展出精華 >>

久弘國際

力推 SUNGOD PTFE 奈米微多孔薄膜

SUNGOD PTFE奈米微多孔薄膜，是經多年研發成果，原料及製程採用最新PFOA/PFOS Free製程，符合歐美最新環保法規，撥水處理採用C6及無氟加工，奈米微多孔薄膜與高精密度織物層壓貼合後，產品即具有專業級防護、持久防水及超高透氣等功能性，適用於專業戶外或運動市場的防水、透氣、防風、保暖的功能性服裝。此外，SUNGOD PTFE奈米微多孔薄膜貼合產品亦廣泛應用於工裝、軍警、消防、醫療等專業用途，甚至還可延伸至高端家用紡織品市場、高機能性鞋材及過濾材料等領域。

久弘國際總經理游景翔表示：「SUNGOD PTFE奈米微多孔薄膜及複合面料加工，係採昱天(上海)新材料有限公司最新技術產製，品質廣受歌、美、亞洲國際品牌肯定，未來將以發展客製化服務，致力於專業級功能性材料研究」。

久弘公司同時結合日本先進紡織研發技術，成功開發織物功能性表面處理：單向導濕及濕印防潰加工技術，單向導濕為新世代吸濕快乾科技，引導汗水單向往外傳導，提供競業級的快乾及乾爽體驗。濕印防潰為精密雙面處理，可提供織物表面撥水、防汙，並同時保持織物內層吸濕效果，在保持乾爽時能不顯汗漬維持織物的美觀，適用於都會上班族的衣著。

（展位號碼：M1015）

甲乙織造

以織造技術創造市場優勢

甲乙織造自1997年創辦至今，以精湛的織造技術創造市場優勢，並受到全球知名品牌的肯定。甲乙織造通過ISO9001國際認證，全廠採用西德最先進的Karl Mayer電腦自動化經編機，月產能350噸。近期研發團隊，突破經編機台的極限，顛覆傳統式樣，開發更具價值的創新紡織品。此外，為落實量產之標準化、規格化，更斥資引進電腦自動化設備倉儲管理，可依據市場需求做最有效且靈活的生產運作，為客戶提供產品開發設計及客製化服務。

甲乙織造具耐磨度高、撕裂強度高、爆破成度低、不易勾紗、布料較挺、組織變化多等產品優勢。主要產品為各式成衣面布、網布、超細布、多功能布、仿麂皮、鞋材布、鞋材布、玩具用布、扉花用布、手套用布、黏扣布，及圍體制服訂購等。

永續的競爭力是甲乙織造在台灣紡織業的優勢，並以專業織造技術開拓國際市場，提供全方位服務並協助客戶解決專業上的問題，甲乙織造期許能朝國際化更多元化目標邁進TITAS 2015甲乙織造歡迎蒞臨指教。（展位號碼：M609a）

台灣微粒

將反光材料融入生活

台灣微粒創立於 1976 年，成立宗旨為「提供反光材料，確保使用者夜間行動之安全」，因此開發產品皆標榜安全第一。有別於傳統反光產業，台灣微粒是透過與不同產業的新銳設計師合作，直接應用於各式材質上，將反光材及設計品合而為一，如T恤或具特殊功能的運動服、自行車衣、瑜珈衣等。此外背包、帽子、手套、雨具、自行車周邊、摩托車與自行車胎都看有MICROLITE的蹤跡。MICROLITE以安全元素結合時尚融入生活，近期更著力開發具反光亮度的功能性產品，不但獲得消費者肯定，更為國際知名品牌NEW BALANCE、ADIDAS、LULULEMON的指定供應商。

台灣微粒銷售經理DANIEL WU表示，「因堅持台灣製造，專一經營反光材，並堅持產品品質一定要符合歐盟環保規章，所以獲得許多國際品牌青睞與指名合作」。台灣微粒強調技術開發及資訊同步，未來期待與更多產業及紡品牌共同激盪腦力，並分享契機與成果，進一步推動產業升級。2015年MICROLITE增加網站同步及手機下載QR CODE，隨時分享反光資訊並推新老品牌，讓廣大消費者認識台灣專業反光品牌MICROLITE。

（展位號碼：N530）

和友紡織

開發產品 以「想在客戶之前 搶在客戶之先」為導向

公司成立超過半世紀，和友紡織初期從事生產人造絲裡布，爾後隨著市場變化開發生產各種布料；曾經大量生產醋酸纖維布料，製作高級女裝；當時產品全委託貿易商銷售，直到工廠沒訂單才發現市場已不流行醋酸纖維，於是激發和友紡織改變經營模式，積極參與國內外各類紡織展，直接面對市場，了解客戶及市場需求。董事長卓鈺銘表示：「和友紡織重新定位之後，加強開發工業用布，建立專業研發團隊，明定開發新產品必須想在客戶之前，搶在客戶之先，以客戶需求為導向」。和友紡織的研發團隊不但制定製程的細節，更強調經驗傳承，並以紮實的研發技術，以及永遠走在業界之先的創意，成為台灣第一家成功開發經彈布料，第一家量產環保PET實特瓶回收再製品，第一家研發水性PU塗布加工的公司。和友紡織目前的主力產品為戶外運動用品的帳篷及袋包等，因注重製程的細節，又長期關注環保製程，因產品的環保成本比達5%，所以和友紡織廣受主攻訴求高品質、高價位的歐美市場好評。

和友紡織之競爭力源自於鎮密的市場評估與前瞻性，卓董事長指出，和友紡織轉型成功的關鍵在於知己知彼，透過至世界各地看展、參展的機會瞭解市場趨勢、認識競爭對手也認識合作夥伴。不僅國際參展經驗豐富，和友紡織同時也是台北紡織展的忠實盟友，從台北紡織展開辦以來，年年均參展不缺席，藉由台北紡織展與同業交流，確實掌握在地的趨勢與優勢，並共同分享研發成果，一起提升台灣紡織聚落的價值。（展位號碼：N810）

宏大拉鍊

自創拉鍊品牌 MAX®

拉鍊的結構，簡單說是由鋸齒狀的鍊齒一個連接一個，然後由拉頭帶動而使得左右兩片鍊齒緊密結合，藉由這個原理，拉鍊成為服裝、旅行箱、手提袋、帳篷或睡袋等織物不可或缺的配件，功能大但體積小，甚至不容易引人注目。但小配件依舊可以立大功，宏大拉鍊自1978年創立以來，在董事長洪寶川的帶領下，秉持「追求圓滿、永續經營」的經營理念，並自創拉鍊品牌 MAX®，目前已取得超過50個國際知名品牌的認證，產品透過經銷商及代理商行銷全球40多個國家，是世界知名的專業拉鍊製造大廠。擁黃翼文經理表示，「宏大拉鍊以客戶需求為導向，產品多樣、研發性強，所以除紡織品之外，運動器材、各式皮件、汽車椅座等也都是目前宏大拉鍊的重要市場。」

宏大拉鍊創立以來即強調全面品質管理TQM (Total Quality Management)，並自訂標準值，從原物料、生產流程到產品出廠均嚴格把關，因此從1988至1993年連續榮獲全國金字招牌肯定，1995年更獲全國傑出品牌獎，並通過ISO9002、Oeko-Tex Product Class Ⅰ, Intertek Eco-Certification Products Class Ⅰ及歐盟環保等環保認證。宏大拉鍊的產品除傳統尼龍拉鍊、塑鋼拉鍊、金屬拉鍊、隱形拉鍊、拉頭與各種拉鍊配件之外，因應市場需求所開發的防火拉鍊、防水拉鍊、熱轉印拉鍊、速脫拉鍊、反光拉鍊、螢光拉鍊、環保拉鍊、抗UV拉鍊、雙色布帶拉鍊等，都是特定市場必備之產品。

TITAS 2015宏大拉鍊配合16/17秋冬流行趨勢，展出最新的紡織品用拉鍊，為客戶提供優質產品與服務，宏大拉鍊歡迎舊雨新知蒞臨指教。（展位號碼：N731）

台灣YKK

致力開發兼具功能及流行的產品

YKK株式會社為日本大型製造商，從事拉鏈及建材製造業。1945年至今，事業體已擴展至世界70多個國家。扣件產業包含拉鏈、粘扣帶、織帶、扣具、鈕釦等。秉持「善之循環」的企業精神，在追求創新及品質之餘，更珍視地球資源與環保，YKK以永續為堅定不移的經營目標。

台灣華可貴(YKK)創立於1966 年，為YKK集團之分公司。2002年YKK集團為提昇新產品開發能力及滿足客戶需求，而成立東亞研發中心，台灣YKK也是其中最重要的生產研發據點之一。近年因應潮流趨勢，台灣YKK 致力於開發兼具功能性及流行性產品，如反光、夜光、防水、輕量化、異材質等多元組合商品，希望提供消費者在忙碌的日程中，保有時尚舒適的生活品味。TITAS 2015期待您的光臨，YKK將竭誠為您服務。

（展位號碼：N522）

佳和實業

自創品牌NwoolTec™ 主推機能性羊毛

佳和實業為台灣製造羊毛織物之翹楚，自1972年創立以來，長期與國際原料廠合作，以高附加價值及彈性接單生產模式，提供客戶優質的解決方案。佳和實業具有同護環境的傳統精神，除了製程的漿液、液體回收外，更投下鉅資興建廢水處理廠，並獲環保署評鑑為全國最績優的環保減廢企業；現在佳和更以國際標準來自我要求，不僅取得OEKO-TEX®綠色紡織品認證與ISO：14064溫室氣體排放認證，也在2013年正式成為bluesign®系統合作夥伴，是紡織業中兼具生產與環保的最佳典範。

近年，佳和實業更結合科技技術研發機能性羊毛，並自創品牌NwoolTec™，訴求運動、戶外、休閒及時尚市場。NwoolTec™機能性羊毛產品分別為：

•兼具環保與涼爽功能的TENCEL® wool 天絲羊毛，擁有絕佳親水性、吸濕性及透氣涼爽的功能性。

•具輕質保暖功能的CoolVisions® wool 超保暖羊毛，擁有良好的透氣性及保暖功能，使穿著者格外感覺舒適。

•具耐磨與強力功能性的CORDURA® combat wool™ 耐磨羊毛，擁有高耐磨度及最佳的防護與保護性。

•保有溫控與溫度管理的Outlast ®wool 恆溫羊毛，可吸收過多的熱量、儲存熱量及釋放熱量等特性，能平衡身體溫度。

•具保暖與吸濕排汗功能性的Coolmax®All season wool 吸濕羊毛面料，特點是炎熱或寒冷氣候皆適宜，完全不受天候影響，甚至面臨環境變化時仍可保持乾爽、暖和舒適性。

•Sorona®wool 舒彈絲羊毛，其天然的舒適彈性度及出色的抗皺功能性，不僅適用於戶外及運動市場，也同時是流行時尚市場的創新產品。（展位號碼：N1110）

聚隆纖維

綠色、機能、環保的長纖絲

成立於1988年，聚隆纖維是台灣知名的尼龍、聚酯生產廠，擁有尼龍、聚酯的原絲及加工絲等長纖絲產品，近年因天候因素及生活環境需求的改變，聚隆纖維因應趨勢，致力於機能性長纖及綠色環保長纖的產品。聚隆纖維之「綠色紡織品」如：透過生產長纖絲同時在紡絲原液內加入色料的技術，可創造多色彩且無需染色，具節能減碳效益的原液染色纖維，其特點在可結合各類加工絲創造單紗多彩的新式樣，創造復古獨特的雙色感，或迎合趨勢的新穎色彩；減少依賴石化原料，以最新的綠色生產技術開發的天然纖維素，具有亮麗如蠶絲般的外觀，並擁有超越棉纖維的柔軟舒適感，以及超越一般機能化纖的冰涼感觸之纖維素長纖絲。

此外，聚隆纖維透過製程開發，成為台灣首家生產高效能且耐洗滌的抗靜電纖維，具靜電散逸與抑制靜電生成的雙重功能性，除了可應用於原有高科技產業外，亦應用於各項休閒服飾，可保有絕佳的舒適感與安全性。

TITAS 2015聚隆纖維以創新的綠色、機能、環保長纖絲，提供迎合趨勢的創新產品，聚隆纖維公司期待您的蒞臨，共同體驗紡織品新趨勢。

（展位號碼：M629a）

日展纖維

專精於圓編針織

成立於1985年，日展纖維專精於各式圓編針織面料開發，善於利用新素材創新產品，近年更積極參與國際性紡織展，接軌國際市場之餘，亦同時展拓新視野，並因應戶外或運動市場的需求，積極開發多樣化機能性布料

日展纖維的針織布分為春夏及秋冬兩大類，其中春夏產品有吸濕排汗、涼感、抗菌以及抗ＵＶ等機能性面料，以運動市場為主訴求；而秋冬產品則以休閒市場的起絨織物(casual wear fleece)為大宗，此外，運用不同的紗線特性所研發的多樣化類毛衣粗針布料，也是日展的主力產品。

今年日展纖維首次參加台北紡織展，配合大會的2016-17秋冬趨勢，推出多層次仿毛衣刷毛布，其特色是在原料端加入不同色彩，織出多種變化的顏色，使原本在市場上大量使用的雙色感刷毛布，呈現出完全不同的效果。此外，日展纖維最擅長的刷毛布及雙面組織布，本季將推陳出新，利用纖維的變化，創造出更多樣的布面組織，提供實家更多的選擇，而感溫變色印花，則是透過外在溫度的改變，讓印花在不同的環境下能呈現令人驚豔的顏色變化。

TITAS 2015日展纖維誠摯邀請您參觀指教！（展位號碼：N913a）

<< 展出精華

東和紡織

全球頂尖的短纖供應廠商

東和紡織成立於1953年，秉持著客戶及品質至上的經營理念，並不斷精進產品之研發；近年來在蔡董事長的領導下，投資大量資金於設備的更新，並致力於開發機能及環保性的紗線，同時長期與日本、歐美等知名原料大廠合作，產品研發能有效掌握原物料之優勢與趨勢，近年新增Compact紡紗設備，結合公司經年所累積的精良紡紗技術，紡製出優質的紗線，為客戶提供多元化且質優的產品，東和紡織期許成為全球短纖紗線的頂尖供應廠商之一。

東和紡織通過ＩＳＯ ９００１、TOSHMS:2007、OHSAS 18001:2007等認證，多項產品取得CU國際紡織認證、SGS及TTRI品質檢測合格，品質備受肯定。TITAS 2015東和紡織將提供最優質的機能性紗線，為全球貴家服務。近期研發成果有健康保養系列的抗菌產品；清潔衛生系列的抗菌消臭產品，溫度調節系列具保溫、涼感產品，以及天然環保系列有機棉及回收再生產品等，詳細內容歡迎蒞臨位參觀指教。

（展位號碼：N503a, N603a）

崇躍實業

致力開發高機能面料

崇躍實業創立於1999年，致力於高機能性紡織品開發，近年面料以超輕和環保為訴求，經營歐洲、北美的戶外或運動市場，並以誠信及優質服務，與客戶建立良好的關係。崇躍實業產品從棉織到針織，從基本的裏層、夾層到外層，提供戶外市場最完備最舒適的穿著搭配：基本層面料強調如人的第二層肌膚般柔軟舒適，具熱或濕氣管理的功能性；中間夾層擁有高效絕緣的多重功能，具蓄熱保溫之功能性；而最外層則強調防護效果，具防風、防水、透氣等功能性。

崇躍實業產品包含：超輕薄面料(7D/10D/15D/20D)、組織防絨防雨淋面料、高防水透濕面料、單向導濕排汗快乾、彈性舒適等高機能性面料，廣泛應用於羽絨衣、滑雪服、雨衣、瑜珈服、運動休閒服、睡袋等產品。此外，崇躍實業於2011年開始多項產品取得瑞士bluesign®認證。

（展位號碼：M605a）

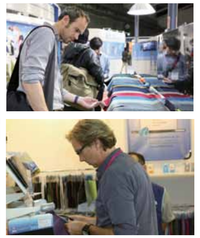
東肯公司

以織造技術樹立口碑

東肯公司以精湛的織造技術樹立優異的市場口碑，自1985年創辦至今，致力於提升各項機類產品技術創新，近年更因結合高科技功能性紗材，創造更多元化的優質產品，而成為全球戶外市場的重要供應商。東肯公司善用織法變化，開發不同市場需求的襪款，以因應全球天候差異及不同民族的生活習慣與穿襪習性，為客戶織造更舒適、健康之功能性產品，以及符合季節需求的流行性產品。

東肯公司主要產品如：各式功能性運動襪、戶外登山襪、攀冰襪、雪襪、保健壓力襪及流行各式電腦襪、褲襪、護具、頭帶、腕帶、手套、帽子、圍巾等。TITAS 2015東肯將以功能、流行、永續、創新為展出主題，提供客戶最新研發產品，歡迎蒞臨指教。

（展位號碼：N414）



TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW
2015台北紡織展
OCTOBER 19-21

第 1 天
展覽快訊

台北紡織展

創新功能性紡織品 再造台灣紡織競爭力

經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)本年邁入第19屆，共有來自10個國家的370家廠商參展，展出達790個展位，創下自1997年開展以來之最佳紀錄。TITAS以優質及多元的創新功能性紡織品為展出主軸，本年應邀來台的國際品牌採購代表亦創新高，將與參展商進行超過千場的採購洽談會，預期可為參展商創下龐大商機。

海內外廠商共襄盛舉

本屆台北紡織展的台灣指標性參展商包括：台化、南亞、福懋、台塑、遠東新、儒鴻、力寶龍、旭榮、三洋、南緯、菁華、永光化學，以及紡織產業綜合研究所、南台灣紡織聯盟、台灣內衣聯盟、產紡協會及紡紗、人造纖維製造、毛紡織、絲織、織布、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、織機、手套、毛巾、不織布等共18個公協會之會員廠商。客家委員會則首度於TITAS進行產品發表及推廣。

海外展團以日本、韓國及中國大陸最具規模，位於日本群馬縣的桐生市本年持續跨海來台推廣「桐生織」；中國大陸棉紡織行業競爭力前十強的天虹紡織集團則首度來台參展，期望能與台灣紡織業者建立策略合作夥伴關係。海外參展商首推德國知名的十大品牌，以防風、防雨、透氣的高科技薄膜著稱的Sympatex，以及來自瑞典抑菌除臭科技領導品牌的Polygiene。

土耳其商貿協會(Taiwan-Turkey Business Council)首次組團來台，期望與台灣紡織企業共同開發第三地市場；日本纖維輸出入組合在中斷多年之後，本年高階代表亦來台觀展，希望促進台日紡織品貿易；韓國纖維產業聯合會的參觀團，希望瞭解台灣功能性紡織品的發展；美國 AAPN (Americas Apparel Producers' Network) 代表團亦首次來台觀展。

功能性紡織品更環保也更時尚

台北紡織展得利於台灣紡織業完整的產業供應鏈，從纖維、紗線、布料、輔料、配件到後處理加工技術一應俱全，也受惠於台灣紡織業強大的研發及創新能力，使得台灣功能性紡織品年年都創造驚奇。近年因應天候異常所造成的自然環境惡化，以及綠色消費意識興起，環保已成為全球品牌商的採購共識，所以兼具環保的功能性紡織品就成為TITAS的主流。

功能性紡織品發展到現階段，為迎合消費者對美感的需求，產品開發紛紛納入流行元素，所以色彩更炫麗，外觀更立體，圖案更多元，後處理加工也呈現更多的效果，所以本屆最搶眼的產品將是集功能、環保與流行於一身的三合一創新紡織品。

智慧型紡織品將掀起新一波的風潮

由於人口結構改變與人口老化，使全球企業都面臨勞力減少、成本上漲、產品或服務生命週期縮短，以及需求變化加快等四大挑戰，德國因此提出工業4.0計畫，目標之一是智慧製造，強調未來生產、服務都需個性化及客製化，包括居家護理或醫療照護等。面對未來趨勢，台灣紡織業業擺時代動脈，善用科技，邁向智慧製造，本屆展出之智慧型紡織品，如挺入式傳感器、嵌入智慧型技術等都值得關注，預期本屆將是台北紡織展推廣智慧型紡織品的元年。

一對一採購洽談會備受期待

三天展期備受參展商及品牌採購代表期待的，莫過於超過千場的一對一採購洽談會。本屆有來自於18國家約90個國際品牌之採購代表應邀來台，在運動、戶外及休閒領域首次來台的品牌包括：美國Merrell、澳洲Sea to Summit、瑞典J. Lindeberg、瑞士Intersport、德國Puma及Maloja、義大利Dynafit、日本Golden Win及Mizuno、韓國Samsonite、紐西蘭Canterbury等，都極具代表性。

此外，流行時尚品牌也是台北紡織展力邀的貴賓，本屆首次來台參加採購洽談會的品牌，例如：德國Hugo Boss、美國Ralph Lauren、中國大陸朗姿及歌力思等，都是不遠千里而來，不但為本展增添光彩，預期也將為台北紡織展帶來新的商機。

透視產業脈動的專業研討會及產品發表會

本屆展會將舉辦12場研討會，包括：絲綢公會、絲綢印染公會及產紡協會合辦之「台灣紡織品新趨勢發表會」，紡織綜合研究所之「智慧衣發展趨勢與使用者情境探討」；中大遠東發表之「德國品牌-LACOM熱塗佈點合設備發展新趨勢」，以及新纖維、新技術發展趨勢等各項議題之研討會，場場精彩，千萬不要錯過。

本展第五度與國際棉業諮詢委員會(ICAC)合作，於展覽第二天舉辦「區域經濟整合下之紡織成衣產業發展趨勢與展望」研討會，特別邀請美國時尚產業協會(USFIA)總裁Julia Hughes擔任專題演講人；而針對紡織創新素材的發展議題，將由世界體育用品工業聯盟(WFSGI)的紡織製造及創新總監Dhyana van der Pols女士與來自於美國Nike、德國adidas、日本帝人及台灣遠東新世紀的代表，一起從多角度觀點加以探討。

台北紡織展20週年預告

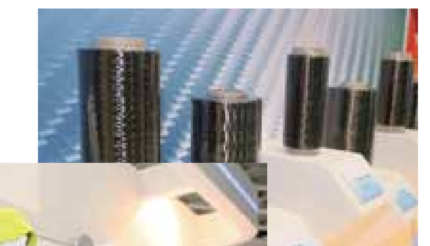
台北紡織展是台灣紡織業年度盛會，在各界的支持下，本展在參展家數及展出規模、受邀的國際品牌數、一對一採購洽談會的場次等，均創下新高。紡拓會將持續增進展效，提供更周全的服務，2016年台北紡織展將屆滿20週年，展期訂於10月17日至19日，屆時歡迎各位紡織業先進再度蒞臨！

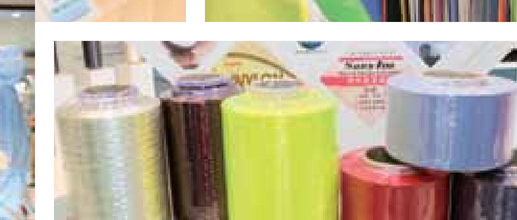
2016-2017秋冬主題

贊助機關

主辦單位

經濟部國際貿易局廣告 紡拓會執行





台塑關係企業　飛躍台灣 創造可能

TITAS 2015台塑關係企業以「飛躍台灣 創造可能」為參展主題。強調台塑企業在追求科技優質化、高值精緻化之紡織纖維產品之餘，對落實綠能生活的決心。

TITAS 2015「台塑關係企業館」係由台化、台塑、南亞與福懋公司共同展出規劃，全館涵蓋七大形象區：「品・輕盈」、「綠・生態」、「勁・機能」、「躍・潮流」、「創・產資」、「艷・舒柔」、「暖・自然」；呈現台塑企業主力產品在流行、運動、戶外與產業資材各產業別之全方位的應用發展，同時展出最新紗線與布料之開發。台塑關係企業一貫作業生產涵蓋八項纖維：「棉紡纖維」、「嫘縈纖維」、「聚醯胺纖維」、「聚丙烯纖維」、「聚酯纖維」、「亞克力纖維」、「碳纖維」、「彈性纖維」，透過福懋公司搭配運用，以「福懋成品布」集大成，展現走一趟台塑企業展館，即可全盤瞭解八項纖維，融合科技綠能，引領時尚之新創紡織品，展現環保與品質超凡的台塑關係企業纖維系列產品形象。

（展位號碼：M120）

南亞公司　抗靜電纖維色彩豐富

■「DESTATIC」為南亞公司開發之抗靜電纖維，傳統聚酯纖維用JIS L1094 B法測試其磨擦帶電壓約>3000 Volt，使用南亞「DESTATIC」(布料約佔40%)用上述方法測試約500~600 Volt左右，並且可搭配後處理加工(如撥水、上膠等)亦不影響其抗靜電效果，目前更進一步開發出30D & 50D陽離子抗靜電纖維，可使布面顏色效果更豐富化。

■「SUNCOOL」纖維具有獨特抗紫外線效果(UV-CUT)。於纖維內添加特殊UV吸收劑以達到UV防護效果，目前除傳統的75D外，更開發出30D細丹尼鈍光及亮光原絲。30D鈍光 SUNCOOL 與傳統鈍光絲相較，淺色系可提升UPF值1倍(>40)，中深色系UPF值約增加14%(>70)；30D亮光SUNCOOL其淺色系具透明感，UV防護可達UPF>30。

■「BIOPET」為南亞公司新開發之生質環保新纖維。「BIOPET」將傳統聚酯纖維中由石化原料提煉之乙二醇，改為來自糖蜜之新型生質乙二醇(BIO-EG)。將製糖過程中的副產品--糖蜜，藉由生物發酵製程轉化成乙二醇再做為聚酯纖維的原料。「BIOPET」不僅保有傳統聚酯纖維的優良物性，更能減少15%的二氧化碳排放量。

■「SPANFIT」為雙成份複合紡絲彈性絲。利用特殊紡絲技術使紗線具有彈簧般的結構，進而產生彈性效果。除原已量產的50D、75D、150D FDY外，針對輕量需求更開發出30D、40D規格。另針對戶外運動服講求布面不亮的特性，目前亦已生產加工絲形態。除布面光澤較鈍外，彈性更大手感也更軟。

■「TOPFIT」為針對針織布開發的機械彈性絲。傳統的針織布緯向具有良好的彈性率，但經向彈性較差。新開發的「TOPFIT」彈性絲可有效提升經向彈性率，達到真正四面彈性的效果。除彈性提升外其抗勾紗及抗UV性能亦較一般布種佳。

台塑公司　碳纖維品質一流

■「台麗碳絲」是台塑公司自行研發生產原絲並經碳化處理之碳纖維，該材料擁有比鋼強、比鋁輕、耐酸鹼、導電性佳等特性，廣泛應用於運動器材、風力發電葉片、汽車、飛機、船舶、高壓氣瓶、電纜芯、土木結構補強等領域，目前年產能8,750公噸。台麗碳絲擁有1.5K小絲束至48K大絲束產品、一般模數至高模碳纖維，不但規格產品線齊全，品質亦已躋身一流水準。

■「阻燃亞克力纖維」是台塑公司自行研發生產，除了保有亞克力纖維原有的保暖性、柔滑性、觸感佳、染色性好、色澤鮮豔等優良特性外，更可提升其阻燃特性且不具融滴效應，以防高溫熔融物質接觸到身體，造成更嚴重的皮膚燙傷，而運用於衣料、傢飾及航空內裝材等紡織品更可降低火災的發生及擴大，以保障人身、財產的安全。目前已開發的產品有常規阻燃纖維及高阻燃纖維，其限氧指數值(LOI)高達到29~33%間，且具有良好的混紡性，既可純紡也可與其他纖維(羊毛、棉花)混紡來達到天然纖維舒適性、合成纖維之耐用性並且維持高性能阻燃效果。再推出阻燃扁平纖維仿人造毛皮，除保暖外更具備流行、時尚趨勢，又因保育動物意識抬頭，利用扁平纖維來仿製動物毛皮，製成服飾之市場需求大增。

台化公司　主推棉紡纖維・嫘縈纖維

■台化纖維級PP膠粒採用日本CHISSO最新氣相製程法，纖維級PP粒規格具有高結晶、分子量分佈窄之特性，廣泛應用於PP細丹尼複絲、PP/PE複合棉、不織布等用途，為業界用料主流，開發耐熱纖維級PP規格，可耐烘衣機烘乾且耐熱效果不會因水洗而消失，品質深獲國內外客戶肯定。

■台化精心研發高濕係數嫘縈棉（Formotex®）係世界第二家能夠穩健量產專業廠，且品質符合ISO 2076 Modal棉標準，具高強力、高濕係數等特性，織品尺寸安定性及染色性佳，服飾柔軟、舒適、光澤艷麗且懸垂性佳，是時尚服飾及高級休閒服之首選。

■台化永久型難燃嫘縈纖維，原料取自於天然樹木，是一種自然環保的素材。採用Formotex莫代爾纖維製程，確保在添加難燃劑後，能維持纖維的高強度與難燃性。纖維中的難燃劑不會因水洗或摩擦而消失。具有高的吸濕性，製成難燃織物能確保穿的舒適性與透氣性。纖維燃燒溫度>450℃以上，在高溫下纖維不收縮、不變形，經燃燒後會在纖維表面形成炭化層，能夠阻隔火焰與可燃物繼續反應。

■台化自行開發類溶劑嫘縈棉（Formocel®），為純天然植物纖維，採用高濕莫代爾纖維技術，不但品質符合ISO 2076 Modal棉標準，SGS檢驗更無甲醛、螢光劑與重金屬銅殘留。其纖維之高吸水率、光滑柔軟、貼膚性高（優於銅氨纖維及天絲），可提供化粧品業者開發面膜材質選用參考。

■領先業界開發5~10超細丹尼耐隆原絲，主要以紡絲特殊技術，提高絲強度達7.0g/D，可使耐隆超細丹尼纖維布種達到耐磨、超輕量、布面柔軟透氣特性，製成成衣具優異時尚感。

■推出耐隆「深染原絲」提供業界應用搭配一般耐隆絲織造，經一次染色即可達雙色層差效果，呈現多重色彩。另推出耐隆「低溫可染絲」，可單獨織造及降低染色溫度，節省染程時間，具節能減碳效果，且降低後加工成本。

福懋興業　創新功能性面料集大成

■Ultra Light 4~7丹尼-福懋最新出品4~7丹尼超輕量布料，全系列布重平均在25g/m²以下，所製成之防風夾克甚至可比一條口紅(41g)更輕。採用高強度之尼龍為素材，搭配獨特精密的織、染技術與製程，結合高品質的後整理加工，賦予撥水、防水、防風、防絨等各機能，外觀如蟬翼般輕薄透明，又兼具有絲質般滑順手感及輕巧可收納等優點，應用廣泛。依服飾款式與用途設計的不同需求，可流行時尚外觀，亦可戶外休閒或運動機能之多重功能布料。

■Zero Weight-10~15丹尼-聚酯或尼龍纖維為素材之超輕量布料，搭配領先的織布與染整加工技術生產一系列極超輕量布料；整理加工內容包括組織防水、超撥水、透濕防水等單一或複合機能。可應用於輕薄擋風夾克、羽絨衣、睡袋。

■AQUAOFF*Waterless Eco-dyed(超臨界CO_2無水染色織物)- 福懋公司追求永續綠色生產，提供客戶具生態和諧的節能減碳環保製程與產品，本公司已投入超臨界CO_2無水染色技術開發與生產設備建構，超臨界CO_2無水染色的產品效益有(1).無水資源耗用 (2).無廢水排放 (3).減少CO_2的排放 (4).無須使用染色助劑 (5).能源節省(染程加熱能耗較少及染後不用烘乾)等。

■Permacool™涼感織物-近年來人類正面臨全球暖化及溫室效應的持續惡化，造成極冷與極熱的極端氣候，降溫節能布料為當前大力推廣之環保題材織物，使穿著的人能充分感受織物帶來的涼感及乾爽。本公司涼感織物運用特殊涼感纖維素材、組織設計及高層次的後加工技術所製成，此系列產品織物接觸肌膚產生瞬間接觸涼感(Q-max)，其值可達0.17W/m²以上，並具有可迅速吸收水份、快速乾燥的特性，能將汗水經由蕊吸、擴散作用，迅速的從皮膚表面傳遞至織物外，提供消費者揮別酷熱的氣候，享受最佳的涼爽、舒適、吸溼排汗功能。

■Permawarm®(光熱龍®)快熱蓄溫保暖織物&塗佈貼合織物-迎接機能保暖的時代來臨，利用前瞻性的加工製程技術，開發新機能快熱蓄溫保暖布料，將環境能量及人體體溫轉換為熱能，真正達到蓄熱保暖布料機能效果，是最適合嚴寒冬季保暖的科技新素材。

遠東新世紀　綠色聚酯產業的領導者

遠東新世紀為全球綠色聚酯產業的領導者，運用垂直整合科技，透過上中下游的技術資源整合不斷開發新產品，如上游固聚事業部環保回收酯粒，以回收保特瓶為原料，在堅持最高品質的原則下，運用最新設備技術，經過精密的加工製程，生產出符合美國FDA、歐盟EFSA、加拿大CFIA等食品安全認證可用於食品級包材的環保回收酯粒，並獲得國際飲料大廠如可口可樂、百事可樂及達能等知名飲料品牌指定採用之包裝材。而TopGreen®環保回收纖維則應用在中下游的紡織領域，成為2010、2014年世足賽贊助品牌Nike指定的球衣材質，而遠東新世紀的球衣也因此揚名世界盃，躍居世足賽中環保球衣的最大供應商，台灣布料揚名世足賽。

秉持永續經營的信念，遠東新世紀不遺餘力的推動環保節能、減碳省水，紡織總部胡正隆總經理表示：「紡織業始終有染色用水及廢水排放的環保問題，遠東新世紀與品牌合作開發的無水染色技術，是利用可重複使用的二氧化碳超臨界流體取代水，在高溫高壓複雜的循環流程中將染料注入布料，不產生染整廢水，並節省能源及染色所需化學品。此外，研發團隊還透過製程、設備改善，將傳統染整用水初期節省20%，逐步節省到30%用水，遠東新世紀希望能做到一滴水也不浪費」。

遠東新世紀的綠色產品標榜創新、功能、時尚與差異化，纖維、面料除廣泛供應運動服飾市場之外，並涵蓋戶外、休閒及內衣等市場，全方位服務深受國際品牌商青睞。今年重點推展健康取向的Sunex®抗靜電發熱纖維，具夜間運動防護及時尚的TopLumins®蓄能發光纖維，以及與3M公司合作推出可單向導濕快乾的TopDry®疏水快乾纖維等聚酯新產品。此外，遠東先進纖維公司突破尼龍6,6的纖維物性，推出FEFC®UV-cut新型抗紫外線尼龍6,6紗，面料UPF值可以達到最高等級50+，且更貼近天然棉觸感，並保有如棉般的優雅外觀。戶外市場所需的機能產品，是近期遠東新世紀的發展重點。有別於一般市售常見的溶劑型PU膜，更具環保意識的防水透濕薄膜，將能滿足品牌客戶對於終端產品日益高漲的永續訴求。混搭運動休閒風當道，在傳統布料上結合流行與經典的外觀組織設計，除了保有穿著舒適的棉觸感外，並能充分展現吸睛的獨特風格。

胡總經理指出，「遠東新世紀擁有40年的長纖經驗、最完美比例的混紡技術、領先全球獨一無二的染整技術，以及各層次的後處理加工設備，所以產品開發可以揮灑自如與時俱進」。2015 TITAS展遠東新世紀將首次推出具有導電薄膜，可以自動反應身體狀況的智慧衣，有別於其他智慧型紡織品業者，遠東新世紀結合遠東集團內遠傳電信及亞東醫院跨領域的資源，除了展現走在時代尖端的製造技術，更展現聚酯產業龍頭一貫化的產品開發優勢，預期遠東新世紀的智慧衣將再獨領風騷，為全球紡織業再創新猷。

（展位號碼：M106）

力寶龍　提供完整而客製化的解決方案

力寶龍(LIBOLON)是力麗集團紡織事業群旗下之力麗企業與力鵬企業，於2007年整合聚酯及尼龍兩大事業所共創的品牌。也是亞洲地區橫跨尼龍、聚酯領域，並能提供聚合、紡絲、織布、染整及後加工等各段服務的唯一品牌。力寶龍擁有全自動化的生產線，及大量或彈性生產的優勢，並以30年的技術經驗，提供客戶更完整的服務及客製化的整體解決方案。扎根台灣，力寶龍不僅要做台灣紡織品代言人，更要做世界優秀的企業公民並落實永續經營

力寶龍為是亞洲第一家從粒子至布料的上下游一貫廠，TITAS 2015將以環保「Green Circle」為展出主題，凸顯從產品本身的回收技術到企業經營及員工環保觀念的落實。力寶龍環保政策最核心的理念是與天然環境及自然生態和諧共存，以此概念研發的Eco-flying是尼龍、聚酯回收再生系統，其中WPC(Wooden Plastic Composite環保塑木)是力寶龍利用紡織過程中所產生的廢料(下腳料)，經回收後再製成的建材，可應用於居家地板、家具、棧板、戶外建材等，目前已申請綠建材標章。

此外，力寶龍於2014年跨足針織領域，加入針織事業以及尼龍、聚酯先染紗(Yarn dye) 的新產品線，除平織領域外，更投入研究尼龍先染紗之開發。力寶龍尼龍先染紗具優秀的自動化電腦控管、高牢度、手感佳、交期迅速等優勢，預計於今年(2015)年底前達成量產。TITAS 2015力寶龍的產品兼具環保、機能性以及時尚感，期許從企業內部開始實踐環保以邁向永續經營。　（展位號碼：M308）

南緯實業

綠色核心產品具永續價值

南緯實業為全球佈局完整的台灣紡織集團，生產銷售據點遍布北美洲、非洲、中國及東南亞；垂直整合的供應鏈涵蓋紗線、面料及成衣等範疇。近年，因應天候變遷及環保議題，致力於研發具永續價值的綠色核心產品，及符合當代生活的功能性面料。

TCool®和THot®為南緯創新研發團隊歷時多年，並不斷研發強化之機能性紗線，具有一般後加工助劑型產品無法達到之優點，兩者分別加入涼感隔熱粉體及吸熱粉體於紗線材料中，使其效能不會隨著水洗或日常保養而衰退。其中，涼感隔熱紗線TCool®能阻隔70%近紅外線(太陽熱能)和紫外線，同時較一般聚酯紡織品有效降溫約2~5˚C，提供持續涼爽的體驗；而THot®能吸收太陽熱能及其他熱源，轉換為人體適用之熱能，並結合智慧型熱循環系統，降低熱能損耗，較一般聚酯紡織品有效升溫約3~5˚C。南緯創新研發團隊今年更推出最新技術，THot® + 單向導濕 + 內部極輕量化乾燥系統，能夠在寒冷的天氣中提高運動效率及舒適性。

ECO-lor®是以永續環保理念開發出來的無水染色技術，具有大幅減少水資源及能源耗用、降低碳排放之優點，以維護生態之平衡及降低對環境的衝擊，其優異的染色牢度更是一大亮點。此外，能在夜間或暗處發亮的夜光複合面料RAYs21™ 以及夜光印花面料Laluna™是更是一大創新。只需讓面料吸收10分鐘光源 (太陽光、路燈、日光燈) 便可在黑暗中持續2小時以上的發亮效果，具有安全警示功能，適用於夜間散步或運動服飾。而今年推出的夜光加反光印花，無論在有無光源的情形下皆有警示效果，安全防護功能升級，並通過SGS無毒安全測試，保證不含重金屬，安全無虞。

（展位號碼：M420）

儒鴻企業　以環保與創新邁向永續經營

TITAS 2015 以「環保與創新」為展出主題的儒鴻企業，30多年來不斷精進研發創新，致力提供全球品牌優質之高功能性針織布，在設計生產彈性布和成衣上，佔有一席之地。

儒鴻為染整、織布、定型、成衣之垂直整合企業，以提供全球客戶優質創新的產品與服務的精神，建立全球運籌管理中心，觸及客戶貼近市場。國際化垂直整合的生產基地，滿足客戶質與量的需求，以及一次購足的服務。秉持優質商品之最高訴求，提高消費者舒適的生活品質，並符合國際環保標準的生產流程，降低對地球環境的汙染，達到企業與環境的和諧，邁向永續經營之路。　（展位號碼：M820）

菁華工業　開創科技與自然最完美的組合

自1992年創建以來，菁華工業全程掌控生產流程，不斷提供創新優良的產品，其織廠、假撚廠、染整廠以及成衣廠為同行設立了最先進的標準模範，並設計出全球最新科技紡織設備，以提供客戶高品質和高科技的紡織品。菁華工業以垂直整合上下游的技術，滿足國際知名紡織品牌的需求，成為全球領導品牌的跨國企業伙伴。

菁華工業熱銷的產品為圓編針織機能性布料，如sweater fleece，techno stretch等均廣受客戶好評，在傳統刷毛布之外，以創意技術和設計結合節能環保的材質，成功吸引市場的目光。近年環保議題逐年升溫，為因應時代的潮流，菁華工業推出新一代節能環保的L.I.T.® (Low Impact Technology)紗，在染整過程中能有效減少所需的水、電、蒸氣等能源及染料使用，獲得眾多國際知名品牌的肯定。而近期研發出的Recycle Wool羊毛布，不只新穎美觀，更是一項結合天然纖維與資源永續的概念產品。此外，菁華更開發兼具功能性及舒適度的新布料，如吸濕快乾布、控溫紗、棉感紗和吸光發熱紗等明星產品。

菁華工業勇於挑戰自我，在不斷發掘各種潛在的可能性，在地球永續共存的前提下，持續研發兼具環保與功能性的新布種，開創科技與自然最完美的組合。

（展位號碼：M611a）

旭榮集團　提供最完整的一站式供應平臺

旭榮集團的發展史是從1975年創立旭寬企業開始，迄今整整四十年，黃董事長以「品質、創新、快速反應、企業社會責任」的經營策略，從圓編針織布業奠定集團的基石，並以「一條龍生產、全方位服務」的概念跨足染整及成衣的領域，帶領集團跨出台灣邁向國際化。旭榮集團的產品開發特別著重設計與執行力，從素材到成衣均採一條龍式的生產模式，並以全球運籌及垂直整合的優勢，為客戶提供最完整的一站式供應平臺。業務暨行政副總何世賢指出：「旭榮集團以市場為導向，研發團隊非常重視流行趨勢、周遭的消費型態、科技的發展以及區域性的消費需求。除此之外，更重視客戶的迴響，因為集團將客戶的反應視為產品開發最重要的訊息」。旭榮集團目前的客戶主要集中在歐美市場，未來計畫擴展至印度及東歐地區，落實黃董事長「全球生產、分散市場」的經營策略。

台北紡織展主推功能性紡織品之後，因為擁有產業聚落的優勢，加上強而有力的展品做後盾，所以市場區隔的成效明顯浮現。TITAS 2015旭榮集團將以「健康生活」為主題，展出採用特殊素材之功能性產品，如生化科技複合纖維，具抗菌功能的銀纖維針織面料等。同時將以樣衣設計營造旭榮集團在運動市場的佈局，分別為：慢跑(Running)、瑜珈(Yoga)、籃球(Basketball)、棒球(Baseball)、騎自行車(Biking)、攀岩(Climbing)、足球(Football)等7大運動主題，展現旭榮集團的研發新勢力。　（展位號碼：M709）

豪紳纖維　創新科技的智慧型紡織品

豪紳纖維以「創造一個純淨、安全、健康與舒適的社會」為企業宗旨，專業生產高附加價值的特殊纖維或紡織品，產品行銷全球，最北端的客戶在瑞典，最南端的客戶在巴西。豪紳纖維的四大產品系列分別為：訴求純淨的AFC® Clean系列之無塵布、無塵衣等潔靜室產品；訴求安全的AFC® Safety系列之抗靜電、導電、抗電池波、防火等產品；訴求醫療保健的AFC® Medical & Health系列之醫療布、醫療服、銀纖維；以及訴求舒適且適用於戶外的AFC® Outdoor系列之加熱、發光紡織品。

董事長陳明聰表示：「豪紳以台灣為研發基地，研發人力佔比超過10%，研發經費佔營業額的4%，產品雖然不屬於主流紡織品市場，但卻是專業紡織品市場的主角」。豪紳纖維從籌備之初即明訂企業的核心價值在創新，強調公司創新，也強調思維創新，四十年來不變的企業理念，成為產品開發最重要的動力，並藉由技術創新將「科技」和「關懷」融入每項產品，其中智慧型纖維織品已取得國內外32項專利。

TITAS 2015豪紳將發表創新功能性產品-夜明紗，夜明紗的開發概念源自中國古代夜明珠，同樣擁有「自體發光」的特色，不需要接電源，僅需吸收太陽光或室內日光燈之能量10分鐘，即可在黑暗中自行發光，且可持續4-5小時以上，節能效果極佳，猶如現代夜明珠。夜明紗已經過國家原子核能會檢驗認證，無放射性、無毒性，可耐水洗，人體穿著無安全疑慮。陳董事長指出：「豪紳的優勢在擁有持續、穩定與服務的企業精神，以及建構永續發展維護環境的決心，產品開發取材以不污染環境為前提，產品製造以不造成地球負擔為原則」。

（展位號碼：N1202）

尚益染整　生產不忘環保

尚益染整成立於1984年，產品涵蓋戶外服飾、運動服飾、工業用布等，以聚酯和尼龍為主的平織與針織布料。從各種基本布種到吸濕快乾、超潑水、環保撥水、抗UV、抗菌、防蚊加工、高防水高透濕塗層與貼膜，同時也是Invista®司的授權代理，產品包括：Cordura®、Coolmax®、Supplex®、Tactel®、Thermolite®等。

持續30年生產不忘環保的經營理念，尚益染整的永續政策除了改善生產設備與製造流程之外，更致力於節約用水及耗能，且生產的每項產品都申請歐盟無毒紡織品OEKO-TEX®與藍色標誌標準 bluesign®雙認證，期盼提供讓消費者更安心的產品，也為地球環保盡一份心力。

尚益染整以穩定的品質及良好的交貨期聞名於業界，亦為世界各大品牌最信賴的供應廠商之一，TITAS 2015尚益染整邀請您蒞臨指教。

（展位號碼：M729）

三洋紡織

「DreamFel® 夢纖維」將展示新的研發成果

三洋紡織成立於1968年，秉持環保與功能性並重的經營理念，致力開發高科技纖維材質，同時也是擁有從抽絲、纖維加工、織造、後處理加工到成衣製作等一貫作業的紡織廠。

1998年三洋紡織黃董事長從一雙報價16美金，用PP（polypropylene）短纖織成的滑雪襪得到靈感，毅然投入開發聚丙烯長絲纖維(PP filament）。因為PP質輕且不含水分、輸水性強具單向導溼效果，又因鈍化學性不易和任何化學成分產生反應，所以不易染色，生產製程無染色廢水的問題；此外，PP在未加光穩定劑的情況下，半年即可自動脆化裂解，所以是化學纖維中最具功能性且最環保的纖維。

三洋公司歷經數年研發克服PP原有的物性後，創立品牌「DreamFel® 夢纖維」並申請專利，三洋公司指出，「夢纖維具環保、輕量、快乾、保暖舒適、輸水排汗、親膚性最佳、色牢度佳、抗汙易清洗及耐化學性佳等8大特性，所以目前已成為歐、美、日知名戶外及運動品牌服飾首選的材質」。

近年，「DreamFel® 夢纖維」的生產技術日益成熟，三洋公司更致力於複合素材之開發研究，如PP micro fiber、 PP填充材料、PP棉球、PP棉片等，期許未來市場的佔有率能與為polyester, nylon並駕齊驅，甚至取而代之成為化纖市場的主流。TITAS 2015 三洋公司的夢纖維將推出更新的PP產品，歡迎蒞臨參觀。

（展位號碼：M830）

永光化學

主推Everjet® RT與AT系列數位印花墨水

永光化學以製造反應性染料起家，以「運用對的化學品，可以讓生活更美好Better Chemistry Better Life」為信念，40多年來，始終堅信無毒的化學品才是邁向永續的基石，從建廠開始即致力於環保技術研發，面對棘手的排廢水問題，永光化學並沒有選擇工廠外移作為解決方案，而是以歐美為標竿，不惜成本引進最先進的設備和技術，確實落實環保的承諾。此外，為精確掌握環保製程，近年更率先導入「綠色會計制度」，將環保成本視為生產決策的重要依據。

堅持永續發展、保證品質穩定之外，永光化學更以「染整廠的醫生」自詡，董事長陳建信指出，「永光化學除了追求技術創新，也強調技術服務，不只賣染料，還協助客戶解決染色的問題，永光化學的技術服務團隊足跡遍及全球，擁有許多高忠誠度的客戶」。染料是紡織業最上游的產品，藉由台北紡織展的採購平台，永光化學有機會直接面對紡織業最下游的國際品牌商，並成為 ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)有害化學物質零排放締約品牌的重要伙伴。TITAS 2015永光化學主推Everjet® RT與AT數位印花墨水系列，除保證是綠色製程、墨水無沉澱物之外，更有以下優勢：

(1)高飽和高色值，列印效果鮮豔且圖形尖銳性佳。

(2)專利墨水技術，不塞噴頭，高速列印時不生白條。

此外，永光化學的另一明星產品為Evereco® PUR(高效能溼氣反應型貼合膠)，適用於功能性服飾，其特色為：

(1) 適用於 e-PTFE、PU、TPU等薄膜貼，以及各類材質的貼合。

(2)多次水洗後仍保持性能不變。

（展位號碼：M619a, N217a）