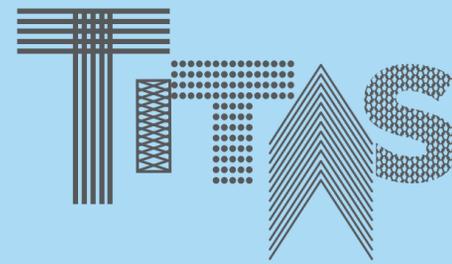




TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2018台北紡織展
OCTOBER 16-18



第 3 天
展覽快訊

台灣紡織品採購洽談會

高科技環保機能紡織品 訂單加碼 成果耀眼
創新智慧紡織系列及智慧製造 備受買家青睞

台北紡織展一直以來，是台灣紡織業得以和國際接軌的平台管道，同時也是產業發表新產品、開拓新客戶、新市場的重要平台。展會中所規劃的「台灣紡織品採購洽談會」，不但可持續為台灣紡織業搭建最具效益的採購平台，更協助為數眾多的中小企業，與國際品牌接軌，點燃強大的紡織產業動能，搶先取得市場商機。

「台灣紡織品採購洽談會」於台北紡織展開辦以來，由於實質效益卓著，不僅吸引國際品牌商踴躍來台採購洽談，參展商更將一對一洽談會視為參展的必要活動。TITAS 2018台灣紡織品採購洽談會，總計規劃超過1,000場次，160家台灣紡織業的參展廠商與會，專程出席的國際品牌或零售商，來自歐洲有德國、英國、瑞典、瑞士、

義大利、法國、挪威、荷蘭、丹麥、西班牙、俄羅斯，美洲有美國、加拿大、巴西、亞太地區有日本、韓國、中國大陸、香港、澳洲等19個國家及地區，總計106個品牌，熱門採購項目包含：吸濕排汗、快乾、防水透氣、貼合、塗佈、輕量，以及具環保、科技、時尚的針、梭織機能性布料及拉鍊、鈕釦、織帶等，今年具特色、以快速反應、更能滿足市場需求的智慧紡織系列，如溫控保健、電療照護緩痛、警示用穿戴式智慧熱感衣、導電織物、以及高效能衣縫製智慧化設備，都是買家蒐集採購重點。本屆主要亮點在於創新應用作為核心推廣平台，持續聚焦在「智慧紡織、永續環保、機能應用」三大核心主題，以具有高新技術及高品質的智慧機能兼具環保與流行之紡織品，是為本屆洽談的焦點話題與主力商機。



中國大陸 李寧

跨界平易近人 潮牌時尚服飾

李寧(中國)體育用品有限公司為中國體育領導品牌之一，主要以李寧品牌提供專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件等產品，並擁有品牌營銷、研發設計、製造及零售能力，在中國已建立龐大的零售網絡。

李寧公司名稱源自於體操王子—李寧，他從體壇退休後，於1996年初成立北京李寧體育用品有限公司。該公司一直積極贊助各類運動賽事，如長期為NBA官方合作夥伴，他們最新贊助的NBA球星是韋德(Dwayne Wade)。

經過二十多年的研發探索，李寧公司已逐步成為代表中國與國際領先的運動品牌公司。李寧公司採取多元品牌業務的發展策略，除核心品牌外該集團亦與其他體育用品的品牌合作，包括乒乓球產品、AIGLE(艾高)戶外運動用品、Danskin舞蹈和瑜伽健身產品、Kason(凱勝)羽毛球產品及Lotto(樂途)運動時尚產品。

對於主辦單位所安排的採購洽談會，公司採購代表更是感到滿意，他們表示，僅第一天早上所洽談的五家廠商，他們就發現有四家廠商相當優異，深具合作潛力，他們不排除未來邀請這些廠商到公司總部，進一步洽談後續合作事宜。採購代表解釋，此次來台主要是為2020東京奧運的

運動盛事做準備，希望尋找專業運動服飾的功能性布料和輔料，例如，期待能找到如羽毛球隊員特別需要的吸濕快乾功能性布料；此外亦希望找到超輕、彈性良好的布料。更特別的是，他們希望為足球員找到具有防撞功能設計的布料。

今年兩位代表提及，在台北紡織展中看到展示眾多化纖與反光材料的展品，讓他們印象深刻，更肯定台灣在化學纖維的研發實力。環保與友善地球是全世界的趨勢，期待未來在台北紡織展中，能夠看到更多廠商開發出「有機的、天然紡織材料」符合世界潮流。時尚產業是一個變化無常的市場，而且準備時間越來越短，以往需要18個月的準備時間，如今已縮短為12個月，甚至3個月，使得每一季的準備工作越來越緊湊，所有相關廠商必須跟上此節奏才能掌握商機。

李寧品牌亦推出以街頭穿搭風(Streetwear)為主的休閒服飾，公司代表說明，這一系列具有濃厚90年代的懷舊風格，加上中國傳統的刺繡手藝妝點，融合現代與傳統的服裝元素，希望能夠創造具中國街頭特色的獨有文化。今年李寧品牌首次於巴黎時裝周亮相，不少國際知名的模特兒皆穿上李寧牌(MING'S)的T-Shirt，引發時尚界的關注。

TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2019台北紡織展
OCTOBER 7-9

TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展覽館1館





英國 DIAMOND ICON

專為運動員與球迷設計優異出色的運動服飾

大多數的人對於DIAMOND ICON也許不熟悉，然而若提到它的母公司 Umbro，就是專為英國超級足球聯盟的利物浦 Everton 隊設計製造球隊運動衣，世界各地的足球迷便很有印象。那繡在 Everton 足球隊與世界盃足球賽秘魯隊球衣上的雙菱形商標，隨處可見。

該公司採購代表提及，他們主要是為 Iconix 品牌和著名的 Umbro 集團設計、採購與拓展商機。所有為 Diamond Icon 與 Umbro 所進行的業務，都與足球運動賽事相關，例如隊員訓練用球衣、外出球隊外套、正式比賽用的球隊制服等。目前在英超聯盟中，有三支球隊穿著他們的產品，此外在德國的兩個足球聯盟包括 Bundesliga 與 Champion，亦是他們產品的愛好者。

足球服飾近年來有些轉變，其中最大的改變，就是球員穿在球衣下的內衣，造型看似女用內衣，卻是具高功能性的內衣，內裝高科技的儀器可以追蹤運動員的一舉一動，並記錄觀察運動員的心跳等現象。儘管球員一直希望比賽球衣能越輕越好，一場90分鐘的比賽，球衣最好經得起對手的拉扯，但毫無疑問地，智慧服飾在足球

運動服飾設計製造上已成為趨勢。

對足球迷而言，如果知道自己身上穿的運動衣，與自己支持的球隊球衣，是來自同一家製造公司，他們會感到無比興奮與榮幸。有些球隊到別的城市或國家比賽時，會特別注意自己的球隊形象，在服飾上多花點心思。

公司採購代表解釋，他們會為每支球隊特別量身訂製球衣，並提供球隊一些構想讓球隊參考，球隊再給公司建議，較像是合作關係。球隊的主場球衣永遠是一樣的設計與顏色，但是到其他地方當客隊時，比賽球衣就會有些不同。其中一位代表說，有時候球隊會要求隊衣設計回歸到過去球隊常勝風光時期的相同款式與顏色，這與華人世界迷信幸運色或幸運號碼，似乎有著異曲同工之妙。

他們與台灣的廠商一直以來均有著穩定良好的合作關係，對於台灣廠商每季都積極主動提供新式樣與創新顏色給 Diamond Icon 參考，且交貨時快速準時、品質符合要求、讓雙方每次的合作相當愉快，這次他們希望有機會發現特別的輔料、徽章或印花設計。

英國 BRITAX 汽車與嬰兒座椅 確保所有使用者的安全

來自英國的汽車與嬰兒安全座椅和嬰兒推車製造廠 Britax，創立於1939年，開始以製造汽車安全設備與周邊相關產品起家，1970年代開始加入製造嬰兒與兒童汽車安全座椅以及嬰兒推車。自1978年以來，Britax 不斷與世界各國的相關產業公司合併，如今 Britax 已成為一個全球性之品牌。

據公司採購代表表示，因台灣的廠商不斷推出如聚酯纖維與尼龍原料等高品質的安全座椅材料，這幾年來 Britax 一直是台北紡織展的常客。此外，因該公司製造的

產品深受各國嚴格的安全法規規範，所有座椅均須符合舒適與安全的標準，合作的台灣廠商所提供耐重織法的布料，讓他們的產品都能符合法規的要求，廣受消費者的青睞。

對於無論汽車安全座椅，或是嬰兒推車座椅，椅墊的舒適度對使用者很重要，將柔軟的椅墊與堅硬的金屬鉗結合在一起，讓使用者不會感到不舒服，是近年來消費者相當重視的項目之一。Britax 代表提及，這次來參加台北紡織展，希望能夠尋找一些功能性的椅墊材料，如具有防水、

美國 DAKINE

堅持以環保、高品質產品實現對土地與海洋的承諾

頂尖極限運動品牌 DaKine 於1979年創立於美國夏威夷的茂伊島 (Maui)，創辦人 Rob Kaplan 原本以衝浪裝備在美國夏威夷的茂伊島 (Maui) 發跡，並以自行研發一款新型的衝浪腳繩，因此在全球打響名號。DaKine 這個字源自於夏威夷語 "da kine"，意思是「最好的」。DaKine 採購代表解釋，這種腳繩牽涉到衝浪者在大海裡的生死安全，「做最好的產品」是 DaKine 的使命。

目前 DaKine 的總部位於美國奧勒岡州的 Hood 山腳下的 Hood 河畔。在自然環境的環繞下，團隊發想出許多新創的登山滑雪等用品。採購代表說，憑藉著追求卓越的信念，DaKine 的研發團隊致力於研發高品質的極限運動專用裝備及服裝，包含背包、跳傘滑雪板專用背包、雪地用手套，還有戶外運動服飾如衝浪、風帆、滑雪板、滑雪、溜滑梯、登山車等服裝。三十多年來，DaKine 團隊的產品設計，均是以運動選手的需求為主要考量，不斷精進改善、研發創新。公司秉持高品質的設計理念，這樣的堅持使得 DaKine 為自己建立起「極限運動專家」的品牌形象。

「尊重」一直是 DaKine 的企業核心價

值，公司的代表指出，土地與海洋不只是人類的運動娛樂場，也是人類尋求心靈療癒和自由之處。DaKine 的產品致力於永續利用，希望該公司的產品能夠尊重土地、海洋與當地族群的生活環境，不要成為危害環境的有害垃圾。

DaKine 對於「不危害環境」做了哪些努力呢？公司代表解釋，每年 DaKine 都會針對產品的材質進行測試改進，在產品的耐用度與功能性，全力達到最佳品質的要求，同時不會對環境產生衝擊。DaKine 堅持使用更環保的回收材質製作產品，例如使用回收 PET 材料做成的纖維來製造背包和服飾。DaKine 的全部生產過程符合 Bluesign® 認證流程，確保使用的化學成分與製造流程，符合嚴格的環保要求。

此外，許多運動用品服飾均強調高度防水耐用的功能，一般而言耐用防水處理最廣泛使用的是有害化學物質 PFC，DaKine 致力降低，甚至免除 PFC 化學有害物質。能夠達到這些目標，DaKine 代表讚賞台灣的合作廠商相當能夠勝任品牌的要求，並協助提供符合 DaKine 理念的布料與製程，讓他們能持續對環境的承諾。

美國 ACADEMY SPORTS + OUTDOORS

以具競爭力價格提供種類齊全的運動休閒用品

來自美國的知名 Academy Sports + Outdoors，是美國大型的運動與戶外用品連鎖零售公司，創立於1938年的美國德州聖安東尼奧市 (San Antonio)，原本公司是經營販售汽車輪胎起家，後來改為販賣二手軍用品，隨後公司逐漸轉型至現今以銷售運動及戶外生活用品為核心事業。

Academy Sports + Outdoors 在美國經營運動用品事業已經超過75年的歷史，目前在全美16個州，擁有超過245家零售店面。這幾十年來，Academy Sports + Outdoors 從一家小型公司開始，秉持永續經營與擴展業務，廣泛開發比賽專用商品，也為健身訓練而特別研發相關產品，其他還有球類用品、運動休閒服飾與運動鞋系列。鞋類產品，包含慢跑鞋、專業運動鞋與工作專用鞋類，以及具有休閒風格的鞋款等，而且這些商品均來自知名度高、品質極佳的運動休閒品牌。除此之外，公司的連鎖店亦販售種類廣泛的戶外用品，包含狩獵設備與服飾、釣魚器材與服飾、露營裝備、專業戶外烤肉設備、划船設備等產品。

公司採購代表提及，能夠讓 Academy Sports + Outdoors 事業歷久不衰的秘訣，

是來自於公司提供良好的店內服務及產品售後服務，店內服務除一般銷售外更包含在購買時的專業諮詢和建議。公司代表指出，許多消費者走進店內，卻不清楚自己想買的產品材質與適合自己的規格，這時便需要具有專業知識的店內服務人員協助。例如，Academy Sports + Outdoors 為確保客戶的安全與產品的品質，若客戶想要購買狩獵與釣魚器具，店內的服務人員便會協助他們在美國各州相關狩獵與釣魚執照的取得諮詢；若需購買弓箭設備，店內也設有專屬的弓箭射靶範圍，讓顧客在決定購買前可以先試射。

在後服務方面，如果顧客在 Academy Sports + Outdoors 購買了體積大的產品，例如健身跑步機和戶外烤肉設備，公司除了負責運送到府外，還會幫忙客戶將設備組裝起來，並向客戶示範如何使用產品。高品質的產品與貼心周到的服務，都是使 Academy Sports + Outdoors 高度受到消費者歡迎的原因。

公司代表認為，相較於美國的布料研發實力，亞洲更為先進。此次參訪 TITAS 2018，希望為公司下一季找到創新的布料與顏色，並為未來科技穿著趨勢，發現具潛力的原料。

西班牙 TERNUA GROUP

以永續關懷環境與動物保護的理念製造戶外運動用品

西班牙戶外運動用品公司 Ternua Group 創立於1994年，總部位於巴斯克地區，公司採購代表解釋，Ternua 在巴斯克語的意思為「新發現的陸地」(Newfoundland)，古代巴斯克捕鯨人勇於航向大海冒險，因而發現不少新陸地，這品牌要向勇敢、具冒險精神的巴斯克捕鯨人致敬，因此公司商標便是四隻鯨魚圖案。

採購代表提及，為了讓商品能與自然和荒野的探險精神有所連結，集團旗下擁有三個品牌，包含戶外運動服飾的 Ternua、主要生產背包裝備的 Astore，及主要生產襪子的品牌 Lorpen。

在1994年品牌剛成立時，兩位西班牙的極地登山高手穿著 Ternua 設計的極地戶外用品服飾，伴隨他們成功攀登14座高峰。基於環境理念，Ternua 開始採用有機棉作為布料的材質。2013年 Ternua 羽絨衣的羽絨 (down) 全部採用回收的 NEOKDUN® FP 700 羽絨。

代表說，Ternua 生產功能性優越的戶外運動服飾，必須符合永續利用和採用可回收材質，致力保護地球環境與人類健康的公司理念，Ternua 將防水處理所使用的有害化學物質 PFC 降低了80%，改採用

NIKWAX® 來進行防水處理，並不斷地研發新技術和新設計，希望有一天能夠找到完全取代有害化學物質的材料來進行產品的防水處理。

Ternua 集團所設計的戶外運動產品，嚴守高品質、多功能、多用途且色彩獨特的服飾與配備，對環境保護的承諾，讓該集團在設計製造產品時，會注意到時尚美學與環境元素的和諧並存，注重永續的實用性，亦不會忽略流行設計的元素。

在製造過程中，Ternua 集團以高度負責任，全心投入參與的態度，為產品的品質把關，確保每個生產步驟合乎品質，實現集團的最終目標「每一件服飾都是高品質完美的商品」！採購代表解釋，他們前來台灣尋找布料與合作廠商，不是為了考量成本，而是希望能找到有同樣理念與目標的廠商，很幸運地，他們在台灣找到長期合作的夥伴，不僅協助公司達成經營理念、增加業務量，更能彼此相互成長，這讓他們對台灣所製造的成品相當有信心。

Ternua 代表希望這次能為公司2020秋冬和2021春夏季服飾，發掘創新布料、符合 Bluesign® 的環保布料、有機布料等之外，同時希望能認識更多可解決微塑膠廢棄物的廠商。

