

TITAS 2013 共有17個公會帶領上、中、下游業者一同共襄盛舉，展示最具代表性的產品及研發成果，滿足買家一站購足之需求，包含南台灣紡織研發聯盟及製衣、紡紗、絲織、織布、絲綢印染、棉布印染、針織、毛紡織、毛衣、織襪、手套、毛巾、不織布、人造纖維、產紡協會以及內衣聯盟等。主要展出內容介紹如下：

台灣區製衣工業同業公會

製衣公會以推動台灣共同品牌為長程目標，在黃理事長華德率領下，積極扮演產業推手的角色，不但結合同業力量，凝聚成衣產業的最佳供應鏈，更運用產業實力創造商機，帶出台灣成衣業的新紀元。TITAS 2013公會邀集中阿行公司、立安製衣、和興製衣、聚陽實業、德式馬企業等5家會員，以流行時尚為主題，展出品牌精華。除此之外，公會亦邀集大愛感恩科技、永樂塑膠廠、普利鴻公司、南緯實業、億騰企業、豐祥實業等6家會員廠，展出台灣休閒運動成衣的軟實力。（攤位號碼：M519a）

台灣優質內衣聯盟

經濟部工業局及紡拓會結合台灣在地最優秀的上、中、下游內衣生產工廠，以台灣內衣原料供應鏈健全、交通資訊發達、品質穩定、創新設計為利基，在2009年輔導台灣優質內衣聯盟正式成立。台灣有優質的內衣生產工廠，精緻的刺繡、蕾絲、印花、布料及獨步全球的機能性紡織品。為了讓台灣的內衣在國際上發光，在國貿局的輔助下，台灣優質內衣聯盟每年參與多項國際性展覽。台灣優質內衣聯盟同時致力推動內衣安全檢驗。因內衣貼近皮膚，毒物會經過毛細孔進入體內，為保護消費者，商品檢驗局在2012年公布胸罩束衣等產品檢驗標準，規定甲醛、偶氮等相關檢驗標準，凡在台灣市場銷售之胸罩、塑身衣產品，必須有標準檢驗局檢驗合格之商品檢驗標識(C字軌)。台灣優質內衣聯盟以照顧消費者為成立最大宗旨，凡掛有聯盟吊牌之產品，皆經內衣聯盟審核無危害人體之虞，可安心選購。（攤位號碼：L814）

台灣區毛紡織工業同業公會

台灣區毛紡織工業同業公會由澳美針織、勤益公司、三新紡織、泰昇貿易、信華毛紡、瑞皇企業、真麗展企業、誠佳科紡、偉僑公司、瓊霖公司等廠商齊聚展出，推廣優質的毛紡織品。羊毛纖維優越的特性非其他纖維可以替代，近年來，毛紡織業界為配合流行潮流，發展出細支紗、等級較高之產品，並大力推廣清爽羊毛系列，創造更多商機。（攤位號碼：L330）

台灣區紡紗工業同業公會

紡紗公會在陳理事長俊茂帶領下，推動台灣優良紡織產品，以共同展出的方式，突顯台灣紡紗產業最佳功能性產品的特色。今年參展的廠商計有：三永紡織公司、三越紡織公司、大立紡織公司、大東紡織公司、大耀紡織公司、內新紡織公司、台元紡織公司、東和紡織公司、紘慶實業公司、國隆纖維公司、理隆纖維公司等11家會員。展出的紗種素材以兼具流行性及機能性為主題，在紗樣的研發除配合下游業者的需求加以變化設計外，更迎合流行趨勢，強調舒適、健康、防護等機能性訴求，呈現多樣化的面貌。（攤位號碼：L629a）

台灣區絲織、絲綢印染公會及產紡協會

為協助紡織業者進行研發交流合作及上、下游間的策略聯盟，以利開發新產品，共創商機，由台灣區絲織、絲綢印染公會及產紡協會合辦的「台灣紡織品新趨勢發表會(Taiwan Textile Trend)」，提供紡織上、中、下游業者新產品展示、發表及相互交流的平台，促進合作機會。發表會主要活動如下：

一、新產品展示與交流合作

計有大統、工研院材化所、中榮、五綸、六上、世展、弘裕、吉使達、宏良、芊邑、和友、流亞、美祺、昶和、泰鋒、國紡、崑同、晶安(LABTEX)、華中、裕興、榮洲、睿發、福鈺及儀城等24家廠商展示各類機能性及產業用新纖維、新紗種、環保再生及經特殊加工之織物等新產品，並與相關業者進行交流合作。

二、新產品介紹及研討會

由泰鋒、流亞、慶烽、豪紳、巨一、便利、力鵬及福盈等8家廠商進行新產品的發表，主題包括「Green Fingerprint 綠色的指紋圖譜」、「染整業節能減碳最有效的解決方案及實務分享」、「預應趨勢與進階版機能性紡織品加工 - 撥水劑、撥水加工、單向導濕/隔濕、表裡異機能加工、抗菌加工的發展趨勢」、「AFC® 舒適輕生活之抗菌與發熱紡織品介紹」、「紡織品高效檢測法：顯微技術之實務與應用」、「神奇自黏織物之應用：全球首創無需魔鬼氈的自黏包巾與護具」、「Thermalon 尼龍發熱紗」及「生質環保產品在染整上之應用」等，內容極為豐富，對進行合作研發策略聯盟，助益頗大。（攤位號碼：L1122）



北歐頂尖戶外裝備品牌 Haglöfs 為新一季銷售做最好準備

專業戶外裝備大廠 Haglöfs，產品強調高功能性、高機能性、輕質、實用、耐用等材質，以成為「卓越戶外裝備」為志，者重細微設計，確保使用者在各種自然環境條件下，均能進行不同需求、或甚至極端和嚴峻的戶外活動。現有市場包含整個北歐地區、歐洲、日本、韓國、更於

2012年進駐中國。代表 Haglöfs 出席的材料開發專員 Jenny Spiik 表示，此次雖為首度參加本展，但過去已多次參訪台灣廠商，這次來到台灣，期能尋找到更多生產功能性布料的台灣供應商，為下一季的上市產品提前做好準備，而台灣的紡織企業便是他們最好的選擇來源之一。

Red Fox 極地戶外運動品牌權威 高度認可台灣真實力

來自俄羅斯的知名戶外運動用品製造商 Red Fox，以抗天候等系列為主要產品訴求，提供包含質輕、耐磨、防風暴、防水、抗寒、防濕氣等機能性的防風暴、絕緣衣等產品，此外，也為野外活動愛好者提供耐髒、舒適、易收藏之服裝。Red Fox 公司為第四度參加台北紡織展，其創

辦人之一兼生產製造總監 Mikhail Semenov 表示，該公司有高達約八到九成的使用布料均來自台灣，與台灣具有長期且緊密的穩定合作關係。此次參展希望能再尋求更多優質的台灣供應商並創造更多商機。尤其更指出，台灣產品具高質感且價格合理，是他眼中最好的布料來源地。

Vaude 歐洲最大戶外品牌之一 戶外行業環保領導者

Vaude 產品涵蓋登山、騎行、城市休閒三大系列，銷售遍及全球40多國。自2001年Vaude便開始執行最嚴苛的 Bluesign® 環保標準。2005年獲德國聯邦大臣譽為致力推行家庭道德政策的品牌，2006年獲歐洲戶外雜誌 Outdoor r讀者選為「我最喜愛的品牌」。

Kimmerle表示，自80年代一場於德國舉辦的展覽上，Vaude 與一家台灣供應商的第一筆訂單成交之後，對台的訂單變得日趨大量且持續不斷。他表示，Vaude 基於對環保議題的重視，偏好與能提供環保材質或特性產品的廠商合作，而許多台灣生產的商品便充分融入此概念，因此他們亟欲和台灣達成更多的合夥關係。

其帳篷產品經理 Matthias

挾世足議題來台 Adidas GROUP 備受矚目

挾明年巴西世足賽的議題，首度來台參加TITAS的 Adidas GROUP 備受矚目！

Adidas GROUP 商務採購經理 Sergio Rodrigus 表示，Adidas GROUP 的採購模式，主要由集團下台灣分支機構負責。至於台灣布料的採購及引進，台灣分支機構會搜尋，並建立一個群組的材料及廠商資料庫，總公司對分支機構的採

購並不會主導，但會行使同意權，也因此總部有需要對台灣布料品質，以及市場供應現況進行觀察及認證。Adidas GROUP 大部分成衣主要由巴西當地生產，並於當地採購，在過去五年每年需求均大幅成長，目前已採購多家台灣及亞洲各國的布料。據了解，Adidas GROUP 此次來台採購重點為：棉毛織品、人造斜紋布、針織類編織品、裝飾布料等產品。



TITAS
Taipei Innovative Textile Application Show
台北紡織展
October 15-17, 2014
台北世界貿易中心·南港展覽館
Taipei World Trade Center Nangang Exhibition Hall

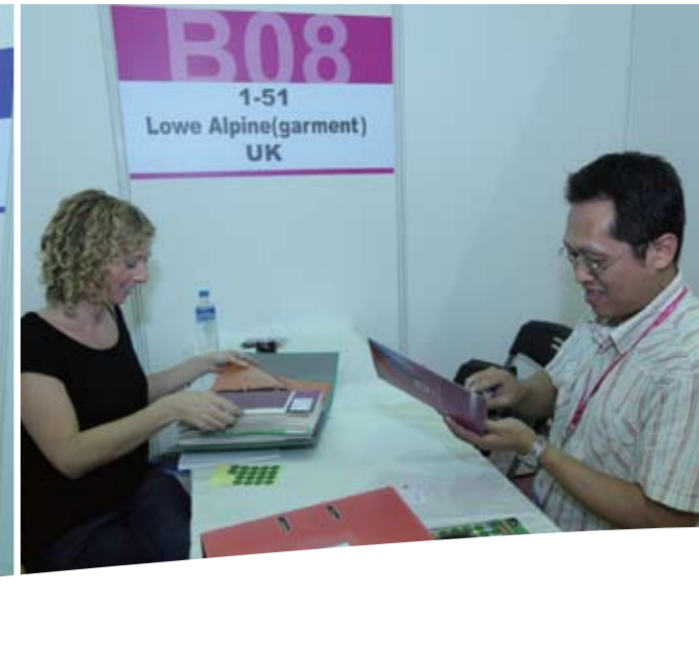
See you next year!

贊助機關



主辦單位





北京捷酷 驚豔台灣紡織的環保風潮

北京捷酷體育服裝有限公司採購主管耿麗讚賞「台灣布料推出的環保概念材質，令人相當驚豔！」

北京捷酷體育服裝有限公司是第一次來台參加TITAS，而此番來台的緣由，始於紡拓會曾經前往北京針對腳踏車服裝等產品進行展覽及介紹，加上近年來，他們逐漸和台灣布料供應商有採購往來，所以今年首度來台探詢新一季的服裝材質「排汗速乾類之布料」。

北京捷酷是中國內陸專精於腳踏車服研發的公司之一，旗下JAKROO 品牌與國際頂尖自行車行業配合交流，成為歐洲自行車類產品最大零售商 ROSE VERSAND 的穩定供應商；以及瑞士最大自行車旅遊公司 BIKE HOLIDAY 的指定

設計研發商，由於長期供應歐洲自行車服裝產品，所以材料大都自義大利引進，近年來由於陸續與台灣廠商接觸，開始逐漸採用台灣之布料。

據北京捷酷公司產品主管宋藍梅及採購主管耿麗表示，他們此次意外的見識到台灣環保材質概念的布料，這是他們此行沒有想到的議題。藉由在紡絲過程加入環保技術，可以使布料免於染整，間接改善染整過程的污染問題，且布料品質還通過財團法人紡織產業綜合研究所認證，台灣的紡織業環保風潮的發展，令他們相當驚豔。耿麗對於台灣紡織廠商的印象相當深刻，她說，台灣的廠商善於行銷，對於布料材質均可提出完整且相關的數據，以科學方式來說服客戶，這是中國內地供應商所不及之處。

全球知名單板滑雪品牌 Burton 仰賴台廠供給大批布料

首度應邀來台參加採購洽談會的 Burton，是全球單板滑雪知名品牌，由 Jake Burton 於1977年創立並以其命名，總部設在美國佛蒙特州的最大城市伯靈頓。Burton 運用旗下不斷創新的產品，在各個度假勝地大力推廣滑雪運動，並成立與贊助頂尖的滑雪隊伍，更因此促進了全球滑雪運動的蓬勃發展。

Burton 在滑雪界連續近30年在全球站穩領先地位，公司旗下擁有 R.E.D、Gravis、Anon、Analog、Channel Islands 等品牌。產品涵蓋各種滑雪器材、服飾與裝備，融合高科技性能與流行元素，且在銷售市場上佔有一定比重。

其代表出席本次展覽的是 Margaret Liu 及 Ashish Ahlawat 兩位紡織開發專員。Ashish Ahlawat 表

示，Burton 的產品裡有高達90%的布料均來自台灣，他們一直以來都對台灣製造的商品品質深具信心，並大力讚賞台灣產品品質好、服務佳、價格合理等優勢，同時他們也雙雙表示，建議台灣廠商可以在商品行銷上面下更多功夫，讓台灣紡織品不只在台灣炙手可熱，更可在國際的舞台上發光發熱。

Burton 產品皆使用頂級材質與精緻的作工，以符合人體工學和實用機能為導向的設計概念，致力於設計全球最出色的滑雪設備。目前不僅是世界知名的滑雪和滑板冬季奧運金牌得主 Shaun White 的愛用品牌，同時也是美國冬季奧運隊主要裝備的指定贊助商。近年 Burton 以其新穎的設計及極具功能性的服裝著名，不僅是專業滑雪人士的首選，在街頭潮流界也大受年輕族群喜愛。

專業登山戶外用品大廠 Lowe Alpine 突破科技巔峰、引領市場潮流

英國公司 Lowe Alpine，以生產專業登山戶外用品為主。1967年由 Greg Lowe 創立於美國科羅拉多州，其中的 Greg Lowe 在1967年發展出革命性的內架式背包，以及其他許多原創設計，如背包壓縮帶、肩帶穩定、塑膠插扣、及可調式背負系統，皆奠定成為現代背包的設計標準，此後 Lowe Alpine 也成為內架式背包的權威品牌。Lowe Alpine 公司下的另一

個事業體 Lowepro，是著名的攝影包品牌，亦深受許多攝影愛好者喜愛，在不同的領域中表現一樣亮眼。

不斷秉持著「實踐中去革新發明」的設計理念，Lowe Alpine 在設計產品時將功能性置於第一順位。從專業登山背包的設計，到發展出專業性的戶外休閒服，Lowe Alpine 自90年代開始陸續發表了

許多專利設計，如APS先進調整系統、Triplepoint 防水透氣布、Aleutian 刷毛保暖布料、Dryflo 排汗科技、Crossbow 省力及穩定設計等專業布料設計，目前仍持續領先創造出一波波的科技峰巔；Lowe Alpine 的創新在數量與質量上，均在全球享負盛名，也總是能成為引領市場的主流設計。

Lowe Alpine 首度應邀來台參加一

對一採購洽談會，該公司的資深包裝設計師 Tom Eveleign 表示，長期以來他們在亞洲的主要合作夥伴是韓國廠商，如今台灣紡織產業科技日新月異，無論在技術或價格方面都相當具有吸引力，是值得深入了解的市場。並期許在展期，能透過本次洽談會，尋找到台灣的優質潛力廠商，以建立更深一層的合作關係。

頂尖極限運動品牌 Dakine 符合國際專業運動員選用標準

首次參加本展的美國極限運動品牌 Dakine，由 Rob Kaplan 於1979年創立，其衝浪裝備發跡於世界著名衝浪勝地的夏威夷。Rob 自行研發的一款新型衝浪腳繩，為該品牌在全球市場打出一片天，直到現在，仍不間斷地從事極限運動之專用運動裝備及服裝的創新研發。「Dakine」源自於夏威夷語「dakine」意指「最好的」，秉持對高品質產品的執著，Dakine 的研發團隊更擴大產品線，將涵蓋範圍延伸至衝浪、單車、滑板、風浪板、滑雪及滑雪板等相關產品。

為了追求更精準的產品設計及測試，Dakine 於1986年將總部遷移至以適合風浪板等戶外運動聞名的奧勒岡州 Hood River 市。Dakine 以滿足運動選手需要為主的設計訴求，同時追求高規格、高功能性的

設計理念，主要生產專業級運動服及背包。其背包廣受消費者好評，是該品牌明星商品之一，背包的肩帶設計能幾乎完全服貼於肩膀線條，大幅減輕雙肩承受重量。Dakine 對品質的提升和細節的要求不遺餘力，而這堅持，也讓該公司建立起極限運動專家的品牌形象，及專業、耐用的商品形象。

據 Dakine 戶外服飾專案經理 Bruce Barbou 表示，因過去以來持續和台灣廠商保持合作夥伴關係，此次鑑於台灣紡織產業的高科技推陳出新，且已發展出各類具高度競爭力的產品，因此今年積極安排來台與會；此外同來參與的 Christina Gerber 亦樂觀表示，本展的媒合機制非常彈性，洽談廠商數量多、選擇性高，他們都非常期待本次採購洽談會，能帶來可觀的正面效益。

北京奧索克來台 尋購春夏新布料

第三次來參加TITAS的北京奧索克公司不諱言說「台灣紡織業的發展優於大陸，這也是重視品質的奧索克公司，近幾年來在布料採購上，台灣供應商佔該公司50%比重的原因」。北京奧索克體育用品公司材料主管林奇表示，該公司目前有50%的供應商都在台灣，其他的比重分別為韓國及日本約佔20%，再其次為美國及瑞典共計5%；其他則來自中國內陸。

來自瑞士的奧索克，1996年在北京成立中國戶外服裝的服務聚點，並設有服裝加工廠。林奇表示，奧索克在壓膠衣、衝鋒衣、羽絨服等服裝材質上，都與世界頂級技術及品牌接軌；目前已開發約有300種戶外裝備，旗下自主研發設計的品牌「奧索卡」，其

材料的選用講究功能性、品質、專業度，而所販售的戶外裝備，伴隨著探險家腳步，足跡可說是偏佈全世界。

奧索克此行目的是希望能尋找明年春夏季的平織及針織布料，林奇說，「目前正值明年春夏季服裝的開發時期，只要有適合的布料，未來台灣供應材料的比重，超越50%不是不可能的！」

對於TITAS的成效，奧索克公司的首席設計師侯磊相當讚賞，他表示，台灣TITAS雖然和中國每年二次的紡織品大展相比規模略小，但其優點為廠商家數集中，易於深度了解、接洽，而主辦單位於展覽期間安排的廠商洽談會，在組織及流程上相當完善，能帶給買主及廠商更大的商機。

深耕亞洲市場的知名戶外運動品牌 凱樂石 Kailas 與台廠多次緊密攜手合作

Kailas 為澳洲專業戶外運動品牌，1968年在大洋洲創立，2000年由大洋洲轉到亞洲生產，2002年進入歐洲市場，2003年透過品牌授權的營運模式前進亞洲市場，並成立專門負責遠東採購及市場行銷部門，針對亞洲市場設計生產合宜的戶外產品和制定亞洲市場行銷策略。Kailas 在中國發展長達10年，尼瑪貿易有限公司為其中

代理商，該品牌的自營店和經銷商遍及中國90個城市，約500家銷售據點，已成為中國最大的戶外活動用品品牌之一。

多次參與台北紡織展以及進行採購的 Kailas，已長期與台灣的紡織廠商保持良好且穩定的貿易合作關係。本次代表 Kailas 參展且任職該公司產品部的朱海燕便表示，積極

參加本展會的目的，是希望能吸取最先進的產業新訊，像是高功能性的產品、以及最新的潮流趨勢。未來她更鼓勵台灣紡織企業，能持續推動更多創新科技的發展，讓客戶能更迅速地投入推出更多、更好的銷售產品。

Kailas 致力於推動民間登山及探險運動的發展，以「輕量革命先

鋒」作為其設計理念，產品線包含服裝、背包、睡袋、帳篷、攀登器具、鞋子等系列，透過一群優秀的探險及登山家的實際戶外經驗為指導，務求產品在各種惡劣多變的天候環境下，均能為使用者提供性能優越的輕量裝備。設計上將許多時尚元素融入作品，期能讓更多的一般戶外愛好者都能體驗到尖端技術所帶來的全新戶外感受。