

日本丸正針織

研發新品 不餘遺力

瑞典Polygiene

消除異味 環保尖兵

來自日本擁有180年豐富經驗的丸正針織廠株式會社(MARUSHO KNIT FACTORY CO., LTD.)，擁有完善的設備，致力於生產優質的針織布，並結合專業與高科技之技術，不斷開發新產品，滿足更多市場需求。為強化業務規劃與拓展市場範圍，除了在

新瀉設有工廠外，在東京及上海亦設有辦事處。丸正針織廠株式會社之產品以保持穩定的高品質為目標，並致力製造與眾不同的針織產品，持續挑戰成為日本紡織業上游的優勢地位。

(攤位號碼：L329)

來自瑞典且通過藍色標誌標準(bluesign® standard)認可的Polygiene，為專業抑制異味產品之領導品牌。因Polygiene可有效去除衣服、鞋類、裝備之異味，且大幅減少水洗次數，除可延長衣服、鞋類、裝備的使用期限外，亦有助於減少生態破壞，達到落實環境永

續、呵護地球的使命。Polygiene已與眾多歐洲、美國、日本之高級品牌與指標性布料供應商合作，因該公司積極參與各種相關環境議題的討論，因此擁有極佳的報刊評論與消費者的高度支持。

(攤位號碼：L1015)

新加坡 DyStar

值得您信賴的全球夥伴

韓國SHINS

積極拓展商機

DyStar 承襲德國 Bayer, Hoechst 與 BASF/ICI/Zeneca 等大廠的技術與傳統，提供全方位的染料、助劑和相關服務，銷售據點遍及全球50多個國。DyStar 致力推動紡織業永續發展，除成為bluesign會員之外，並加入 Sustainable Apparel Coalition

等國際組織，發展紡織業化學品的無毒環境。DyStar 不僅為世界流行色彩、化學品供應鏈與技術服務，更持續提供專業技術與創新，期許能對生態永續發展作出最大貢獻。

(攤位號碼：L413a)

韓國 SHINS CO., LTD. 成立於2005年，專營各類服裝、窗簾、家居飾品等開發設計及製造，並積極研發新素材及創新設計，製造差異化的產品內容，以滿足國際客戶的需求，且以垂直整合的服務內容讓價格具有競爭優勢。

SHINS 期望藉由本次的參展，拓展國際市場，利用創新的技術、優異的品質、效率及服務來吸引國際買家的矚目，歡迎各業界先進洽詢合作事宜。

(攤位號碼：L511)

海峽兩岸展區

熱鬧登場

TITAS 2013的海峽兩岸展區今年依舊吸引了許多優質紡織企業跨海參展。由北京中國紡織品進出口商會率領的45家來自中國大陸的參展商，打造TITAS為兩岸紡織業交流的最佳平台。福建鑫港紡機(Xin Gang Textile Machinery)為一家集科技研發、生產加工、裝配、經營銷售及售後服務為一體的經編機系列專業廠商，擁有雄厚的技術力量和生產能力，具備標準的現代化廠房及眾多先進的加工設備，先後獲得30多項國家專利，多款機型被鑒定為國際領先和先進水平，並獲頒中國針織行業科技貢獻獎。福建省長樂市航港針織(Hang Gang Lace)為一家針織專業公司，致力於生產和銷售適用女士內衣及服裝的中高檔彈性蕾絲花邊和彈性蕾絲面料產品，目前已取得數十項國家適用新型專利，年銷售額達2億多元人民幣。

Epson跨足紡織業 展現高衣Q！以艷彩優勢噴出好『色』計

為協助台灣紡織業者往高值化發展，台灣愛普生公司已於10月15日辦理「Epson數位印花創新技術與產品發表會」，闡述台灣愛普生紡織印刷策略，並介紹紡織印刷新產品及設計師案例見證分享，宣示台灣愛普生進入台灣數位印花市場的決心。Epson 從2003年開始致力於紡織數位印花研發，「Monnalisa EVO」至今已銷售超過200台，台灣愛普生是除了日本以外亞洲第一個上市Monnalisa EVO 的紡織市場。此外，並於台灣愛普生攤位上展示全球首次曝光的「FP-3016」，Epson 秉持環保、高產能、高品質、高穩定的技術首度跨足紡織數位印花界，為紡織產業提供創新、完整的數位印花解決方案。

(攤位號碼：M1120)

全國公證邀請adidas 分享如何達到有害物零排放承諾

在國際服裝及鞋類品牌紛紛承諾於2020年實現有害物零排放的目標，目前已有16個國際知名品牌加入「有害化學物質零排放計畫」(ZDHC)。全國公證身為產品檢測、認證的專家，為眾多國際知名品牌的指定合作夥伴，近來協助年與紡織達成環境績效，獲得ISO 14001環境管理系統認證，亦協助國內業者充分掌握國際品牌未來動向，因此特別於10月15日邀請 adidas 台灣區總監Mrs. Molly Claiborne-Iskorkutan，就該集團環保策略，分享如何達成有害物零排放的承諾等議題做精采解析，希望鼓勵更多品牌跟進。



服飾形象區

在百花齊鳴的功能性紡織品領域，台灣業者為求脫穎而出，以積極的態度追求更符合人們需求與期望的方向研發，朝向三個符合世界潮流之趨勢發展。

ECO+FUNCTION 環保再進程！

分別展出由力寶龍生產之Ecoya® 運用原抽色紗，製成色彩鮮明的格紋布；旭寬的Cooltrans™，強調環保印花製程；興采的ICE CAFÉ®，將環保素材 S.Café® 使用特殊粉體技術加入咖啡紗裡，增加涼感功能；遠東新世紀使用獨創的廢聚脂織物回收技術，重新賦予廢布新的生命力。

FASHION+ FUNCTION 以時尚結合功能之概念，彰顯設計軟實力！

儒鴻以南美文化的熱帶樹林為靈感，推出活躍且高能量的運動系列

產品；明興則以率性的迷彩圖騰，嶄新結合優越的防水透濕布料。

FUNCTION 精益求精的功能性素材領域！

台化使用台化耐隆氣燃仿棉絲，強調類似天然棉製品之質感及外觀，並具有耐磨、易洗、快乾、柔和、挺性佳之特性；福懋的戶外防風雨衣，則採用3層貼合塗佈織物、防水透濕塗層或薄膜等，具透氣性及舒適性；紡慶則推出「超勁亮警示工作服」，使用最新鈕釦型LED（市售3V鈕釦電池），夜間能見度達100M，並具備耐磨、防風、防雨、安全舒適等功能；宏遠之高機能防水透濕保暖服，外層為防水層，內層為3M科技壓棉保暖性佳，並結合剪接布料logo圖騰配色；格陞使用假彈布料，結合防水透濕貼膜及細丹尼三層布代替內裡，增加穿著的舒適感與彈性，使穿著者在運動時能受到最好的支撐與包覆效果。

流行布料專區

為更加落實時尚功能化的訴求，本屆TITAS首度增設「流行布料專區」，計有杰昌、响鎮、全盛發、坤龍、翰新、和慶、可恩迪及上海鑒時等八家流行布料廠商集合展示，所展出之特色產品除了絢麗的緹花布、印花布之外，亦有精緻的蕾絲布、粗、細針的針織布及各式花式紗，部分廠商更將流行布料導入功能性，發展竹碳、環保等面料，增加產品附加價值，歡迎紡織業界先進蒞臨參觀指導。

(攤位號碼：M1102)



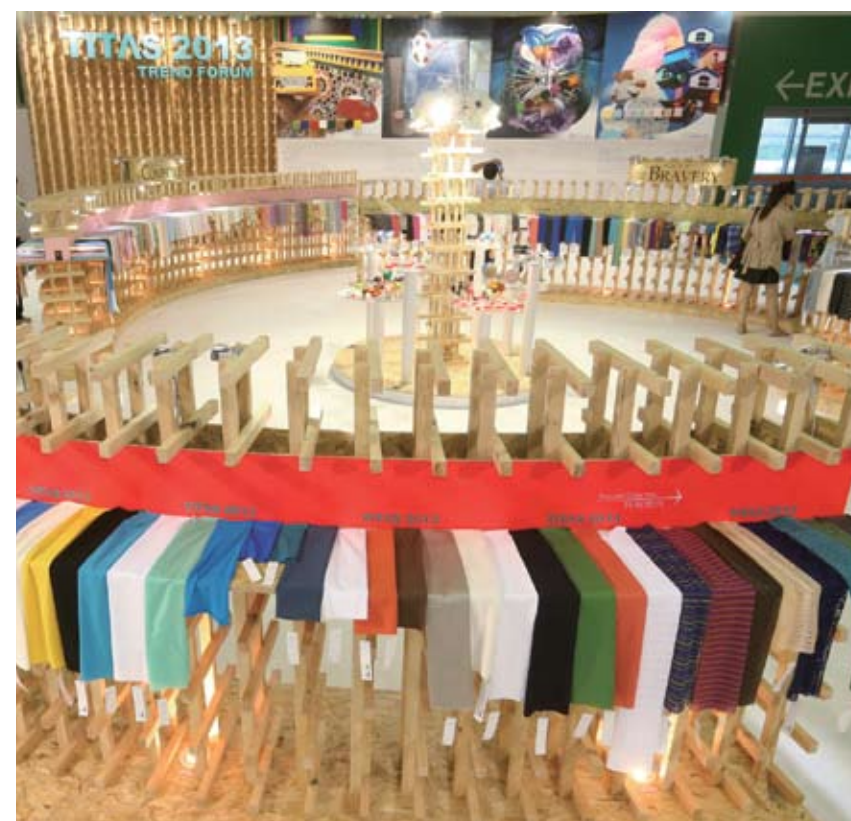
形象區

「循-蛻變活力」 探索歷史軌跡，注入現代化脈動，並在兩者之間碰撞出繽紛的火花。

「融-形塑複質」 消彌自然與科技的疆界，師法自然與人文，建構永續的自在形態。

「悅-療癒時尚」 傳遞關懷入微的氛圍，精心營造兒時的觀感，讓輕擁幸福夢想的情境既恬美又愉悅。

「旋-未來華飾」 在千變萬化的奇幻風韻裡，用理性而脫序的思維，以模糊的虛實界線，呈現獨特的巧思。



2014-15秋冬主題概念







旭寬

環保機能面料發光

創立於1975年的旭寬為跨國紡織企業—旭榮集團之母公司，專業生產各類編織針織布種，因多年來秉持「品質、創新、快速反應」之經營策略，故近期業務規模快速成長；旭榮集團並獲得2014春夏中國流行面料入圍企業之榮譽。

2013 TITAS 旭寬企業推出經由環保製程、擁有多項專利技術的冷轉移印花面料及吸濕發熱面料。這類織物是運用天然纖維的親水性，與化學合成纖維的疏水性，搭配適當的比例，經特殊的技術緊密混合製造而成，因此，吸濕發熱面料可保有親水性天然纖維的虹吸特性，除可自然吸收皮膚表面的水分，同時亦具有疏水性纖維的特質，能將水份快速驅出而保持面料乾燥，提供更優質的生活品質。

(攤位號碼：L624)

佰陞

專業執著 永續創新

佰陞公司自1987年於台灣省雲林縣成立胚布廠，廠內擁有新型一貫梭織機，主力產品為尼龍 (Nylon)、特多龍 (polyester) 及 N/T 交織長織布，年產量為1,300萬碼。

佰陞秉持品質穩定、價格誠信、交期精準、服務迅速、研發創新等理念，提供國內外成衣廠及貿易商完善的服務，並於1993年正式成立佰陞有限公司，負責成品布之後加工程序。由於該公司布種開發成長穩健、專業與快速，因此可滿足客戶即時而特殊的需求，廣受國內外買主之肯定及讚許，同時因應營業擴編及市場需要，再於1997成立灑陞貿易有限公司，承接國外買主之訂單，以良好的企業形象繼續拓展行銷版圖。

(攤位號碼：M914)

台灣百和

黏扣帶聞名全球

百和集團在成衣界、鞋界已有近30年的副科專業豐富經驗，主要以生產粘扣帶、鬆緊帶、織帶、鞋帶、反光材料及經農委會CAS認證的LACOYA 菁竹良炭服飾系列等產品。

該集團於TITAS 2013展示新組織NH拉繩系列，此為顛覆傳統走馬繩組織，首創專利結構的柱狀形拉繩，創造全新外觀與手感，適合於成衣外套、運動服飾帽帶及各類帽類、背包等產品。此外，今年以推出四向鬆緊帶最受矚目，可轉印品牌識別圖案，有助於提昇品牌質感；而「射出勾」因具輕薄、較不易勾紗、鉤型細緻、可搭配反面印刷、提昇品牌形象、能讓成衣車縫外觀質感更佳等優點，進而達到產品整體加分效果，領導成衣配飾新風潮。

(攤位號碼：L114)

軒嘉

專注研發創新功能性紡織品

軒嘉公司成立於1993年，早年在台灣致力於生產針織布，由自家的針織工廠生產開發。為提供客戶更專業的服務，軒嘉公司特增設行銷部門，朝向製造及銷售，延伸營運事業體，成為產銷一貫廠，使生產端與客戶端可有效溝通，順利生產訂單。且因累積多年的紡織製造經驗，一般市面上多數的針織布種皆可協助生產。

該公司主要生產功能性、健康性、舒適性、流行性且環保之針織布，選用之原料均依據國際標準，通過皮膚刺激性等測試認證，提供衛生、有效、安全、耐洗且環保的健康紡織品。近年來，更積極專注研發如 Dry Reverse, Sunless, Tenmous, X-Heat 創新功能性等紡織品，分別具有涼感舒適、抗紫外線、抗菌、發熱及保溫等功能，提供消費者更舒適之穿著。

(攤位號碼：M1005)

德瑞格

ULTITEC OUTDOOR 機能性面料

德瑞格 (DEREKDUCK) 創立於1992年，為不織布產品之製造商，多年來累積豐富的經驗及技術，深得歐美客戶的肯定。秉持相同的專業技術及創新精神，近年來成功地將防護服防水透氣的精密技術應用於運動休閒服飾產業所需求的機能性面料，德瑞格創新的 ULTITEC OUTDOOR 系列，結合機能性服飾輕量、防風、防水、透氣、環保及平價等重要訴求。

ULTITEC OUTDOOR 系列產品相較於傳統雨衣，更輕薄且易於收納；並具工業級防護的專業，除有防風、防水的基本要求，更可兼顧透氣，提高穿戴者的舒適度。其面料的材質為可回收再生利用的環保材，完全符合時下消費者的環保概念。相較於市售歐美知名機能性戶外休閒外套，德瑞格垂直整合的生產架構，更具價格優勢。

(攤位號碼：L910)

台灣亞旭

高亮彩全色系反光膜

台灣亞旭公司自1996年研發反光材料至今，為專業的反光材料製造品牌廠，利用提高品質標準及測試強度達到品質保證，並致力於提供客戶高品質及安全性的產品。

台灣亞旭 AAA 高亮度反光材料與反光安全產品，可廣泛應用於許多產業，特別是如一般的安全衣、鞋子、帽子、包包、雨衣、手套、運動防護用品、交通防護設施、道路防護標誌、告示版、輪胎反光條、車輛配件、災害及安全警示標誌、任何安全設施的搭配使用之安全防護產業，更可延伸用於包含救助設施之配件、玩具產品、時尚服裝及時尚配件，室內裝潢等。新產品「高亮彩全色系反光膜」不只能反射白光，亦能反射出其他色彩的彩色光線，不只安全、實用，亦兼顧流行與時尚，歡迎業界先進蒞臨指導。

(攤位號碼：L112)

金祥順

專營針織彈性布

金祥順企業股份有限公司成立於1993年，專營可應用於泳裝、時裝、運動機能服飾及休閒服飾等之針織彈性布，客戶涵蓋美、加、歐、韓、日、澳等地。為持續滿足市場端需求，於南京成立自有印花廠以做為更具有競爭實力之生產基地，並且透過持續參與國際知名紡織展積極開拓海外市場，更預計於近期內在美國設置另一行銷基地，以擴張事業版圖，強化服務品質，讓營運模式更加國際化，

(攤位號碼：M1012)

以求達成全方位的服務。南京印花廠擁有30年經驗之專業技術人員，硬體設備配有3條高階日本自動網版印花機、3台美國數位噴墨印花機、與具有 MTL/ITS 認證之專業實驗室。此外，金祥順之生產品質更通過美商塔吉特驗廠與取得 ISO 9001:2008 與 Oeko-Tex Standard 100 官方認證，深受客戶肯定。

南台灣紡織研發聯盟

13家會員廠齊聚聯展

曾經是台灣第一大創匯產業的紡織業，為台灣的經濟奇蹟見證了歷史，更是其中不可缺席的主角。南台灣紡織研發聯盟成立七年以來，皆以聯展形式集結會員廠商共同參展，稟持「結合產官學研的資源，促進相關產業創新技術的結盟合作，提升紡織業研發能量，帶動產業快速轉型，達到聯盟共榮的目的」為聯盟宗旨，推動聯盟成員間跨業及異業的結盟合作與創新。

今年包含友鵬、仁美商標、佳麗惠、祖揚、南寶樹脂、和明紡織、遠巧、永光化學、璋瓏科技、宏諦實業、陸聯精密、臺灣美軍及統麒興業共13家會員聯合參展，同時結合紡織上、中、下游會員廠商，期望以群聚力量吸引買家一次到位的採購服務。

(攤位號碼：L118)



宏大拉鍊

國際品牌行銷全球

宏大自1978年創立以來，秉持「追求圓滿、永續經營」之理念，以MAX品牌行銷全球40餘國，成為全球知名拉鍊製造大廠。秉持「環保經營，品質保證」之精神，全面將品質管理TQM導入於生產，並與許多國際知名品牌合作，如Target、Wal-Mart、M&S、JCPENNEY 等取得近50個國際知名品牌之認證。台灣龍潭廠於1988-1993年連續榮獲全國金字招牌、1995年獲全國傑出品牌獎、及

眾多國際品保認證如：ISO9001、ISO9002、Oeko-Tex I、Intertek Eco-Certification Products Class 1 歐盟環保認證與ITS生態環保認證；而中國昆山廠亦已取得產品質量國家免檢、ISO9001 與 ISO14001 之認證。為朝綠色企業方向邁進，宏大堅持生產符合高品質、高環保標準的產品，落實環保主張並開拓更大商機。

(攤位號碼：L403a)

紡織產業綜合研究所

持續創新 差異服務

全球化的市場競爭已經衝擊到台灣各個產業。身為全球供應鏈重鎮的台灣紡織業，在全球景氣低迷及貿易條件不佳的雙重壓力下，紡織產業的競爭力應建立在「持續創新+差異服務」，並一本不服輸的精神，將其落實在產品創新上。2013年台北紡織展期間，紡織綜合所同時舉辦由經濟部技術處委託承辦之「2013年紡織科技國際論壇暨研發成果靜態展」，規劃以「價創與突破」為主題，展出多項研發與服務項目，將多年累積的國際級研發能量，淬煉深化為紡織產業發展的核心技術，並持續建構服務深度，相信在提高紡織品創新價值的同時，必能促進產值增長及達成永續經營的目標。

本次展出，紡織綜合所結合國內戶外品牌聯盟(Taiwan Outdoor Group)，建構以戶外活動為概念之主題形象區，展出研發及技術服務，並利用具體且系統的方式呈現各項紡織科技研發成果，內容包含品牌商品化服務、創新研發技術服務、機能紡織加值服務、機能驗證評估服務；以及產品開發服務區、整合系統服務區、紡織資訊服務區、MIT標章品質驗證服務區、零組件開發服務區等專區。此外，紡織綜合所各項主題及技術服務區現場，均有相關專業人員為業界解說服務，歡迎蒞臨紡織綜合所參觀指教或上網：[www.ttri.org.tw](http://www.ttri.org.tw)查詢。

(攤位號碼：M406)

