著用/產業用及家飾用等紡織品之技術及市場分析、經營管理與統計數據等資訊，能夠掌握精確商機及市場脈動。
- 3.零組件開發服務區:所內對製程改善及設備關鍵組件之設計改造具有相當技術，可提供廠商在設備零組件之開發服務，本次展示單錠熱機以及花式紡紗等二項零組件開發以及智慧節能烘乾系統與無水染整服務能量，以期提升業者在製造方面競爭力。(展位號碼：M136)

客家委員會 客風搖曳主題館 展現時尚魅力

客家委員會為提升客家服飾創新能量，協助客庄時尚產業發展，今年以「客風搖曳」為題，充分表達客家服飾「傳統」延伸至「當代」的永續精神，也是「保守」與「創新」的時尚對話，藉由全球創新紡織品的重要展示平臺將客家服飾歷年推廣成果一次展現，尤其以開發之「穗花籃」、「蝴蝶」、「條紋油桐」、「油桐花剪影」、「油紙傘」及「藍染」6款客家文化意象布料所完成多款服裝、

織品，不僅內容精彩呈，亦是眾所矚目的焦點，期許透過這樣的平臺，鼓勵各界投入客家時尚產業的行列。

展出期間，每日由專人解說介紹豐富、多元的客家服飾之美，引領出獨具特色的客家當代新時尚美學，成功的讓客家生活美學為國際流行市場注入新風采。

「2015台北紡織展」-客風搖曳主題館，絕對是領略客家時尚新魅力的首選，誠摯邀請大家共享這份獨特的文化魅力！(展位號碼：N814)

紡紗公會 展現最佳功能性產品

紡紗公會以推動台灣優良紡織產品為長程目標，並積極扮演紡織產業上游推手的角色，凝聚同業的力量，展現台灣紡紗產業最佳功能性產品的特色。幾年來為協助會員拓展市場，每年皆參與各項展覽，運用展覽使會員廠的頂尖產品能創造更多的商機，帶領台灣紡紗產業邁向新紀元。

TITAS 2015參展會員共同展出兼具流行性及機能性的紗線素材，10家會員廠的訴求重點有：三永紡織的牛仔布、格子布、窗簾、家飾布 O E 用紗；三越紡織的吸濕排汗、中空保暖、抗菌防臭等功能性紗；大立紡織的白胚純棉用紗、牛仔布紗及T/C、CVC混紡紡織紗或平織工業用紗；大東紡織除機能性布料之外，同時推廣來自美國的專利技術 TransDRY™，可改善天然棉花潮濕不易乾的缺點，賦予純棉織物優異的吸濕導汗功能；大耀紡織展出適用於各種平織、針織布面，包括牛仔及其他服裝面料、窗簾布、家飾和工業布等各式紗材；內新紡織主推薦原色紗系列產品，可減少染整異常損耗，降低環境汙染與生產成本；高砂紡織以生產牛仔布、燈芯絨、平絨和牛仔褲聞名；東和紡織提供最優質的機能性紗線，如抗菌、消臭、保溫、涼感及有機棉、回收再生產品等、紘慶實業以花式紗及特殊外觀花式紗為主；國隆紡織展出刷毛絨、圍圈紗、彈性紗、慕司紗及功能性纖維等。(展位號碼：N602)



南台灣紡織研發聯盟 聯展創新研發產品

南台灣紡織研發聯盟成立以來，秉持「結合產官學研的資源，促進相關產業創新技術的結盟合作，提升紡織業研發能量，帶動產業快速轉型，達到聯盟共榮的目的」為聯盟宗旨。TITAS 2015 南台灣紡織研發聯盟在和明紡織陳富泉理事長帶領下邀集12家會員廠商共同參展，期望將聯盟會員創新研發產品介紹給與會觀眾業者，促進紡織業者更多異業結合共同發展會商機。聯展廠商展品介紹如下：

工研院發表差異化機能性纖維技術及機能性奈米粉體技術；仁美商標展出提花織布、布標、織帶；友鵬公司推出機能性紗線染色、領片織造；宏諦公司展出經編彈性布、彈性提花布；佳惠惠公司

展示Alternative Down可水洗羽絨系列、Sandwich Pillow混搭枕頭；欣長華公司展出商標、織布、創意布料；南寶樹脂則以高透明零包裝熱熔膠、織物貼合反應型熱熔膠、無溶劑環保型溼氣硬化PU熱融膠、織物加工用水性PU/Acrylic膠(印染、纖維補強)等為展出重點；展邑科技發表2015新開發紗線、布卡、相關應用產品；和明紡織以天然纖維為主成份並具機能性與流行元素的休閒時髦外套布料為主。此外，陸聯精密的紡絲計量泵及油劑泵；葉興機械的PUR貼合機；臺灣永光化學的高性能環保型貼合膠PUR、紡織用環保型染料產品等，均是聯盟會員的創新產品。(展位號碼：N114)

製衣公會 為您展現台灣頂尖成衣業者的實力

製衣公會以推動台灣共同品牌為長程目標，在林理事長瑞岳率領下，積極扮演產業推手的角色，不但結合同業力量，凝聚成衣產業的最佳供應鏈，更運用產業實力創造商機，帶出台灣成衣業的新紀元。TITAS 2015公會邀集會員以台灣流行成衣的時尚魅力，及台灣休閒運動成衣的軟實力為展出主題，參展廠商簡介如下：

■台灣流行成衣的時尚魅力

- 1.大愛感恩科技:綠色環保愛心品牌 DA.AI，以寶特瓶回收再製織品，推廣環保並落實生活。以環保、科技、人文、回饋為宗旨，建構「續物命，造福慧」更「與地球共生息」的平台。
- 2.中阿行股份:主攻純手工縫製的晚禮服、新娘禮服市場，以流行、時髦、性感、高級典雅等款式，提供國外客戶更高級、流行、獨特及優雅的禮服。
- 3.和興製衣:每年推出兩季新產品，以創新設計及精緻手工提供客戶多元的選擇，並以「EDEN BRIDALS」及「SAISON BLANCHE」系列禮服行銷世界各國。
- 4.德式馬企業:成立於1975年，致力於都會女性經典服飾製造逾三十年，以台灣接單全球生產的營運模式，成為國際知名品

牌的關鍵供應商。近年因應樂活時代，投入開發運動休閒之環保素材服飾，並導入ERP系統，建立全球運籌效率管理的經營模式。

■台灣休閒運動成衣的軟實力

- 1.永樂公司:專業生產安全性相關產品，主要市場為美國、日本及台灣。近年來多朝向機能性防水透濕及透氣功能之服裝，結合時尚美觀與流行性的款式讓產品更具多元化，消費者穿著更舒適。
- 2.南緯實業:集團致力於將電子與紡織相互結合，創造出融合光、電、熱與服飾為一體的智慧衣，可依照不同使用情境搭配智慧衣著，其運用範疇含括運動休閒、極地與戶外及居家照護等。
- 3.金鼎聯合科技:運用自行開發的金屬纖維，研發智慧成衣與紡織導電織物，透過最舒適的服裝穿著方式，提供全面性的穿戴式科技解決方案。
- 4.豐詳實業:展出具時代感的都會休閒風格，及戶外休閒的創意牛仔服飾，商品採用純棉天然素材，利用印花、繡花及配色表現層次感，並以清新自然的水洗色澤，提供EURO COMO 年輕休閒的概念。(展位號碼：M336)

