

2010 Taipei Innovative Textile Application Show

TITAS

October 13~15



台北紡織展 商機無限 採購商洽會 倍受稱讚

- 來自13個國家及地區的285家廠商參展，展出規模達556個展位。
- 專業買家來自全球48個國家及地區，共有22,479人次的買家蒞臨展會。
- 全球19個國家及地區的66個國際品牌109位採購代表受邀來台採購。
- 進行653個場次的一對一採購商洽會，參展商動員上千人次。
- 辦理環保趨勢、創新研發、市場行銷及產品開發等議題的11場研討會。



由經濟部國際貿易局支持，紡拓會主辦的第14屆台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)已於2010年10月15日圓滿結束。TITAS 2010以科技、環保與流行為訴求，標榜全方位的服務精神，匯集纖維、紗線、布料、成衣及輔料等產品，是全球買家最佳的創新紡織品採購平台。

TITAS 2010有來自台灣、日本、韓國、印尼、印度、泰國、荷蘭、德國、法國、祕魯、美國、中國大陸及香港等13個國家與地區，共285家廠商參展，展出規模達556個展位，三天展期吸引來自全球48個國家與地區的22,479人次專業買家到場參觀採購，三天展期商機上看5,000萬美元。

創新紡織品 國際買家驚豔

TITAS 2010以創新紡織品為展出重點，包括衣著用及產業用的高機能性紡織品，以及低碳為訴求的環保紡織品。指標性的台灣參展商，例如：台化、遠東、福懋、南亞、力麗、旭榮、台灣百和及宏遠等公司都以環保為主訴求，回收寶特瓶再製造的環保紡織品，以及超細丹尼、超輕薄的功能性布料，均受買家高度詢問。

本屆的產業用紡織品亦博取不少國際買家青睞，主要產品包括：防火難燃衣、防彈防刺布料、救生衣、土工織物、輪胎簾布、箱網、漁網、輕量聚酯彈性絲、煙囪濾材、精密儀器輸送帶、安全氣囊用布，以及高強力耐磨布料等。

採購商洽會倍受稱讚

TITAS 2010邀請全球66個代表性的國際品牌，109位採購代表來台與參展商進行紡織品採購商洽會，三天展期進行的一對一商洽會高達653個場次，具代表性的品牌舉例如下：

- 來自歐洲的法國Lafuma、EIDER、MILLET，瑞士MAMMUT，瑞典HAGLÖFS、KLÄTTERMUSEN、DIDRIKSONS 1913、Pinewood、ICE BUG，義大利STELLA McCARTNEY，英國MARKS & SPENCER、speedo，荷蘭O'NEILL，德國VAUDE，奧地利NORTHLAND，以及俄羅斯Red Fox等。
- 來自美國的The North Face、ExOfficio、L.L. Bean、SCOTT、Under Armour、sherpa、LEVI STRAUSS、patagonia、SOUTHPOLE、GLEN RAVEN等。
- 來自亞太及紐澳地區的澳洲KAILAS，日本丸紅株式會社，韓國BLACK YAK、mountia、K2、Karrimor，以及中國大陸的北京探路者、廣州極星、天津天石、深圳爵摩仕、北京King Camp等。



國際品牌採購代表佳言肯定

- 美國ExOfficio採購代表對台灣紡織業的研發能力讚譽有加，並認為TITAS是規劃良好的專業紡織展。
- 義大利Wild Roses採購代表表示，TITAS雖然不是規模最大的專業紡織展，但活動安排用心又有效率，是挑選戶外產品的最佳展會。
- 瑞士MAMMUT首次派員來台，其採購代表認為商洽會可以認識新的供應商，也能實地瞭解TITAS的創新產品。
- 英國speedo採購代表已是第二度來台，認為採購商洽會的實質效益高，並肯定台灣紡織品的競爭力。
- 韓國BLACK YAK首次來台，對台灣面料的多樣化印象深刻，並表示透過商洽會很有效率的結識提供環保素材的供應商。
- 中國大陸廣州的極星已數次來台，認為台灣面料的品質與價格符合需求，並讚賞採購商洽會的媒合成功率相當高。
- 澳洲KAILAS的中國大陸採購代表對商洽會寄望極深，並表示未來至少有20%-30%的原料採購，希望能透過TITAS找到適合的供應商。



國際參展商訴求多元

- 德國 Advansa 公司在聚酯研發具有高度競爭力與世界水準，近年開發的聚酯產品皆符合環保標準，力求降低對環境的衝擊。
- 日本新內外綿株式會社是大阪股票上市的專業紡織企業，致力於發展環保布料及其他環保回收紡織品。
- 泰國 Indorama Polyester Industries 是當地最大的聚酯纖維製造商，為落實企業社會責任推出Ecorama®系列產品，以呼應節能減碳的環保訴求。
- 中國大陸山東如意集團首次來台參展，展出產品包括棉、毛原料到成品的系列產品，並和台灣設計師洽談合作。
- 中國大陸天竹產業聯合會首次來台參展，辦理竹纖維產品發表會，並與台灣廠商合作加強開發內衣或家居服等終端產品。



專業研討會聚焦全球紡織產業趨勢

台北紡織展主辦的專業研討會，提供業界瞭解全球產業動態，促進業者與國際接軌。TITAS 2010規劃11場專業研討會，吸引將近1,500人次的參與，議題涵蓋環保趨勢、創新研發、市場行銷及新產品開發。

- 遠東新世紀及台灣永光以環保為訴求，進行產品發表及推廣。
- 英國Worth Global Style Network及美國Stylesight均以2012春夏流行趨勢為訴求。
- 香港商立德、台灣德國萊茵為廠商解析紡織品相關法規及驗證規範。
- 中國大陸天竹產業聯合會及中國彩棉集團主推環保素材。



2011年台北紡織展訂於10月12至14日假台北世貿中心展覽一館舉行

期待與各參展商再共創佳績！

數據統計

■ 參展廠商

參展廠商	家數	百分比	攤位數	百分比
台灣	229	80%	448	81%
海外	56	20%	108	19%
總計	285	100%	556	100%

■ 參展產品



展區	參展廠商家數	百分比
衣著用紡織品區	115	40%
副料/配件區	43	15%
其他相關服務區	30	11%
纖維/紗線/花式紗區	26	9%
海峽兩岸紡織展區	24	9%
OEM/ODM服裝服飾區	21	7%
家飾用/產業用紡織品區	20	7%
紡織品驗證服務區	6	2%
總計	285	100%

■ 參觀買主

買主	人次	百分比
海外	3,372	15%
台灣	19,107	85%
總計	22,479	100%

■ 參觀買主前十名國家（或地區）

1. 台灣	6. 歐盟
2. 中國大陸	7. 泰國
3. 香港	8. 韓國
4. 美國	9. 馬來西亞
5. 日本	10. 印度

■ 採購產品



產品類別	百分比
流行性布料	18%
纖維	14%
紗線	13%
功能性布料	11%
副料	10%
服飾品	8%
家用紡織品	6%
成衣/毛衣	5%
不織布	4%
其他	11%



中華民國紡織業拓展會
 台北市愛國東路22號5樓
 市場拓展處 馮瑜科長
 電話：886-2-2341-7251，分機2331
 傳真：886-2-2394-3245
 E-mail：titas@textiles.org.tw
 www.titas.com.tw



中華民國對外貿易發展協會
 台北市基隆路1段333號5-7樓
 電話：886-2-27255200
 傳真：886-2-27576652
 E-mail：taitra@taitra.org.tw