

# 台北紡織展春季採購商洽會下月登場

## TITAS 2011 參展商獨享優惠

■吳寶安

紡拓會與外貿協會共同主辦之台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show 2011, TITAS 2011)將於10月12日至14日假台北世貿中心展覽一館舉行,預計展出面積為11,350平方公尺,國內外參展廠商將超過300家。

紡拓會表示:TITAS是臺灣唯一的專業紡織展,展覽的三大訴求是功能、環保及流行,展出最受全球品牌商青睞的創新紡織品。TITAS 2010在台塑集團、遠東新集團、力麗集團、旭榮集團、臺灣永光、台灣百和等國內指標性廠商,日本Omikenshi及新內外綿株式會社,德國

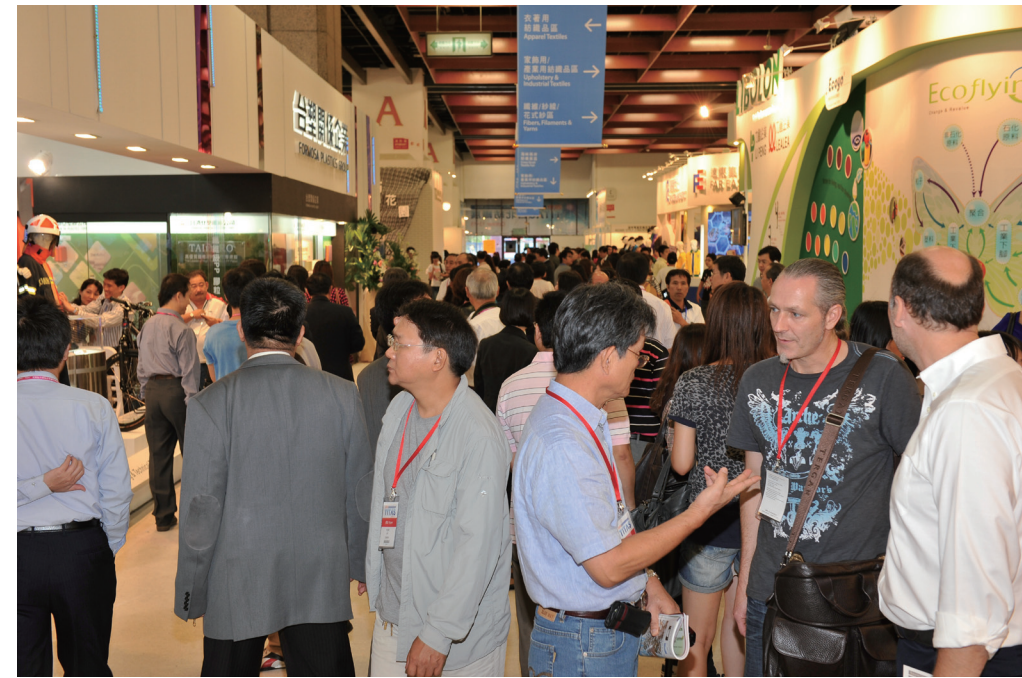
Advansa,以及韓國、印度、泰國等國際廠商共同支持下,展出規模達556個展位,吸引48個國家及地區共2萬餘人次的專業買家到訪。此外,受惠於ECFA兩岸經濟合作架構協議生效,大陸參展企業包括:山東如意集團、天竹產業聯合會、中紡工貿、中國彩棉等,紛紛來臺探詢合作商機,為TITAS再添光彩。

紡拓會指出,台北紡織展的創新紡織品聞名全球,為順應國際採購季節及參展廠商的產品開發計畫,每年精心規劃春秋兩季一對一的紡織品採購商洽會,自開辦以來年年獲參展商肯定,更獲得國際買家稱許為全球最有效益的展會。TITAS 2010春季採購商洽會共進行117場,參與廠商近60人次,秋季採

購商洽會則高達653場次,參展商超過1000人次與會,動員規模之大是近年臺灣紡織業僅見。

### TITAS 2011 採購商洽會 只為參展廠商服務

TITAS 2011率先登場的春季採購商洽會將於4月12-13日在台北長榮桂冠酒店舉行,目前已確定有美國、德國、法國、大陸、香港等10個國際戶外品牌來台。紡拓會表示,TITAS採購商洽會是專為參展商舉辦,所以參加春秋兩季採購商洽會,必須先具備參展商的身份才能報名。TITAS 2011春季採購商洽會相關資料可直接上網查詢:<http://www.titas.com.tw>,或洽紡拓會市場處亞太事務科馮科長,電話:(02)2341-7251分機2331。



## 低碳經濟時代 碳足跡標示競爭力

### TITAS 2011 敬邀參加「低碳經濟時代的低碳策略」研討會

低碳經濟(Low Carbon Economy)源自於2003年英國發佈的能源白皮書,由於揭示的內容及未來政策方向,引發歐盟、加拿大以及紐西蘭等國家紛紛跟進,低碳經濟因此逐漸形成國際共識,也成為當前經濟發展趨勢指標。

在全球暖化現象持續發威,世界各地災難頻傳之際,極端天候也讓民生問題迅速轉變成經濟問題,尤其在英國

揭櫫低碳經濟發展的方向之後,意謂著另一波的產業革命已不可避免。2010年底,全球最知名的零售商沃爾瑪(Wal-Mart)率先提出供應商的碳足跡計畫,不但牽動全球十萬供應商的產品開發方向,可以預見短期內為因應低碳趨勢,產業相關的碳交易、碳標籤、碳中和、碳足跡等都將成為市場競爭力的重要指標。

環保是永續的議題,台北

紡織展始終關注環保趨勢,針對當前嚴峻的生態環境,以及低碳趨勢下的產業發展方向,TITAS 2011特別在展前規劃前瞻性的系列研討會,邀請中華經濟研究院、英國保誠投信、亞東創新發展股份有限公司、BSI(British Standards Institution)英國標準協會等專家,分別在台北及台南,就當前低碳經濟情勢、低碳產業發展方向、碳中和的低碳社會等議題發

表精湛的演說,希望提供紡織業因應低碳趨勢之參考。

### 3/16 前上網報名

TITAS 2011「低碳經濟時代的低碳策略」研討會免費參加,採預約報名,名額有限,敬請立即上網,以免向隅!請於本年3月16日前至台北紡織展網站線上報名<http://www.stss.com.tw/preweb/titas/language.asp>

