

TITAS 2009 商機湧現 採購商洽會場場爆滿 預估商機超過 10 億元

經濟部國際貿易局支持，紡拓會主辦的 2009 年台北紡織展(TITAS 2009)，已於 10 月 16 日圓滿結束，為期三天的展期共吸引來自 41 個國家與地區 20,288 人次的專業買家到場參觀採購，較去年小幅成長 3.7%。今年 TITAS 展規模不受金融海嘯影響，參展家數達 325 家，創近年新高，場場爆滿的一對一採購商洽會最受參展商肯定，並讓許多未參加本屆 TITAS 展的廠商扼腕不已，因而紛紛向紡拓會表示將報名參加明年的 TITAS 展。據紡拓會表示，預估三天展期促成的商機將超過新台幣 10 億元。

紡拓會表示，TITAS 2009 展出的創新紡織品非常多樣化，指標性參展廠商的創新產品讓國際買家驚豔不已，來訪的國際買家稱許 TITAS 展確實是亞洲最佳的創新紡織品採購平台。例如：台灣化學推出的高濕係數螺縲棉(Formotex)；福懋公司推出的 coldblack®冷黑科技；遠東紡織推出具有抗 UV、抗菌、吸濕排汗的 D&H 三合一纖維；台灣百和研發的 Spiral-Light 自發光 PU 滾條設計；三洋紡織的多功能產品『Dreamfel® 夢纖維』；以及擁有自創品牌 TEXCARE 的豪傑公司、專門生產休閒機能性布料的台灣富綢、大愛科技展出的「慈濟環保紗」、和友紡織的椰炭纖維，各式的創新及環保紡織品都是買家的焦點。

TITAS 2009 在全球景氣尚未復甦之際，仍然吸引逾百位國際知名品牌採購代表來台舉辦商洽會，紡拓會特別為參展商與國際買主安排了 440 場次的一對一採購商洽會，遠道而來的國際買主紛紛表示不虛此行，並且非常欣賞紡拓會專業的安排。首次來台的挪威 Helly Hansen 布料採購經理 Johanna Back 表示，Helly Hansen 對於製程的環保標準要求甚嚴，此行認識許多可發展未來合作關係的供應商；也是首次來台的法國 Lafuma 紡織與配件採購代表 Sylvain Ruffier 對於台灣環保紡織產品印象非常深刻，並表示只要價格合理，必能吸引龐大的商機。

此外，美國 Marmot 材料經理 Kelvin Meeks 對於能來參觀 TITAS 展感到興奮無比，並表示台灣擁有非常好的紡織研發技術，必有機會在功能性紡織品的市場與日本一較高下。北京探路者是中國第三大戶外用品品牌商，該公司副總裁韓濤首次參加 TITAS 展，對具有防水、透氣、質輕之機能性紡織品最有興趣，韓副總裁表示，台灣紡織業者具有先進的研發技術，產品品質優良、穩定，但「價格」將是很關鍵的因素。奧地利戶外休閒品牌 Northland 主要生產戶外休閒服裝，2003 年被中國諾詩蘭公司買下之後，店面已經擴展至 250 家，諾詩蘭生產總監饒剛強表示，台灣可透過獨特的技術研發，提升機能性紡織品的競爭力。

2009 年 TITAS 展共規劃了 15 場專業研討會，吸引將近 1,300 人次的參與。紡拓會表示，WGSN 的潮流趨勢總監 Catriona Macnab，來台預告全球流行趨勢，並提出原色紗(greige)、合身洋裝(body-con)、數位照片燙印、浸染與漂白效果、華艷的人造纖維都是重要的布料趨勢；Nano-Text 公司歐亞洲行銷資深副總裁 Dirk Keunen，提出準備進入歐洲市場需要克服的挑戰，包括歐洲市場區隔化、語言文化、環境的改變、市場的要求、立法規定，以及金融危機等，提供給現場對歐洲市場有興趣的業者作參考。

在國際交流方面，大陸有 20 個採購團前來進行交流，江蘇悅達集團邵勇總裁表示，此行除了向台灣宣傳鹽城「台灣紡織園區」計畫，亦與台灣的合作夥伴，溝通未來的合作方向。首次參加 TITAS 展的邵總裁表示，看到展場的優質紡織品、先進紡織技術與高度的設計創意，印象十分深刻。韓國大邱慶北紡織協會也來台參展取經，並表示台灣與韓國的紡織業市場區隔明顯，台灣廠商大多專注在開發運動休閒面料，韓國廠商則多集中研發流行女裝面料。另外，印度紡織產業聯盟(CITI)是第二次來台參展，該聯盟副秘書長 S. Raswant 表示此行有機會接觸台灣廠商及國際買家，台印雙方合作有互補的加乘作用。

2010 年台北紡織展訂於 10 月 13 至 15 日假台北世貿中心展覽一館舉行，紡拓會表示，台灣紡織業唯一的專業展，在業界鼎力相助下，將持續茁壯成長，預期全球景氣復甦之際，台灣紡織業必有一番新氣象，TITAS 2010 期待再共創佳績！