



2013台北紡織展 創6千萬美元商機

# 規模歷年最大 創新紡織品吸睛更吸金



由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的2013年台北紡織展 (Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS) 已於10月17日畫下完美句點。有來自11個國家與地區的359家廠商參展，共計有747個展位，創下本展開辦以來最大展出規模，展期間共有來自40多個國家、超過3萬人次的專業買家到場參觀採購，創造超過6千萬美元的商機。

秉持創新精神、積極投入研發，台灣紡織業以功能性的紡織品獨步全球，近年來更進一步結合低碳、環保、科技等訴求，以豐富多元的創新紡織品，讓全世界驚艷。

「TITAS擁有全球最前瞻性的紡織品技術，匯集纖維、紗線、布料、成衣及輔料、配件等產品共同展出，是台灣創新紡織品的最佳展示平台，更是全球買家必到訪的創新紡織品展會。」紡拓會葉義雄董事長如是說。

## 最盛大！ 台灣創新紡織品，國際吸睛

台北紡織展自1997年開辦，本年邁入第17屆，是台灣紡織與國際市

場接軌的採購平台，每年邀集了上、中、下游廠商共襄盛舉。並運用台灣紡織業研發優勢，推出各類型的功能性布料，以及以低碳為訴求的環保紡織品，吸引國際買家高度關注。

2013年台北紡織展以功能、環保及流行為三大主要訴求，參展的台灣廠商有台塑集團（台化、南亞、福懋、台塑）、遠東新世紀、力寶龍、紡慶、宏遠、儒鴻、南緯、三洋、興采、旭寬、洪裕、東肯等，以及紡織產業綜合研究所、南台灣紡織研發聯盟、產業用紡織品協會、內衣聯盟等17個公協會所帶領的上中下游業者共同參與。

海外廠商今年中國大陸共計60個展位45家廠商參展，另有韓國大邱

國際纖維博覽會（PID）的展團、日本的新內外綿株式會社、福井縣纖維卸商協會及東洋紡株式會社皆為連續參展的重點廠商。瑞典紡織品助劑廠商POLYGIENE及新加坡染料公司DYSTAR，也看好台灣市場潛力而首度參展。

而今年展場內更設立了「流行布料專區」，以高流行性的絢麗蕾絲、提花、印花布料、兼具功能性的紡織品，吸引專業買家目光，將創新的觸角延伸至時尚流行產業，同時滿足流行與功能布料的採購需求。

## 最創新！一對一商洽平台與 專業研討會蓄積能量

展期間最受到高度注目的一對一採購洽談會，此次共有來自21個國家的83個國際知名品牌，派出近兩百位的採購代表，與上百家的台灣供應商進行了超過900場的一對一採購洽談會，成效獲得參展廠商與國際買家的雙重肯定，創造絕佳的溝通交流平台。

此外，還舉辦了14場研討會，內容包括2014、2015年流行趨勢預測、中國戶外用品發展分析、台灣紡織產業的創新與永續發展等相關議題，透過掌握產業脈動的的專業研討會與產品發表會，為台灣紡織產業蓄積未來發展的無限可能。

經濟部國際貿易局江文若副局長於展前記者會表示，台灣紡織業是出口導向型產業，每年均穩定創匯近百億美元，近年來，政府也積極推動台灣紡織產業轉型與升級，鼓勵產業創新研發以提升產品的附加

價值，並協助業者佈建全球行銷通路。

開展首日，國貿局徐大衛副局長也蒞臨現場參觀，不但親自垂詢參展商意見，更對此次展出的創新展品印象深刻。

## 最綠、最夯！ 台塑、遠東領軍，結合科技、 環保與時尚

今年許多廠商皆推出高功能性、環保材質、結合科技的創新紡織品，業界龍頭台塑關係企業以「科





技綠動 新創時尚」為參展主題，結合各關係企業特色，創造各自演繹精采特色的平台，吸引各界目

台化公司表示，展出的產品以柔軟、舒適、具高強力的高濕係數螺縲棉 (Formotex®) 最為吸睛，適合運用在流行女裝、高級休閒服等，其他還有耐隆纖維、PP膠粒等重點產品；膠原蛋白螺縲棉是使用天然的魚鱗膠原蛋白，可應用於貼身衣物，涼爽且舒適，迎合市場潮流。

強調全球最輕的Ultra Light 5~7丹尼

超輕量布料，是福懋公司推出的重點商品，全系列布重平均在25g/m<sup>2</sup>以下，所製成之防風夾克甚至可比一條巧克力棒更輕；還有包含Dry dye無水染色，提供節能減碳環保製程與產品；四合一多功能抗污抗菌涼感吸溼布料，以及冷轉印織物等。在台塑企業展館內，可以一次看見融合科技、時尚、環保與品質兼具的纖維系列產品展出，精采萬分。

近年來，環保紡織品在全球掀起一股綠色風潮，居全球聚酯材料領

導地位的遠東新世紀，自上游原料、紗線到下游成衣，各項高科技纖維紡織品以一條龍生產、行銷全球。遠東新世紀特別指出，今年領先將涼感纖維導入生質材料，推出TopCool+®涼感纖維產品，提供最環保的選擇；還有撥水纖維、遠紅外線、高抗UV及抗菌等功能性纖維，產品多元。

遠東新世紀結合上游原料、中游纖維及下游織物的設計開發，提供優活機能、新生活型態及新穎時尚的針織布料，已成為全方位高機能性織物的專業供應商。在聚酯瓶用材料方面，多年來在綠色環保回收聚酯及生質聚酯等綠色材料上努力，今年更獲得可口可樂評比為全球唯一最佳供應商。

### 最精采！ 各家百花齊放，引領風潮

橫跨尼龍、聚酯高分子領域，提供工程塑料級與紡織級高分子原

料，力寶龍公司是力麗與力鵬企業旗下之品牌，近年來為創造產品差異性，自創戶外功能服飾品牌、生產RePET®環保纖維布料以及高功能性環保紡織品，更推出通路品牌「Go Hiking」，以環保、高功能性的產品，服務消費者需求。

而為了整合上、下游產業資源，力寶龍更進軍環保功能時尚服飾品牌「FN.ICE」，與誠品松菸合作，首次進駐百貨通路，以多元品牌及通路商，創造產業創新價值，走出與眾不同的品牌經營之路。

結合科技與環保，紡慶今年以「進化、淨化」為主軸，提供高功能且具環保概念的創新紡織品，貫徹善循環的經營理念。LED可水洗的光電紡織品，從織帶到鈕扣，可運用在功能性服飾上，同時也可結合使用在安全帽、背包、椅墊等戶外用品上。此外，還有主動發熱的電暖紡織品，以及運用織造原理生產的D' dye環保系列，以色紗直接

織就美麗的圖案，耐水洗、不染色、更環保。

強調Fashion與Function、國際重要功能性布料供應製造者宏遠興業，以技術平台為基礎，除了強化布料的功能性，更融合了流行時尚的元素，以流行運動、休閒生活、戶外休旅及都會時尚等四大主題，展現最新亮點系列的布料。宏遠興業表示，為凸顯永續和綠色實力，展場設計融合時尚和功能概念，呈現「蛻變中的宏遠」新形象。其中「幸福台灣EverSmile無毒環保低碳功能服飾」區，屬自創MIT服飾品牌，擁有多樣化環保功能布料，定期推出高功能亮點商品，目前全門市持續增加中。

以高功能性針織布揚名世界的儒鴻，垂直整合了染整、織布、定型、成衣等上下游產業鏈，此次以彈性與針織為主要展出主題，產品主要應用在運動服飾上，區全方位滿足客戶。另外，因應市場需求不

斷改變，努力為客戶提供客製化服務，儒鴻近年來致力開發的天絲棉尼龍布，就是將天然棉與化纖結合，創造出天然觸感以迎合消費者需求，將成為儒鴻未來研發主力。

### 最吸睛！持續創新，邁向國際

堅持與客戶同步成長、積極投入研發智慧成衣的南緯，此次參展發表了多款極限運動的功能性面料，包含以無水染色製程的Eco-lor環保彩織，能導入微氣候調節控溫技術的THot發燒紗、TCool涼爽紗等；並同步展出最新電子元件與紡織結合的e-textile電子紡織及智慧衣。

南緯公司表示，「多年來，南緯創新研發的腳步，帶動了整個市場的活力，也看見更多紡織產業的新契機。」例如：結合健康與照護，未來智慧成衣的功能滿足更多雲端照護的需求。還有持續布局全球的腳步不停，讓南緯在中國、美、墨、非等地都能隨時提供「在地生



產、在地供應」一條龍的服務，與全球客戶同步。

從知名內衣品牌華歌爾的咖啡冰紗內衣，到7-11的涼感咖啡衣都可以看到興采實業的影子。以咖啡紗聞名的興采，在本次展覽中發表「咖啡紗產業聯盟 SPIIN策略願景」，聯合台灣紡織廠商，整合串聯產業資源，共同搶佔全球機能性紡織品市場商機。興采實業指出，「咖啡紗產業策略聯盟SPIIN」以S.Cafe環保科技咖啡紗為核心，開發出環保且創新的產品，目前有逾50家國際夥伴參與，全球大型色紡紗線廠華孚色紡、以及美國Unifi公司旗下的環保紗線品牌Repreve也加入。未來，透過創意平台整合品牌商、布料與紗線廠商、設計師等，共同研發創新，運用創意發想，將環保科技咖啡紗更廣為應用於服飾或家飾用品中，擴大市場競爭力。

為了提供消費者最輕、薄、舒適

的運動服飾，三洋紡織將研發的聚丙烯長絲纖維（簡稱PP）申請專利稱為「DreamFel®」夢纖維，外銷歐美國家製成頂級戶外運動服飾；2012年更成立「臻Genuine Solution」品牌，讓國人能同步享有高品質的機能服飾。從整套排汗衣、外套到健康襪，透氣乾爽、恆溫舒適、輕柔無壓、抑菌除臭、易洗快乾、環保節能等特質，加上以使用者為出發的整體設計，大受好評。

今年強打自創之3xGreen品牌，落實環保新主張的洪裕，產品以多功能、高機能為主要特色，產品用途包括跑步、登山、滑雪、衝浪等服飾。除了節能環保紗3xGreen、保特瓶回收纖維EcoHi5等，並於2008年獲得瑞士藍色標誌科技公司認證 bluesgn system partner，積極落實環保，提升產品國際競爭力。

以優質織襪行銷世界的東肯，多年來提供設計與品質俱佳的織襪、

運動襪、健康襪、手套等，兼具流行性與功能性，並成為日本迪士尼認證之工廠，協助生產迪士尼授權商品。東肯表示，透過參與TITAS，提升企業能見度，優異的品質與努力，讓更多的國際買家看得見。

### 最吸金！創6千萬美元商機

TITAS精采落幕了，本次展覽匯集了紡織、紗線、布料、成衣及輔料、配件，訴求功能、環保及流行，不但提供交流與採購的平台，更為台灣紡織產業蓄積迎戰未來挑戰的無限能量。

2013台北紡織展除了創下歷來展出規模最大的紀錄，展期間共有來自40多個國家、超過3萬人次的買家到場參觀採購，並邀請了重量級品牌來台與參展商進行900場次的一對一採購洽談會，創造超過6千萬美元的商機，成果豐碩。



## 重量級品牌來台 超過九百場採購洽談會 來自參展廠商與國際買家的雙重肯定



台灣紡織品以創新、高性能，結合科技與環保，兼具舒適的多元特色聞名全世界，因此台北紡織展每年總吸引來自全球各地的國際買主前來朝聖。其中又以專門為國際買家安排的一對一採購洽談會，具高效率、高媒合率，為參展廠商創下佳績，也讓國際買家留下深刻的印象。

2013台北紡織展共有來自21個國家的83個國際知名品牌，派出近兩百位的採購代表，與上百家的台灣供應商進行了超過900場的一對一採購洽談會。紡拓會表示，為了持續為TITAS參展商爭取與更多與國際品牌洽談的合作商機，讓參展商不用出國門，即可與知名品牌的採購代表進行洽談，TITAS 每年指派專人深入瞭解各品牌買主對產品的需求，配合品牌買主行程及採購季節，邀請品牌買主來台，例如：美國Under Armour、Spyder，英國Sprayway，瑞典Peak Performance，德國Vaude，中國大陸的Kailas、Northland 等，皆為多次來台採購的國際品牌。

今年還有三分之一的國際品牌是首度應邀來台，包括：巴西adidas、Alpargatas S/A，美國加州



的運動品牌Oakley，英國戶外裝備品牌Rab、Lowe Alpine，美國單板滑雪品牌Burton，義大利戶外及運動品牌Sportful、Castelli、Karpo，美國滑雪品牌Sport Obermeyer，以及大陸自行車服品牌捷酷、上海

榮利及高端戶外品牌Jeep Xtreme Performance等。這些國際買家們對於台灣的創新紡織品，都給予高度評價，更肯定主辦單位的用心，期待2014年TITAS再相會！

2014年台北紡織展將訂於10月15至17日假台北世貿中心南港展覽館舉行，在經濟部國際貿易局及產業各界的支持下，台北紡織展將持續茁壯成長，期待2014年再創新猷！

**TITAS**  
Taipei Innovative Textile Application Show  
**2014 台北紡織展**