

TITAS 2010專為參展商服務的紡織品採購商洽會，受惠於ECFA效益，今年吸引全球20多個國家及地區，68個國際品牌連袂來台，其中有六成來自歐美地區，分別是法國、瑞典、瑞士、奧地利、德國、荷蘭、義大利、挪威、波蘭、丹麥、捷克、俄羅斯、英國、土耳其，以及美國等國家。來自亞太地區的品牌則有：香港、澳洲、日本、越南、韓國，以及中國大陸的代理品牌和自創品牌等。

TITAS 2010所規劃之採購商洽會，買家均為全球知名的國際品牌，如來自歐洲的法國LAFUMA、EIDER、Millet，義大利Wild Roses，瑞典Haglöfs、KLÄTTERMUSEN、Didriksons 1913、Pinewood、Hilleberg、ICEBUG，英國Mark&Spencer、Speedo、Stella McCartney GF LOGISTICA，荷蘭O'Neill、TITTALLON，瑞士Mammut Sports Group，德國Vaude、Platshirsh，捷克Tilak，奧地利Northland，俄羅斯Red Fox等。北美地區則有陣容強大的美國品牌如The North Face、EXOFFICIO、L.L. Bean、SCOTT、Under Armour、SHERPA、Levi Strauss、Patagonia、SOUTHPOLE、GLEN RAVEN等齊來共襄盛舉。亞太及紐澳地區如香港Kamfaith Industrial Ltd. 金裕集團，澳洲Kailas，日本丸紅株式會社，越南GIDITEX，韓國Black Yak、mountia、K2、Karrimorr，以及中國大陸的北京探路者、廣州極星、天津天石、深圳爵摩仕、北京康爾、上海ZUC ZUG素然等品牌，均希望透過此次的商洽會爭取商機。



## TITAS 2010系列研討會活動日程表 地點：台北世貿中心展覽一館2樓 / 第2、3會議室

日期	時間	場次	主題	主講人	主辦單位	語言	地點
10月13日	10:00-11:00	1	天竹纖維的開發與市場發展戰略	王進軍 / 會長 中國紡織天竹產業聯合會	紡拓會 外貿協會	中文	第2 會議室
	11:30-12:30	2	綠色紡織未來式	宋德欽 / 技術行銷總經理 台灣永光化學工業股份有限公司	紡拓會 外貿協會	中文	
	14:00-15:00	3	天然彩色棉花與現代紡織	趙小林 / 董事長 中國彩棉(集團)股份有限公司	紡拓會 外貿協會	中文	
	15:30-16:30	4	Textile Europe 2020	Mr. Ralf Adebar / Global Director Factory First	紡拓會 外貿協會	英文	第3 會議室
	11:00-12:30	5	Spring / Summer 2012 Activewear	Ms. Valerie Wilson Trower / 亞洲趨勢總監 Stylesight	紡拓會 外貿協會	中文 ↑ ↓ 英文	
	13:00-14:30	6	B2B opportunities for brands and textile producers working together in the bluesign tool for the sustainable textile industry	Mr. Detlef Fischer / Vice President bluesign technologies ag	紡拓會 外貿協會	中文 ↑ ↓ 英文	
	15:00-16:30	7	Global Trend Analysis AW11/12 and beyond	Ms. Angelia Teo / Head of Content, Asia Pacific WGSN	紡拓會 外貿協會	中文 ↑ ↓ 英文	

# TITAS 2010

# 展覽快訊



## ECFA生效 引爆 潛在商機

# TITAS 2010 紡織品採購商洽會盛況空前

第14屆台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS 2010)於2010年10月13-15日在台北世貿中心展覽一館A、D區隆重登場，有來自13個國家及地區的285家廠商參展，展出規模達556個展位，較去年成長10.3%，創近年來的新高。來自於全球21個國家的68個國際品牌受邀來台，將與TITAS參展商進行至少650個場次的一對一紡織品採購商洽會，更是展會中的焦點活動。

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的台北紡織展(TITAS 2010)，適逢兩岸簽署的經濟合作架構協議(ECFA)生效，是促成本屆展出空前盛況的原因之一。國際展商的展出攤位數更是首次破百，著眼於兩岸產業鏈的互補性，大陸今年有25家廠商參展，包括第一次來台展出的山東如意集團、北京中紡集團，以及中國紡織天竹產業聯合會，在在顯示國內外參展商都對ECFA潛在商機的高度興趣。

等25個亞太地區品牌，亦是不可小覷。在三天的展期中，將進行至少650個場次的一對一紡織品採購商洽會，更是紡織業界矚目的焦點。已預約報名參加商洽會的參展商，莫不摩拳擦掌，等著大顯身手，爭取打進國際品牌供應鏈的機會。

近年「台灣製造(MIT)」的產品深獲國內外消費者信賴，國際品牌洽詢的機率也逐年提高。適逢ECFA生效，台灣製造之成衣、襪子、毛巾等產品銷往大陸，可享有免關稅之待遇，因此產業的競爭力大大提升。本屆TITAS除製衣、襪子等產品在公會帶領下參展之外，毛巾公會更首次集結4家指標性廠商參展，並將參與紡織品採購商洽會，以行動證明毛巾產業搶攻國際市場的決心。

台北紡織展以創新紡織品為展出重點，除了衣著用機能性紡織品之外，工業或產業用的高機能性紡織品，也極具口碑。近年來，以低碳為訴求的綠色纖維、生態環保紡織品、節能紡織品，或回收尼龍、回收聚酯等指標性環保產品，也是從衣著用到產業應用應有盡有。尤其是回收寶特瓶再製造的PET環保紡織品，因為在今年南非世界盃足球賽大放異彩，預期會是國際買家的重點採購產品。

TITAS的紡織品採購商洽會自開辦以來，倍受參展商與國際品牌商的肯定，已成為TITAS最具代表性的活動。本年度更因ECFA的潛在商機，吸引全球眾多具代表性的國際品牌來台，其中六成來自歐美地區，包括德國、英國、法國、義大利、瑞士、挪威、瑞典、俄羅斯、波蘭、奧地利、荷蘭、美國等43個國際品牌，而日本、韓國及大陸

預告趨勢也是國際紡織專業展的慣例，台北紡織展也不例外，TITAS 2010形象區將2011/12秋冬的中心思想訂為甦( the spirit of the season)，並發佈4個流行主題，分別是：魔幻蒙太奇(Magical Montage)、精緻烏托邦(Actual Utopia)、藝想新生態(Virtual Ritual)，以及知性品彙萃(Wise Collection)，展場並規劃色彩區及展品精選區，協助參觀來賓瞭解TITAS 2010創新紡織品的精華。

台北紡織展是台灣紡織業年度盛會，紡拓會歡迎各位紡織業先進共襄盛舉，共同支持台灣唯一的紡織專業展！



指導單位



主辦單位



贊助單位



# 高科技機能性創新紡織品 吸引眾多買主目光

台灣高科技創新紡織品是台北紡織展的指標性產品，也是吸引國際買家不遠千里來台與會的最大動力。近年拜高科技技術的不斷精進，台北紡織展為增強市場競爭力，除衣著用紡織品之外，更加重高機能性紡織品的市場開發，TITAS 2010的機能性紡織品區分為衣著用，以及工業或產業用兩大類。

TITAS 2010衣著用紡織品的創新佳作，有訴求複合機能性產品的台化、福懋、遠東、力麗、和友等公司。此外，旭榮的涼爽面料、棉品的Eco-friendly系列，泰旭的高品質針織布，以及富泰、員新、五綸、榮洲、紡慶等公司，也以創新衣著用紡織品為主推項目。

TITAS 2010展出的工業或產業用高機能性紡織品，包括：遠東的煙囪濾材、精密儀器輸送帶，台化纖維的防火、難燃衣、救生衣、地工織物、輪胎簾布、箱網、漁網等多樣化應用等高強度力資材用絲；福懋的防彈防刺背心布料，以及高強力耐磨材料的喇叭用布等；台塑的台麗破絲，力麗力寶龍的輪胎簾布絲、漁網絲、袋包材用布；和友的輸送帶用布、安全氣囊用布、高精密不織布及高科技用布，弘裕強調具高耐磨、高防水及撥水、防污的高機能加工品等，肯定也是國際買家的採購的目標。

## 台化 高科技新產品 深受矚目

TITAS 2010台塑關係企業以「潔能台塑、淨化地球」為全館主題，凸顯企業在發展高科技、高價值、高機能、高舒適之紡織纖維產品之餘，對環境責任的高度重視與維護。

台化公司推出自行研發的高濕係數螺縲棉 (FORMOTEX®)，既符合ISO 2076 Modal棉標準，更具高強度、高吸水性織品尺寸安定之特性，是高級休閒服飾時尚之首選；醫療級不織布螺縲棉品質穩定又具清潔、潔白、無味、無氯等特性，是醫療用不織布的上等產品；而利用耐隆廢布、廢黏扣帶，經回收製程精煉再生產的「回收耐隆纖維」，除已獲國家授權綠色標章外，更通過各大服飾品牌認證，預期將成為2012年奧運的主流產品。 (攤位號碼：D103)



## 福懋 高科技、高附加價值布料 滿足買家採購需求

受全球暖化影響，資源再生、維護地球的環保概念是促成福懋公司致力環保布料開發的動力，利用回收寶特瓶、回收聚酯纖維製品或回收尼龍為原料，既可減少資源、能源消耗，又能降低CO<sub>2</sub>的排放。

福懋以各種特殊加工，例如PFOA / PFOS Free環保撥水、環保透濕防水貼合等，生產一系列高附加價值布料。此外，福懋創新產品如「coldblack®-冷黑科技」；TransDRY™ - 純棉快乾布料；形狀記憶棉紡織品SmarYa™ (Shape Memory Cotton Textiles)；「咖啡炭纖維織物」；及運用於工安、消防、軍用、警用服裝之特殊織物等，絕對令人耳目一新。 (攤位號碼：D103)

## 遠東新世紀

### PET環保紡織品 揚威世界盃

遠東集團旗下之亞東創新發展公司的再生事業群，將回收的寶特瓶經過清洗、壓碎、熔解、抽絲等處理後再製而成的PET環保纖維，於2010南非世界盃足球賽中大放異彩，巴西、荷蘭、葡萄牙、美國、南韓、澳洲、紐西蘭、塞爾維亞、斯洛維尼亞等九大國家隊的PET環保球衣，就是指定使用遠東新世紀的回收寶特瓶再製纖維Topgreen®。

此外，遠東將同時推出可抗靜電、具長久性涼爽排熱功能的涼感纖維；既防水、透濕、防風又耐溫、耐寒的彈性TPEE薄膜 (FETretch)；以及煙囪濾材、精密儀器輸送帶等工業用紡織品，遠東集團致力於打造全方位高機能產品，以提升美好的生活品質。

(攤位號碼：A723)



## TFT 織物瞬間涼感驗證

近年受全球暖化影響，生態環保日益受重視，節省能源保護地球已是人類共同的課題。尤其台灣既是高科技紡織品的輸出大國，企業落實節能減碳更是責無旁貸。為此，業者以特殊材質開發具涼感、可瞬間有效降低體溫1~2°C的瞬間涼感織物，為長夏帶來可散熱的涼爽舒適性衣著面料。根據統計，辦公室空調溫度如能調高1°C，即可有效節省3~5%的電費，因此，瞬間涼感織物堪稱最落實節能減碳的環保紡織品。

紡拓會台灣機能性紡織品驗證 (TFT)於九月份推出了「織物瞬間涼感驗證規範FTTS-FA-019」，並開始受理收件。TFT秉持嚴謹公正的驗證精神，透過國際性的檢測單位，提供國內外買主或消費者，可辨識的機能性紡織品標章，為商品做最好的把關。在「織物瞬間涼感驗證規範FTTS-FA-019」中，織物瞬間涼感熱流量必須達到(W/cm<sup>2</sup>)≥0.140，才能符合規範標準，此數值比日本提出熱流量值0.1 W/cm<sup>2</sup>還高出了40%。瞬間涼感織物適用於夏季襯衫、戶外休閒、運動服飾以及貼身衣物等。紡拓會台灣機能性紡織品驗證 (TFT) 期待與業者共盡心力，一起珍惜地球。

## 創新與環保

### 台灣百和



百和集團開發紡織品副料已累積30年經驗，主要產品包括成衣用或鞋用之粘扣帶、鬆緊帶、織帶、鞋帶、反光材料等，以及經農委會CAS認證的LACOYA菁竹良炭服飾系列產品。百和集團為落實永續經營的理念，近年著重開發環保產品，除新推出的環保粘扣外，環保紗業已通過瑞士Oeko Tex及日本測試標準。

TITAS 2010百和集團將以創新系列產品為展示重點，如彩色印刷袖扣片系列及3H700七彩反光系列等，百和集團誠摯歡迎業界先進蒞臨參觀，現場並將提供最新研發產品的相關資料。

(攤位號碼：D516)

## 旭榮集團 涼爽面料

### 榮獲上海 世博會青睞

旭榮集團以開發創新針織面料享譽國際，尤其以特殊原料結合織造與染整技術，開發如抗菌除臭、吸濕排汗、感溫、冰涼、芳香等兼具功能與流行的機能性面料。旭榮有鑒於Lycra、Gore-Tex等原料端品牌，與Nike、adidas等終端品牌結盟後，所產生的雙品牌模式，故以高科技紡織品與國際品牌結盟的策略，在終端產品訴求機能性針織品之功能，以凸顯企業品牌的國際形象。

2010年旭榮集團由常州旭榮針織印染公司主導，將最新的環保科技商品如Flycool、Sorona與Cocona等纖維，搭配擁有23項專利的環保製程「冷轉印」技術，榮獲上海世博會青睞，獲頒特許供應商資格。旭榮不僅可獨家出售貼有世博會專用標誌的功能性面料產品，更以此為契機，將高附加價值的科技產品直接呈現於來自世界各地的世博會參與者，展示堅強的研發實力及企業對社會的責任與關懷。



(攤位號碼：A1228)

## 力寶龍

### 新環保節能產品 深獲好評

力寶龍，是力麗集團旗下之力麗企業與力鵬企業，於2007年整合聚酯、尼龍兩大領域事業的核心品牌，力寶龍橫跨尼龍、聚酯高分子領域，提供工程塑料級與紡織級高分子原料，同時並提供聚合、紡絲、織布、染整及後加工等整合性服務。

力寶龍重視環境生態保護，致力於環保產品研發，開發一系列環保節能產品，如製程環保的Ecoya®、清涼節能織物 CoolBest II®、SecoTecl®，此外，力寶龍寶特瓶回收纖維RePET®不但通過環保署標章及GRS認證，更有能力替客戶檢測把關，已獲得客戶如H&M的信賴。

力寶龍擁有全自動化生產線、大量且彈性的生產優勢，以及30年的技術經驗，以尼龍事業、聚酯事業、織布事業等三大事業體，提供客戶完整而客製化的解決方案。

(攤位號碼：A922)



## 紡慶實業 期待共創雙贏

創立於1987年的紡慶實業，以科技、文化及綠色行銷為宗旨，倡議安全、健康、有福同享的企業精神，提供科技創新、文化創新、永續創新、商業創新等專業服務與優質產品，期待與合作夥伴共創雙贏。

紡慶所推出的「PullPush超快速吸溼排汗系列」可完全吸濕排汗，能確保大量流汗時皮膚依然乾爽，具快乾、保溫、抑菌、防臭之特性，且製程無添加任何化學助劑，保證安全無害；為因應不同天候條件而生產的「ClixMate新一代防水透濕透氣系列」多功能機能性布料，具防水、透溼、透氣且柔軟舒適的功能；「FiTop高彈性柔軟舒適系列」為強調自然舒適，具單向或雙向高彈力的機能性布料，適用於體操、瑜珈、自行車以及滑雪等運動。而「ESSE/Electa特殊組織系列」則採雙面、立體、格紋、植絨、高顯著等EN-471，以及FR防火、抗磁波、抗靜電、抗紫外線等後處理加工。此外EcoTex創新環保應用系列產品、LightWeight極輕薄防風系列等產品，亦是受歡迎的產品。

(攤位號碼：D1122)

## 南台灣紡織 研發聯盟

### 永續 創新

以紡織研發為主軸的南台灣紡織研發聯盟，成立至今已四年，聯盟成員涵蓋原料製造者、化學品助劑、染整、紡織加工、機械、製鞋及成衣製造業等，聯盟希望能帶動產業的創新風氣，提升品質與競爭力，以完整的產業供應鏈共同開創國際市場，提供國內外買家一次採購的最佳平台。

該聯盟推出「宏諦、宏盛」利用廢棄寶特瓶，經回收、處理、再生製成Recycled PET 瓶片、Recycled PET 酯粒、環保紗以及相關環保紡織品；「友鵬」所提供的環保紗，開發商標、緞花布、客製化織物禮品等。亦有2010年推廣異業結盟成果，如「逢甲大學纖維系」、「WINCOOL」共同開發運動和居家休閒使用之蓄熱保溫、散熱涼爽紡織產品；「台灣美軍」、「宏遠」、「山華」聯合、開發抗生化武器攻擊之生化防護服；「福盈」、「中良」、「宏遠」共同研究持久性抗菌助劑；「偉翔麗斯」、「友鵬」的機能性、流行蕾絲花邊花朵新產品，以及「康那香」、「宏遠」共同開發高氣傳曝氣盤等新產品。

(攤位號碼：D317)