

2016年台北紡織展

永續環保紡織品及智慧型紡織品

展現本屆核心亮點

經經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)本年邁入第20屆，有來自10個國家的376家廠商參展，展出規模超過800個展位，創下自1997年開展以來的最佳紀錄。本屆TITAS延續機能性紡織品之展出，並進一步以永續環保紡織品及智慧型紡織品作為展出亮點。本年應紡拓會邀請來台的國際品牌採購代表也創新高，預期可為參展商創下龐大商機。

海內外廠商共襄盛舉

本屆台北紡織展的台灣指標性參展商包括：台塑集團(台化、南亞、福懋、台塑)、遠東新世紀、南緯實業、永光化學、菁華工業、福盈科技、旭寬企業、儒鴻企業、三洋紡織，以及紡織產業綜合研究所、南台灣紡織聯盟、台灣優質內衣聯盟、產紡協會及紡紗、人造纖維製造、毛紡織、絲織、織布、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、織襪、手套、毛巾、不織布、帽子等19個公協會之會員廠商；為提升「新北傳產加值」之精神，新北市政府首度於本展進行新北市紡織企業的聯合推廣及形象展出。

海外展商以日本、韓國及中國大陸最具規模，例如：日本東洋紡及位於群馬縣的桐生市持續來台參展，台灣村田則首度參展；韓國大邱慶北紡織協會本年亦持續組團參展；中國大陸展團本年亦不缺席。另，瑞典Polygiene參展多年，德國emtec Electronic及瑞士Archroma Management均是首度參展。海外參觀團部份，本年有印度紡織部官員來台觀展，位於北京的中國紡織工業聯合會及中國紡織品進出口商會，以及香港紡織商會，本年年均組團來台觀展。

永續環保紡織品與《巴黎協定》氣候公約相輝映

台灣紡織業擁有完整的產業供應鏈，並具有強大的整合研發及創新能力，使得台灣機能與時尚紡織品備受國際品牌青睞。近年因應天候異常所造成的自然環境惡化，以及綠色消費意識興起，環保製程儼然已成為全球品牌商的採購共識，有害物質零排放製程兼具環保無毒紡織品，已成為市場主流。

針對全球暖化所訂定的《巴黎協定》將於本年11月4日正式生效，這是全球各國的減碳承諾，台灣紡織業者身為地球村的一員，除了使用環保再生材質於紡織布料中，同時也與供應鏈體系成員共同積極研發新產品，確實控制碳足跡、降低地球溫度，例如：福盈科技及永光化學都是有害物質零排放聯盟(ZDHC)的重要夥伴、台化公司及南緯公司在產品開發注重水資源的節約、棉品實業推出環保染色，南亞公司則在減少碳排放方面作了很多努力，永續環保紡織品將是本屆TITAS之展出亮點。

掌握智慧型紡織品及智慧衣市場新商機

智慧衣結合IT產業、健康照護、居家生活、運動及安全防護，是近年紡織業創新技術與新概念的商業模式。依美國Tractica公司2015年6月預測，全球智慧衣出貨量將於2020年超過1,000萬件，然該公司本年4月發佈新預測，全球智慧衣出貨量將於2021年超過2,500萬件；若依美國Gartner於2014年之預測，智慧衣全球出貨量於2016年即達2,600萬件，各家預測雖不同，但仍可顯示出智慧衣正以高速成長。

台灣紡織業掌握市場趨勢，將紡織電子化及電子紡織化兩相結合，並善用科技提升數據精密度，改善穿戴的舒適性及量測功能多樣性，將紡織結合3C邁向智慧製造，衍生多款智慧型紡織品。本屆台北紡織展之智慧型紡織品與智慧衣及其相關組成元件備受矚目，例如：遠東新世紀推出新一代的DynaFeed智慧衣、南緯公司將智慧衣全方位運用在戶外運動或是居家遠距離照護等方面、福懋興業亦首度展出智慧衣，豪紳纖維則推出結合高科技纖維與電子之應用，均將為展覽帶來全新且獨特的概念及體驗。

一對一採購洽談會備受期待

本屆有來自於21國家約100個國際品牌之採購代表應邀來台，與參展商進行超過千場的一對一採購洽談會。鑑於美國市場景氣較其他地區佳，本年來台之美國品牌約佔四分之一；為協助台灣紡織業者擴大國際市場，紡拓會近年亦積極邀請新品牌，本屆受邀來台之新品牌亦約佔四分之一，期待我業者能持續耕耘。

在運動、戶外及休閒領域，除了Under Armour、The North Face、Lafuma、Peak Performance、Ralph Lauren、Salewa等重量級品牌從不缺席TITAS之外，首次來台採購品牌包括：美國Woolrich及Exxel Outdoors，澳洲One Planet及Vigilante，挪威Stokke，英國Craghoppers，德國Elkline、Ion Bike，義大利Colmar，中國大陸三夫等，都是極具代表性的國際品牌。

流行時尚品牌也是近年台北紡織展力邀的品牌，除了已連續多年來台的英國Burberry及德國Hugo Boss之外，首次來

台參加的時尚品牌，例如：美國Michael Kors，瑞典IC Group-Tiger、BNB，巴西Marisa Lojas、中國大陸索瑪等，預期將為台北紡織展帶來新的商機。

透視產業脈動的專業研討會及產品發表會

本屆展覽將舉辦15場研討會，由國內外專家提供業界瞭解全球最新產業動態，促進業者與國際接軌，包括紡拓會主辦的「智慧型紡織品發展趨勢與應用」，以深入淺出方式，介紹紡織業創新技術與新概念的商務模式，並與TITAS核心亮點相輝映，以提供業界在發展趨勢上的開發能量。

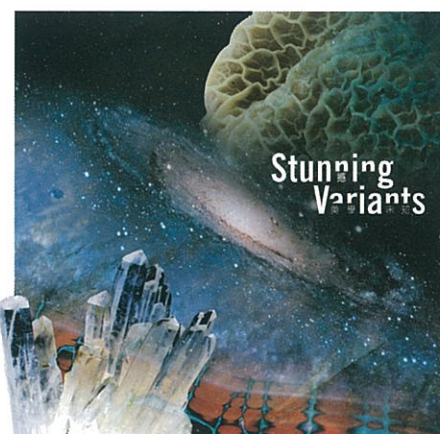
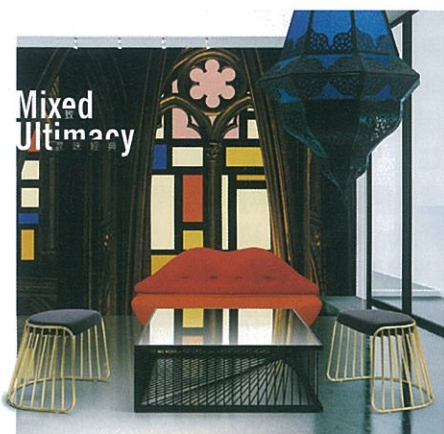
此外，絲織公會、絲綢印染公會及產紡協會等三個公會合辦之「台灣紡織品新趨勢發表會」，紡織產業綜合研究所之「機能性時尚紡織品市場趨勢暨新興品牌發展策略分析」，紡紗公會之「棉時尚再現」，毛衣公會之「針織全成型、未來新趨勢」，毛紡織公會之「毛紡織創新趨勢交流會」，以及福盈科技之「時尚去毒與綠色紡織的聯合效益」；另有多場研討會，千萬不要錯過。

TITAS 2017預告

台北紡織展是台灣紡織業年度盛會，在各界的支持下，本屆展覽在參展家數及展出規模、受邀來台的國際品牌採購代表、一對一採購洽談會場次均創下新高。

紡拓會將持續增進展效，提供更周全的服務，在此向所有參展廠商與國際貴賓預告，明年展期訂於10月16日至18日，屆時歡迎各位紡織業先進再度蒞臨！

2017-2018 秋冬主題



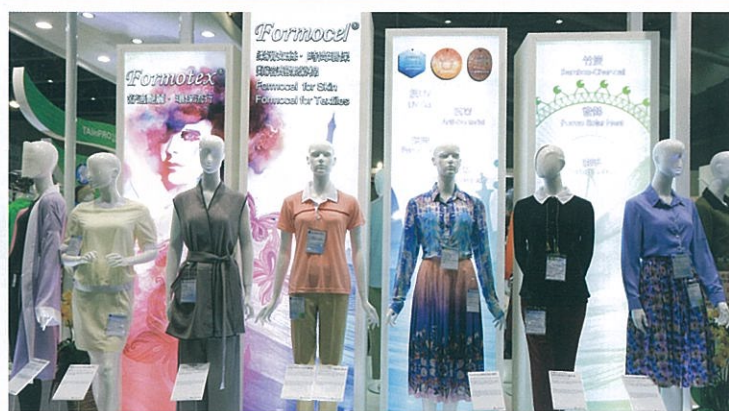
贊助機關



主辦單位



經濟部國際貿易局廣告 紡拓會執行



台塑關係企業 智能時尚 永續創新

TITAS 2016台塑關係企業以「智能時尚，永續創新」為參展主題。強調台塑企業在落實科技生活化、品質精緻化之紡織纖維產品之餘，對落實綠能生活的決心。

TITAS 2016「台塑關係企業館」係由台化、台塑、南亞與福懋公司共同展出規劃，全館涵蓋七大形象區：「品·輕盈」、「綠·生態」、「勁·機能」、「躍·潮流」、「創·產資」、「艷·舒柔」、「暖·自然」；呈現台塑企業主力產品在流行、運動、戶外與產業資材各產

業別之全方位的應用發展，同時展出最新紗線與布料之開發。台塑關係企業一貫作業生產涵蓋八項纖維：「棉紡纖維」、「螺縲纖維」、「聚醯胺纖維」、「聚丙烯纖維」、「聚酯纖維」、「亞克力纖維」、「碳纖維」、「彈性纖維」，透過福懋公司搭配運用，以「福懋成品布」集大成，展現走一趟台塑企業展館，即可全盤瞭解八項纖維，融合科技綠能，引領時尚之新創紡織品，展現環保與品質超凡的台塑關係企業纖維系列產品形象。(展位號碼：M120)

南亞公司 積極研發各式新纖維

■綠色環保素材「BIO PET」，將傳統聚酯纖維中由石化原料提煉之乙二醇，改為來自糖蜜之新型生質乙二醇(BIO-EG)。將製糖過程中的副產品-糖蜜，藉由生物發酵製成轉化成乙二醇再做為聚酯纖維的原料。「BIO PET」不僅保有傳統聚酯纖維的優良物性，更能減少15%的二氧化碳排放量。「CHROMUCH」為新型的原液紡絲系統，傳統的原液紡絲所使用的色料可分為染料(solvent dye)及顏料(pigment dye)二種。前者具有顏色選擇多、色澤鮮艷等優點，但熱定型後色牢度變差；後者具有染色堅牢度佳的優勢，但顏色少、色澤鈍不鮮豔。新型的「CHROMUCH」原液紡絲系統則可結合二者的優點，且換色快可使生產起訂量降至最少。

■溫度調節素材「SUNSHIELD」，為南亞公司新開發可使用於戶外之清涼隔熱纖維，在布料與皮膚間可較一般織

物降低1.3°C，有「微氣候」之美譽。「WARMPLUS」為南亞公司新保溫纖維，添加物目前含奈米陶瓷粉及奈米炭粒子，均優於一般加工絲。

■「SUNCOOL」為針對輕薄織物所開發的抗紫外線纖維，於纖維內添加特殊UV吸收劑以達到UV防護效果。

■舒適彈性素材「SPANFIT」，利用特殊紡絲技術使紗線具有彈簧般的結構，進而產生彈性效果，另針對戶外運動服講求布面不亮的特性，目前亦已生產加工絲形態。除布面光澤較鈍外，彈性更大手感也更軟。

■「TOPFIT」為針對針織布開發的機械彈性絲。傳統的針織布織向具有良好的彈性率，但經向彈性較差。此新產品可有效提升經向彈性率，達到真正四面彈性的效果。除彈性提升外其抗勾紗及抗UV性能亦較一般布種佳。

台塑公司 碳纖維及阻燃壓克力 受買主青睞

■「台麗碳絲」是台塑公司自行研發生產原絲並經碳化處理之碳纖維，該材料擁有比鋼強、比鋁輕、耐酸鹼、導電性佳等特性，廣泛應用於運動器材、風力發電葉片、汽車、飛機、船舶、高壓氣瓶、電纜芯、土木結構補強等領域。目前年產能8,750公噸。台麗碳絲擁有1.5K小絲束至48K大絲束產品，一般模數至高模碳纖維，不但規格產品線齊全，品質亦已躋身一流水準。

■「阻燃亞克力纖維」是台塑公司自行研發生產，除了保有亞克力纖維原有的保暖性、柔滑性、觸感佳、染色性好、色澤鮮豔等優良特性外，更可提升其阻燃特性

且不具融滴效應，以防高溫熔融物質接觸到身體，造成更嚴重的皮膚燙傷，而運用於衣料、傢飾及航空內裝材等紡織品更可降低火災的發生及擴大，以保障人身、財產的安全，目前已開發的產品有常規阻燃纖維及高阻燃纖維。其限氧指數值(LOI)高達29~33%間，且具有良好的混紡性，既可純紡也可與其他纖維(羊毛、棉花)混紡來達到天然纖維舒適性、合成纖維之耐用性並且維持高性能阻燃效果。再推出阻燃扁平纖維仿人造毛皮，除保暖外更具備流行，又因保育動物意識抬頭，利用扁平纖維來仿製動物毛皮製成服飾，已是時尚所趨。

台化公司 彩色螺縲棉 環保無汙染

■台化纖維級PP膠粒，廣泛應用於PP細丹尼複絲、PP/PE複合棉、不織布等用途，為業界用料主流，具環保、輕量、快乾、保暖舒適、輸水排汗、抗汗易清洗、耐化學性佳等特性。其中PP麂皮新應用，品質深獲國內外客戶肯定。

■台化自行開發彩色螺縲棉(CRAYON®)其色彩鮮豔，色牢度佳，不褪色、織布後整理加工不需染色，節省染色成本及無染整廢水的困擾；可用於相關擦拭用布、衣料、裡襯、塑膠底布及衛材等。

■在領先業界超細丹尼耐隆原絲的基礎上，今年以機能性材料合成技術開發直紡粒抽絲，具輕質、柔軟、透氣、艷染等特色，創造輕量、流行、時尚、機能的市場需求。

台化公司於耐隆6衣料、工業絲及耐隆66工業絲領域，已累積超過三十年經驗，2016年更跨足耐隆66衣料用絲開發推廣，滿足合作織廠更多樣化的需求，來創造纖維成衣市場流行、差異、功能化潮流及產

業工業應用的完整拼圖。

台化公司「機能性布料」以PP纖維當內層織造之雙層織物，水份可從布料內部完全導出，同時有排汗、快乾功能，適用於運動、休閒衣料；使用不含氟素撥水劑處理布料，具有優越撥水性，可耐水洗30次或更多，使衣物保持清潔、乾爽，並為相關人員提供使用上安全及對環境保護；推出輕量35D~45D仿棉織物，具輕量、手感綿密細緻特性，除有吸濕快乾、抗菌除臭，還有防絨、防風供選用，適用於輕薄外套、休閒服飾、襯衫等；而「彈性布料」以空氣織機織造經緯彈布織物，手感柔軟、蓬鬆、具棉感，搭配織物設計，提升耐磨及舒適性，另有吸濕快乾、撥水產品，適用於戶外運動服、休閒服等。

此外，台化亦精心研發高濕係數螺縲棉、永久型難燃螺縲纖維、高丹尼螺縲纖維、可鮮豔染色及可染多層次色彩的耐隆「深染原絲」、已開發的健康機能耐隆纖維，如：奈米能量絲、發熱纖維、涼感絲、親水絲等具長效型機能絲。

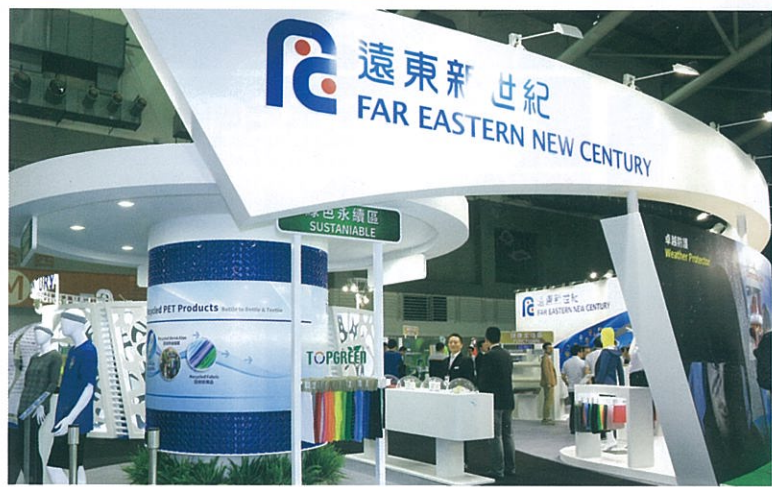
福懋興業 智慧衣潛力無窮

■「SMART CLOTHING智慧衣」運用科技織物原理及手機APP藍芽連結，穿戴科技再升級，目前設定的功能有發熱控溫及彩色LED顯示，既安全防護，又搶眼酷炫，另外還可配合客戶需求量身打造功能，可以是娛樂趣味導向，也可以是養身健康導向，潛力無窮。

■「FUSE YARN花式紗」為仿天然系列織物，具近乎天然質地的細緻手感，以及自然不造作的布面花紋，突破人造纖維梭織物的限制及刻板印象。

■「Ultra Light 4~7丹尼」為福懋最新出品的超輕量布料，全系列布重平均在25g/m²以下，所製成之防風夾克甚至可比一條口紅(41g)更輕。採用高強度之尼龍為素材，搭配獨特精密的織、染技術與製程，結合高品質的後整理加工，賦予撥水、防水、防風、防絨等各機能，外觀如蟬翼般輕薄透明，又兼具有絲質般滑順手感及輕巧可收納等優點，應用廣泛。依服飾款式與用途設計的不同需求，可流行時尚外觀，亦可戶外休閒或運動機能之多重功能布料。

此外尚有「Zero Weight-10~15丹尼」聚酯或尼龍纖維為素材之超輕量布料，可應用於輕薄擋風夾克、羽絨衣、睡袋；「AQUA OFF* Pigment Print環保印花」，此產品可減少汙水排放，環保綠能少汙染；「AQUA OFF*Waterless Eco-dyed(超臨界CO₂無水染色織物)」具有：無水資源耗用、無廢水排放、減少CO₂的排放、無須使用染色助劑、能源節省(染程加熱能耗較少及染後不用烘乾)等效益；「Permacool™涼感織物」可提供消費者揮別酷熱的氣候，享受最佳的涼爽、舒適、吸溼排汗功能；「Permwarm®(光熱龍®)快熱蓄溫保暖織物&塗佈貼合織物」是最適合嚴寒冬季保暖的科技新素材；「e-decay™(抑克電™)耐久性抗靜電織物」，在乾燥氣候穿著時，織物不會因靜電容易吸附粉塵，降低穿脫衣服時不舒服的感覺；「4合一多功能抗污抗菌涼感吸溼布料」為居家戶外、動靜皆宜的萬用機能布料；適合各年齡層的客群於一般運動、休閒時穿著的「Trans-Uno®單向導濕布料」等產品。



遠東新世紀

讓人類未來生活走向新紀元

紡織技術領導者-遠東新世紀，在今年推出新一代的智慧衣技術方案 DynaFeed。這項運用先進導電聚合物的創新紡織技術、架構之科技概念平台，完美地結合了紡織機能與資訊科技，並榮獲全球功能/運動用品界奧斯卡ISPO AWARD 2016/17金獎肯定。DynaFeed結合遠東新世紀的生理感測技術與導電奈米碳管薄膜，一件DynaFeed智慧衣，即可以精確地量測心跳與動態，使用者不再需要昂貴又麻煩的額外裝置。遠東新世紀因應超運動世代潮流，提供人類在未來生活的健康管理與訓練上更具智能化的方案。

遠東新世紀的綠色產品標榜創新、功能、時尚與差異化。纖維、面料除廣泛供應運動服飾布料市場之外，並涵蓋戶外、休閒及內衣等市場。遠東新世紀生產原料涵蓋天然纖維、再生纖維、人造纖維等機

能性和細丹尼纖維，擁有最完美比例的混紡技術。遠東針織布料搭配各層次的後處理加工設備，致力於生產複合機能等具備高度差異化之布種。今年遠東研發新一代環保加工織物，不需任何助劑即可賦予織物各項功能性，提昇使用者體驗，且更加環保節能，強化市場區隔。在終端成衣市場上，遠東新世紀亦不缺席，運用無縫、貼合、雷射切割等加工技術，展現該公司涵蓋水平與垂直整合的一貫化製造能力。

隨著運動與健身類別的智能紡織品成長快速，遠東新世紀透過與全球領導品牌的緊密合作，預見了紡織材料智慧化與直覺化的發展趨勢。TITAS 2016遠東新世紀展示DynaFeed智慧衣，即代表此項革新技術方案的產生，使其在競爭中取得領先優勢，為使用者提供無限可能的未來！

(展位號碼：M106)

南緯實業

多功能智慧衣研發有成 深獲好評

南緯實業為全球佈局完整的台灣紡織集團，生產銷售據點遍布北美洲、非洲、中國及東南亞等地；垂直整合供應鏈涵蓋設計、研發、紗線、布料、貼合、成衣及家紡等範疇。近年來更依據當代生活需求的新方向，以創新思維思考尖端科技更貼近生活的可能性，發展機能性材料、布料及智慧衣著；並因應地球環境的改變，致力於研發具永續價值的綠色核心產品。

隨著智慧型行動裝置及物聯網崛起，智慧衣著也應運而生，南緯具前瞻性的眼光發展智慧衣著並在此領域深耕多年，完備於可穿戴技術的垂直整合，將科技、時尚及機能結合的智慧衣著，全方位運用在戶外活動、運動訓練、或是居家遠距照護等各領域，皆能提供完整的機能需求，讓服裝不只是服裝，更是結合了化工、材料、電子、醫療等不同的產業優勢，進而成為能輕鬆體驗的智慧生活形式。

TCool®和THot®為南緯創新研發團隊歷時多年不斷研發強化之機能性紗線，具有

許多一般後加工助劑型產品所無法達到之優點，兩者分別加入涼感隔熱粉體及吸熱粉體於紗線材料中，使其效能不會隨著水洗或日常保養而有所衰退。

TCool®能阻隔70%近紅外線(太陽熱能)和紫外線，同時較一般聚酯紡織品有效降溫約2~5°C，賦予使用者持續涼爽的新體驗；知名的運動休閒品牌FILA、Majestic Japan，在新一季產品線中均採用南緯獨家研發涼感隔熱紗線。

THot®能吸收太陽熱能及其他熱源，將其轉換為人體便於利用之熱能，並結合智慧型熱循環系統，降低熱能損耗，較一般聚酯紡織品有效升溫約3~5°C，THot®+單向導濕+內部極輕量化乾燥系統，能夠在寒冷的天氣型態下，提高運動效率及舒適性。

ECO-Ior®是以永續環保理念開發的無水染色技術，具有大幅減少水資源與能源耗用、並降低碳排放之優點，以維護生態之平衡及降低對環境的衝擊。

(展位號碼：M420)

儒鴻企業

推出 Intentional knit 展覽概念

儒鴻企業為一科技紡織公司，專業生產彈性功能性針織布料和服裝製造廠商。垂直整合染整、織布、成衣的經營策略，秉持一貫高品質的生產技術，以提供全球客戶優質創新的產品與一次購足服務的精神，建立全球運籌管理中心，觸及客戶貼近市場。儒鴻堅持優質商品的最高訴求，提高消費者舒適的生活品質，並以符合國際環保標準的生產流程，降低對地球環境的汙染，達到企業與環境的和諧，邁向永續經營之路。

不斷創新精進的儒鴻企業，TITAS 2016推出「Intentional knit」的展覽概念，回歸人本的設計理念，聚焦使用者適應各類運動時的美好感受體驗，卓越的技術知識支援，賦予產品價值，創造價值產品。該公司的彈性機能性產品符合Ath-leisure和AllDayActives的生活型態，TITAS 2016並推出「Dry-lite」、「Prime-fit」、「Twist-snug」、「Refined knit」4個產品主題，以因應消費者不同生活型態的使用需求。面臨全球化競爭挑戰，儒鴻將繼續加強創新研發，並成為一個有智慧、活力和競爭力的公司。

(展位號碼：M820)

旭寬企業

展示針織面料的多樣性和創造力

旭榮集團的發展史是從1975年創立旭寬企業開始，迄今整整四十一年，黃董事長以「品質、創新、快速反應、企業社會責任」的經營策略，從圓編針織布業奠定集團的基石，並以「一條龍生產，全方位服務」的概念跨足染整及成衣領域，帶領集團邁向國際化。旭寬企業的產品開發特別著重設計與執行力，從素材到成衣均採一條龍式的生產模式，並以全球運籌及垂直整合的優勢，為客戶提供最完整的一站式供應平臺。

研發是旭寬企業創造差異化競爭優勢的核心能力。除了致力從紡織新素材到新加工過程的創新之外，旭榮更將多年生產實務經驗及時尚趨勢緊密結合，在各類功能性布料、環保素材等產品的開發上，皆有突破性的成果。

TITAS 2016旭寬企業結合時尚與運動成衣，展現針織布料上的多元性及旭寬企業的研發新勢力，歡迎各界先進蒞臨指導。

(展位號碼：M810)

福盈科技 JINTEX

綠色化學 無毒美麗新時尚

國際綠色和平組織(Green Peace)多年來致力於推廣防治污染愛護地球，並倡導無毒生產、無毒排放，保護環境和人類健康。現在，這股無毒旋風亦影響了紡織業，無毒、美麗新時尚理念引起世界的迴響和關注。

福盈科技身為台灣重要的紡織及皮革特化化學品之生產商，在綠色化學層面經長年耕耘，陸續推出各式無毒且符合EHS (Environmental friendly / Health / Safety)之環保產品，爾後更攜手瑞士BST(Beyond Surface Technology)推出miDori®系列環保生質助劑，並持續增加淨味抗菌、涼感、防蚊等高階加工助劑。

依據2015年聯合國環境規劃署UNEP之調查，在已開發國家中75%的人口經常把環保視為購物時的決定因素之一，品牌為迎合綠色消費者所需，紛紛推出綠色產品，在全球重視環保共識下，環保問題已

成為另一種貿易制裁的手段。因此，與其受制於法令，不如以更前瞻性的眼光維持環保與經濟活動的發展。因此，「綠色化學」將成為JINTEX深入內化，並且戮力實行之目標。

(展位號碼：M719)

今年適逢TITAS 20周年，福盈特別攜手ZDHC於本公司攤位上，準備了精采的研討會，歡迎撥冗共襄盛舉。

- 10/17 (14:00-15:00)主題:
ZDHC 2017全球紡織業有害物質零排放2017趨勢探討
- 10/18 (10:00-11:00) 主題:
2017 綠色訴求機能衣聯合發布會-儒鴻x旭榮x宏遠
- 10/19 (10:00-11:00) 主題:
WGSN 2017-2018 紡織品趨勢分析

展出精華 >>



永光化學

更用心的化學 更美好的生活

臺灣永光化學公司以製造反應性染料起家，以「運用對的化學品，可以讓生活更美好」為信念，40多年來，始終堅信無毒的化學品才是邁向永續的基石。從建廠開始即致力於環保技術研發，面對棘手的廢水排放問題，永光化學並沒有選擇工廠外移作為解決方案，而是以歐美為標竿，不惜成本引進最先進的設備和技術，確實落實環保的承諾。此外，為精確掌握環保製程，近年更率先導入「綠色會計制度」，將環保成本視為生產決策的重要依據。

堅持永續發展、保證品質穩定之外，永光化學更以「染整廠的醫生」自詡，董事長陳建信指出，「臺灣永光生產染料除追求技術創新，也強調技術服務，不只賣染料，還提供技術服務以協助客戶解決染色問題，該公司之技術服務團隊足跡遍及全球，擁有許多高忠誠度的客戶。」染料是紡織業最上游的產品，藉由台北紡織展的

採購平台，永光化學有機會直接面對紡織業最下游的國際品牌商，為提供安全及環境友善的染料，加入 Bluesign® 產品認證並成為 ZDHC 有害化學物質零排放締約品牌的重要伙伴。TITAS 2016 永光化學主推 Everjet® RT&AT 數位印花墨水，產品除保證是綠色製程、墨水沒有沉澱物之外，更具有以下優勢：

- (1) 高飽和高色值，讓列印結果鮮豔且圖形尖銳性佳。
- (2) 專利墨水技術，不塞噴頭，高速列印時不生白條。

此外，永光化學的另一明星產品為 Evereco® PUR (高效能溼氣反應型貼合膠)，適用於機能性服飾，其產品特色為：

- (1) 適用於 e-PTFE、PU、TPU 等薄膜貼合，以及各類材質的貼合。
- (2) 經多次水洗後仍保持性能不變。

(展位號碼：N213)

菁華工業

創新產品 AlloFiber 深獲好評

自 1992 年創建以來，菁華工業全程掌控生產流程，不斷提供創新優良的產品，其織廠、假撚廠、染整廠以及成衣廠為同行設立了最先進的標準規範並設計出全球最新科技紡織設備，以提供客戶高品質和高科技的紡織品。菁華工業以垂直整合上下游的技術，滿足國際知名紡織品牌的需求，成為全球領導品牌的跨國企業伙伴。

菁華工業熱銷產品為圓編針織機能性布料，如 sweater fleece、techno stretch 等都廣受客戶好評，在傳統刷毛布之外，以創意技術和設計結合節能環保的材質，成功吸引市場的目光。近年環保議題逐

年升溫，為因應時代的潮流，菁華工業推出新一代節能環保的 L.I.T.® (Low Impact Technology) 紗，在染整過程中能有效減少所需的水、電、蒸氣等能源及染料使用，獲得眾多國際知名品牌的肯定。而近期研發出的 AlloFiber 更是一項結合天然纖維與資源永續的概念產品。此外，菁華更開發兼具功能性及舒適度的新布料，如吸濕快乾布、控溫紗、棉感紗和吸光發熱紗等明星產品。

菁華工業勇於挑戰自我，在不斷發掘各種潛在的可能性，在地球永續共存的前提下，持續研發兼具環保與功能性的新布料，開創科技與自然最完美的組合。

(展位號碼：M611a)

棉品實業 嶄新開發 FREE CUT 體驗柔軟透氣的舒適穿著

成立於 1974 年的棉品實業，因採用固有特性最新的原料，且以優秀的設計師設計出適合當代時尚潮流的產品，並致力於用心棉花發展與環保的理念，故能滿足來自知名品牌公司在紡織行業的需求。

「Soft power Supima® Cotton」乃應用高針數針織機台 (36、42、44、54G 等) 創造出高度吸濕與擴散性之素材，藉由高支數棉紗 (80、100、120s 等) 與 polyamide 或 polyester 纖維的相互交織而成，質量輕薄、布面光滑緊密，不論在功能性或舒適性上皆可以達到兼顧型與美感的最佳指標表現。而「Baby Cotton」是一種持久性的涼感紗，是從棉花中的 cotton linter 所製成的纖維素纖維，此項新產品是由日本 Asahi Kasei 所生產，具有：善用未經使用且終結浪費、降低空氣中 CO₂ 的含量、在土壤中的生物可分

解性、焚燒時的低排放量等優點。「Skin Comfort Fabrics」是採用兩種不同紗線和彈性纖維交織而成的布料，並同時具備「3-D 中空結構之質感」特性，研發出具有革新性的「雙面布」。以天然纖維棉紗為裡層，Nylon、polyester、acrylics 等化學纖維為外層，結合彈性纖維成為三合一的三明治組織，使此種正反面皆可穿在外面的布料提供了良好的伸縮性以及回彈性。

2016 年嶄新開發的「FREE CUT」不同於傳統的成衣製作，不再需要為服裝做收邊的動作；同時，天然的材質也提供了柔軟透氣的舒適穿著體驗。此外，FREE CUT 布料也不易捲邊與變形，擁有良好的回復性，具有柔軟手感、無痕、極簡生活、簡約設計、質輕、革新的製作方式等特點。

(展位號碼：M605a)

三洋紡織

展示最新研發成果 3D Dreamfel® 紗

三洋紡織成立於 1968 年，秉持環保與功能性並重的經營理念，致力開發高科技纖維材質，同時也是擁有從抽絲、纖維加工、織造、後處理加工到成衣製作等一貫作業的紡織廠。

1998 年三洋紡織黃董事長從一雙報價 16 美金，用 PP (polypropylene) 短纖維織成的滑雪襪得到靈感，毅然投入開發 Dreamfel® 聚丙烯長絲纖維 (PP filament)。Dreamfel® 為現有紡織用纖維，熱傳最低且質輕不含水份，不會因大量運動纖維含水導致在低溫下結冰、失溫。過去長期用於極高山攀登、寒帶禦寒、特別軍用途之保溫內衣。

因應地球暖化之問題日益嚴重，Dreamfel® 生產過程採低溫、低耗能及紗、布製程中無產生染色廢水問題，在未加光穩劑之情況下可自然分解，暨不耗能又不會對地球造成負擔，故 Dreamfel® 為最具功能性且最環保之纖維。

經三洋紡織長期致力於 Dreamfel® 之研發且技術日益成熟，除眾所知之用於

衣著之環保、輕量、快乾、保暖舒適、輸水排汗、親膚性佳、色牢度佳、抗污易清洗及耐化學性佳等八大特性外，近年來三洋紡織更致力於複合素材之研究，2016 年更推出「3D (3 維) Dreamfel® 紗」，製成 Dreamheat® 棉球、Dreamheat® 熱融棉片、Dreamheat® 針軋棉片。利用 Dreamfel® 之質輕不吸水及比目前紡織纖維保溫之特性，解決保溫填充材質易潮溼、重、不耐水洗之問題，可廣泛用於保溫衣物之填充材料及家居棉被寢具等產品。「Dreamsuede® 海島開纖麂皮布」，聚酯海島開纖布其最大缺點就是減量開纖過程中減量率控制困難，導致染色過程中對色及批次顏色管理不易，且因其纖維微纖化水洗牢度、摩擦牢度差，故僅能生產素色及簡單條紋，無法利用色紗生產格子布、提花布、能色織布等豐富色彩之布料。而 Dreamsuede® 海島開纖紗由於是原抽紗，且在該公司努力研發下，解決了上述所有問題，此乃紡織工程之一大突破。

(展位號碼：M729)

洪裕國際

放眼全球 生產獨特性紡織品

洪裕國際在洪全福董事長領導下，已成功邁向第 14 年，產品從購紗、織造、染整到後加工，不論是梭織或針織，均秉持著不斷研發與創新，滿足國際市場的產品創新需求。

洪裕產品絕大多數以多功能、高機能性與環保為其主要之訴求特色。此類產品終端用途運用於不同形態的戶外運動類別，包含跑步、登山、滑雪、腳踏車、打獵領域等；就整體而言，該公司核心價值乃屬於獨特性的紡織品，並不斷地持續致力於提升公司產品之國際競爭力、連結市場機制、及善用經濟誘因，以再造新的目標市場放眼全球。

其終端用途自創品牌如環保紡織品類：「3xGreen」節能環保紗、「EcoHi5」寶特瓶回收纖維；功能性針織類：「DTE, DTE plus」吸濕快乾 / 單吸單溼、

「Gen7, Gen7Air」吸濕保暖紗；機能性貼合類：「Wind Terminator」、「Wind Terminator 4in1」、「Dandelion」防風系列；高透濕防水 / 多層次貼合類：「DC Performance」親水型或微多孔 PU 膠 / 2, 2.5, 3.0 層貼合。

洪裕公司以合作伙伴目標的透明化、重視態度信守交期承諾、建立專業的溝通橋樑為其主要經營理念。由於全球暖化的嚴重性，導致於近年來環保意識的明顯抬頭，洪裕國際在多年前就已瞭解到環境保護的重要性，已於 2008 年加入瑞士 bluesign® technologies ag，並成為 bluesign® system partner。產品無污染的要求一向是該公司的自我期許，洪裕公司也在 2013 年成為 Textile Exchange 世界環保組織的一員，一同為紡織產業永續經營盡一份心力。

(展位號碼：M308)

尚益染整

綠色大躍進 環保製程機能紡織品

擁 有三十多年專業經驗的尚益染整，產品涵蓋戶外、運動服飾、工業用布，以聚酯和尼龍為主的平織與針織布料。目前更致力於開發永久型的複合功能性面料，其中之夏季面料擁有輕量、彈性、吸濕、快乾、涼感、抗 UV、抗菌、除臭等功能，冬季面料則具超撥水、防風、防水、防絨、透濕、保溫、蓄熱等功能，尚益染整亦是 Invista® 公司之授權代理，產品項目包含 Cordura®、Coolmax®、Supplex®、Tactel®、Thermolite® 等產品。尚益染整堅持經營理念，生產不忘環保，在永續經營的道路上，除了配合政府政策

之外，每年均投入更多的資源加裝環保型生產設備與改善製造流程，在水資源及能源的節省上富有顯著成效；且各項產品皆具備歐盟無毒紡織品 OEKO-TE® 與 bluesign® 雙認證，因工廠亦經過 ISO 14064-1 溫室氣體排放管理及 ISO 50001 能源管理系統之認證，故能讓消費者使用的更安心，也為地球環保貢獻更多心力。

尚益染整以穩定的品質及良好的交期間名於業界，亦為世界各大品牌最信賴的供應廠商之一，TITAS 2016 尚益染整邀請您一起開創更美好的未來。

(展位號碼：N1013a)