



循環、永續、綠時尚
Fashion go green –
Upcycle, Sustainable, Responsible.

*Frankie Fang,
14 October 2020*



地球暖化

自2002年以來，南極洲每年損失的冰量約為1,340億噸

A firefighting aircraft is shown in flight, dropping a thick stream of red fire retardant over a large fire. The fire is intense, with bright orange and yellow flames and thick black smoke rising into the sky. The aircraft is positioned in the upper right quadrant of the frame, moving towards the left. The red retardant forms a wide, dark red band across the middle of the image. The background consists of dark, silhouetted hills and a sky filled with fire and smoke.

Sep.加州大火
導致至少85人死亡及249人失蹤

An aerial photograph showing a densely packed village of multi-story buildings with various colored roofs (red, blue, grey) completely surrounded by deep, muddy brown floodwater. The water has inundated the surrounding fields and roads, leaving only the rooftops and upper floors of the buildings visible. The scene depicts the severe impact of flooding on a rural community.

July. 中國洪災
導致至少219人死亡及失蹤




July 緬甸玉石礦場崩塌

導致至少162人罹難、54人受傷及無數的人失蹤

身在時尚產業的我們
做了甚麼？





全球 20% 的污水來自於時尚產業

資料來源: 聯合國環境規劃署

A photograph of an industrial facility, likely a power plant or refinery, with several tall smokestacks emitting thick white plumes of smoke that rise into a clear blue sky. The smokestacks are painted with alternating red and white horizontal bands. The background shows a hazy landscape with mountains and a body of water.

全球10%的二氧化碳排放量來自於時尚產業

資料來源: 聯合國環境規劃署



全球每秒鐘有裝滿一輛垃圾車的衣物
被棄於垃圾掩埋場

COVID-19



A man with a backpack is shown in profile, looking upwards and to the right. He is standing in a lush, green forest with tall grasses and trees. The background is slightly blurred, emphasizing the man and the text overlaid on the image.

展望未來，

我們需要進一步走向更環保的生活方式，
一起邁向美麗新世界！

Let's start!

消費者的觀念正在改變

2020年9月2日，蘭精集團發佈該公司開展進行的《關於時裝家紡產品可持續性原料的全球消費者認知調查》得出到的一些調查結果。該調查於2020年初進行，我們通透過線上問卷的方式，對9個國家/地區的年齡介於18至64歲之間的9,000名受訪者進行了調查，評估了敏感型消費者對可持續服裝和家紡產品的認知和行為，以及他們對可持續原料和產品特徵的看法。



87%



87%的消費者認為了解產品的原材料對於建立消費者對品牌的信心十分重要。



86%



86%的消費者表示作出購買決定時，與品牌原材料生產過程相關的農業和動物飼養方式是重要的考慮因素。



85%以上



85%以上的消費者購買服裝和家用紡織品前會主動了解產品的可持續性，並閱讀產品標籤以協助他們作出可持續消費。



86%



86%的消費者認為了解產品的生產過程對於建立消費者對品牌的信心十分重要。



70%



70%的消費者表示願意為具有合意的產品用後處理方法和生產過程描述的產品額外支付約40%的價格。



圖片來源: umurozcan

時尚產業的行動

為了加入保護環境的行列，很多時裝品牌已經推出可持續發展的創新設計和計劃

Adidas與Allbirds合作共推減碳行動



PUMA推出可生物降解的產品系列



Patagonia 廢棄舊衣再造系列



Timberland 投資再生農業措施



Veja 推出 Vegan 系列環保球鞋



Banana Republic 推出租借服務





Lenzing

Innovative by nature

Innovating
for

balance



Since 1938 源自1938

3 Fiber Generations 3代纖維

Fiber sales volumes: 1 million tons

纖維銷量：1百萬噸

蘭精集團的全球佈局

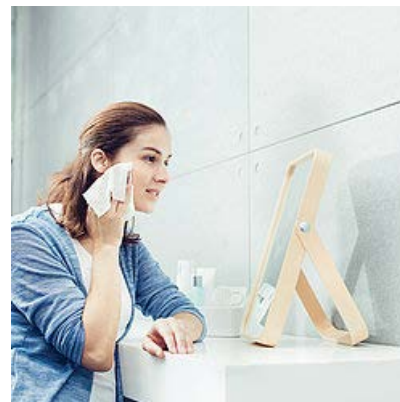


蘭精集團品牌架構

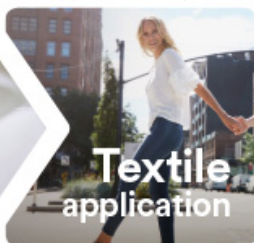
紡織應用

不織布應用

工業應用



LENZING™ 纖維由木材製成



新商業領域



蘭精集團的
可持續發展策略

The Sustainability strategy
of the Lenzing Group

#1 以永續發展作為核心價值，採用與時俱進的最新環保科技，生產對地球更友善的素材。



REFIBRA™ Technology
悅菲纖™技術



Eco Color 技術



Eco Soft 技術



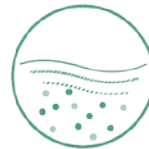
植物來源



封閉式生產



透明的供應鏈



可生物降解

蘭精™纖維 負責的木材採購

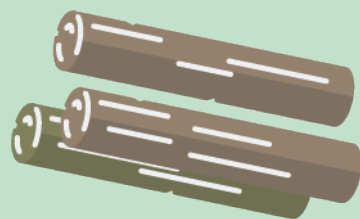
森林管理委員會(FSC®)和森林認證認可計劃(PEFC™)是木材認證的國際非營利組織。

樹木來源是從可持續經營的森林所採購，以確保它們不是來自古老或瀕臨滅絕的森林。



蘭精集團依循可持續發展的原則生產木漿及纖維。

木片 - 木漿生產



100%利用率*

木漿 - 纖維生產



使用
再生能源*

- 在木漿的生產過程中，**100%**的木材都用於生產木漿、副產品和能源。因此，沒有浪費任何木材。
- 此外，我們的紙漿生產具有能源效率，甚至可以為纖維生產提供剩餘能量。

TENCEL™ lyocell

天絲™ 萊賽爾



天絲™萊賽爾纖維取材於以環保方法種植的木材，採用獨特的閉合式生產工藝，回收廢溶劑再用，將生產過程的環境影響減至最低。這種纖維具有獨特的物理特性，乾溼強度皆高，可以完善管理濕氣，具有強大親膚性。

- 環保的封閉式生產工藝。
- 高效益的資源使用，對環境影響小。
- 溶劑紡絲工藝回收生產所需的水，溶劑回收使用率超過**99%**。



減少能源使用



減少水資源使用

封閉式生產將**木漿**轉化為**纖維素纖維**，具有高資源效率和低生態影響。

REFIBRA™ technology

悅菲纖™技術

蘭精的願景是使紡織品廢料回收變成像紙張回收一樣普遍

悅菲纖™技術將製衣紡織業的棉花廢料轉化為可溶解的木漿，從而部分替代了原始木漿，用於生產天絲™萊賽爾纖維。

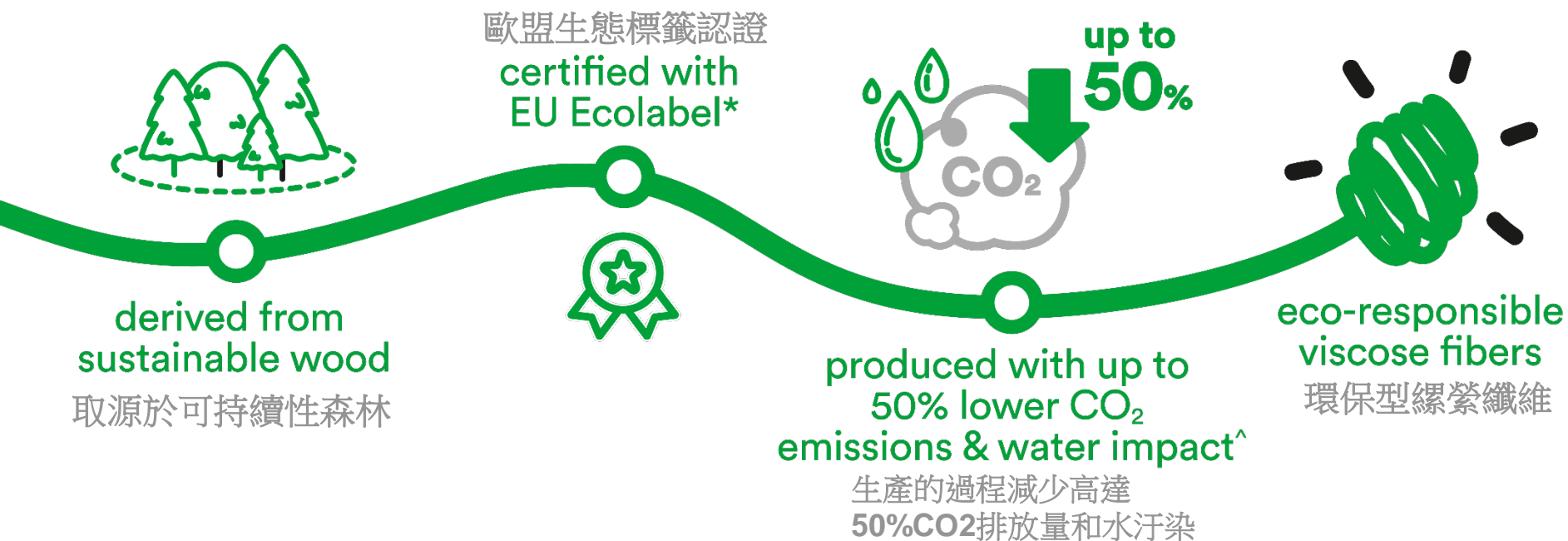
- 環保的封閉式生產工藝。
- 高效益的資源使用，對環境影響小。
- 溶劑紡絲工藝回收生產所需的水，溶劑回收使用率超過99%。
- 解決廢棄布料問題，並且節省了替換新棉的資源。



LENZING™ ECOVERO™

蘭精™ 環生纖™

蘭精™環生纖™是一種環保型縲綫纖維，僅使用我們所需的資源並以最高的效率加以利用。



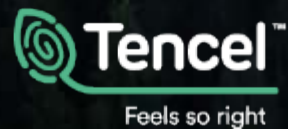
*EU Ecolabel for textile products (license no. AT/016/001)

[^]as compared to generic viscose

The result is our Journey to

true

**carbon
zero**

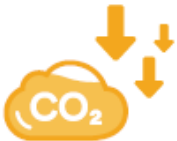


我們透過三個步驟開發了淨零碳足跡的天絲™纖維

We have developed TENCEL™ fibers with a net-zero footprint by a three step approach

reduce

Our priority is the continuous reduction of carbon emissions through more efficient production methods, using renewable energy sources and embracing new technologies.



減碳

engage

Being the first cellulosic fiber producer to commit to the Science Based Targets initiative allows us to engage and steer our industry to source materials with low carbon footprints and reduce overall carbon emissions.



參與

offset

We offset unavoidable carbon emissions by supporting verified global carbon reduction projects.



補償

true
carbon
zero



蘭精標準纖維均可生物降解

所有蘭精標準纖維均符合工業和家庭中的堆肥標準，可在海洋，水和土壤中生物降解。



Desintegration of a TENCEL™ Denim Shirt within the compostability test



after 8 weeks



床品



貼身



運動



美體護理



流行服飾



鞋具



表面擦拭



工作服



農業用品

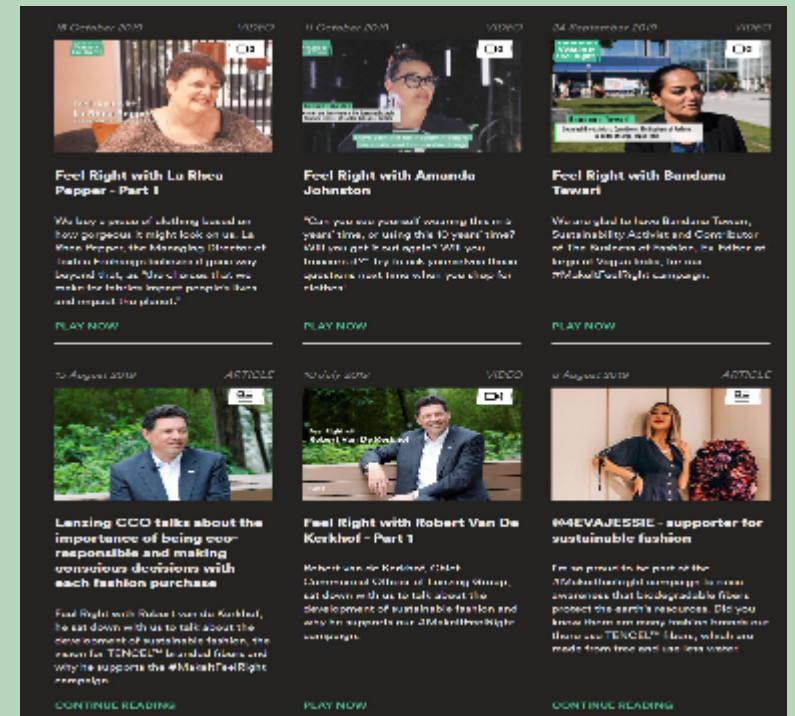
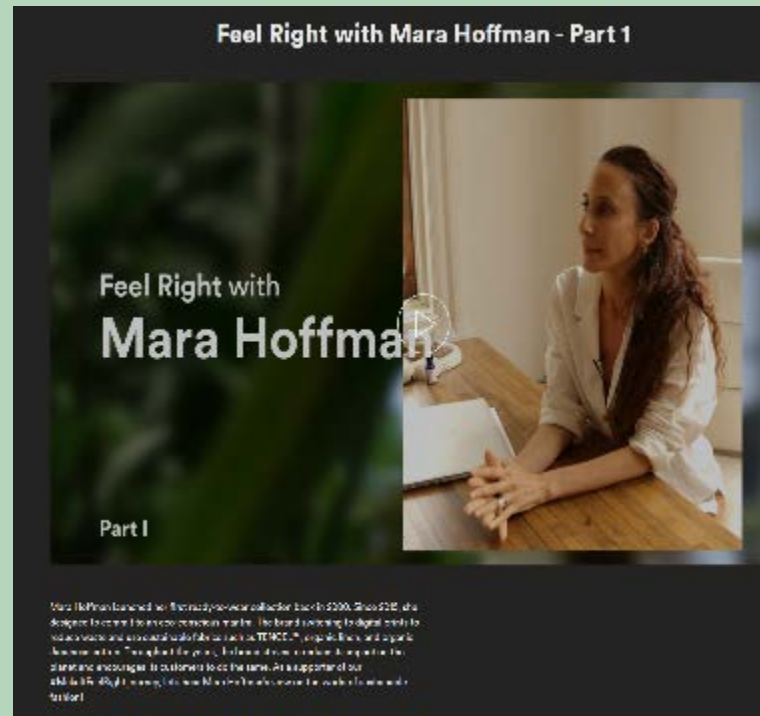
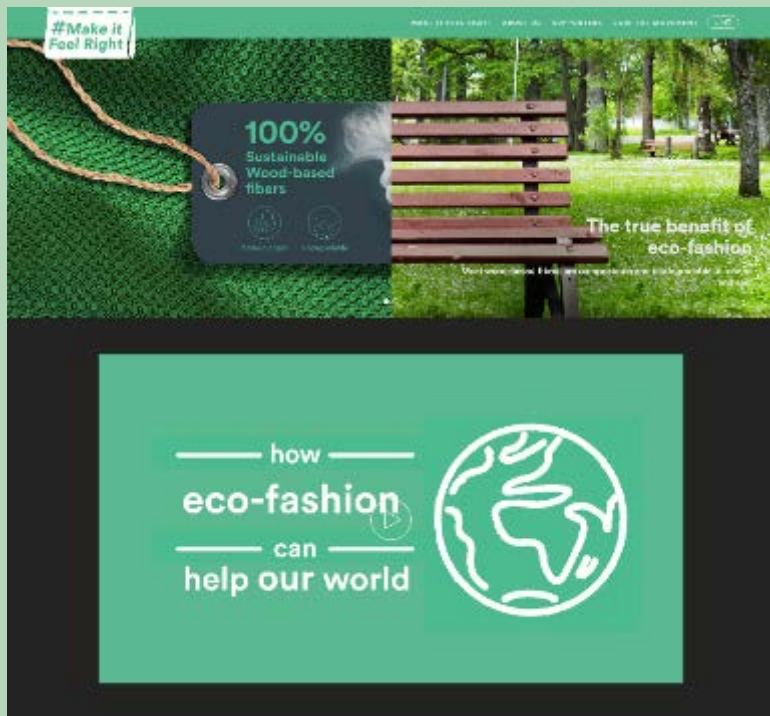
#2

蘭精集團持續研發，
擴大纖維應用領域，
360度全天候環保永續。

#3 針對不同消費族群，積極推廣可持續發展理念

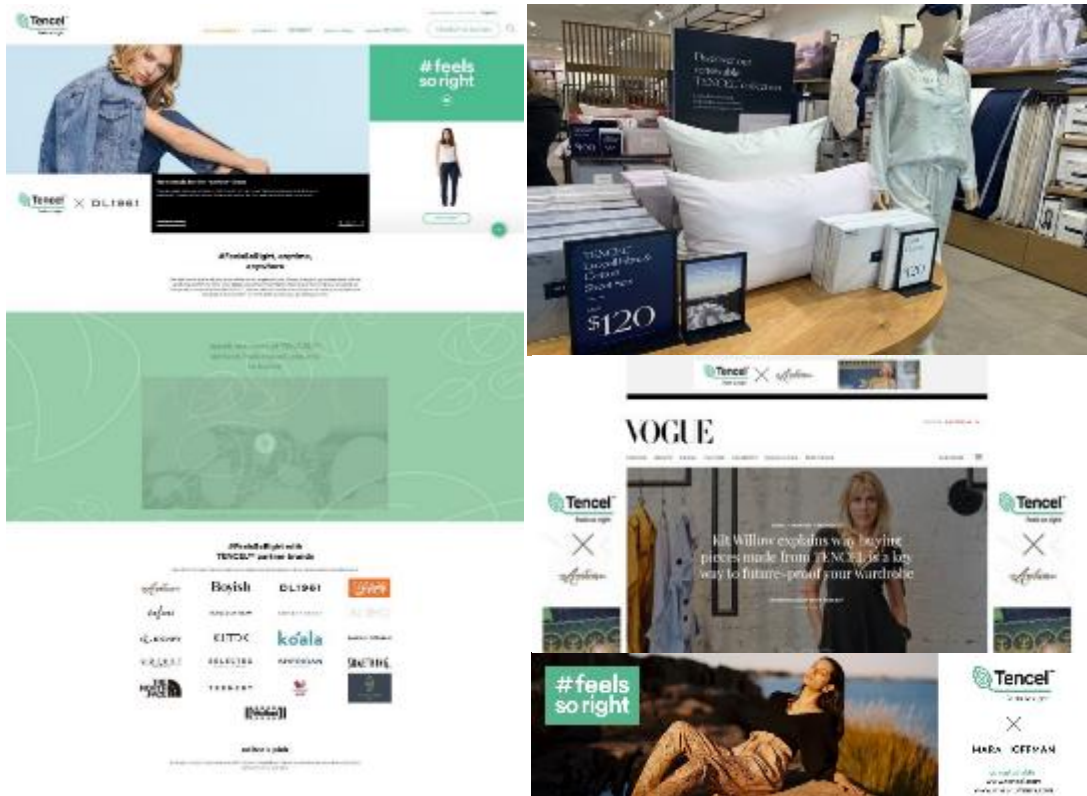
A #MakeItFeelRight 推廣活動

天絲™品牌一直積極進行不同面對消費者的推廣活動，以提高消費者對可持續發展的意識和了解。



#3 針對不同消費族群，積極推廣可持續發展理念

B. #FeelSoRight 推廣活動



C. 和Red Carpet Green Dress™於奧斯卡 2020合作



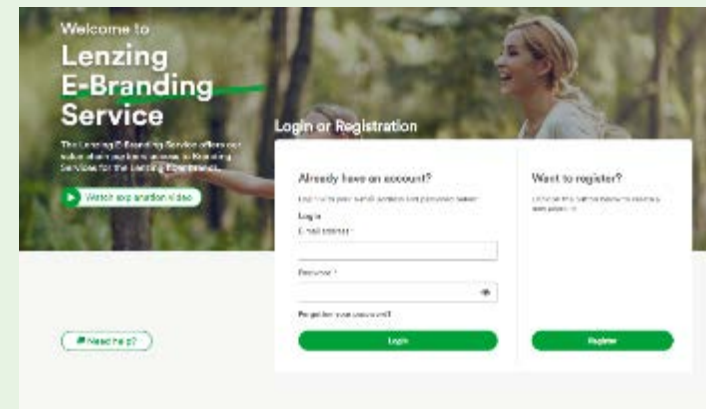
#4 幫助紡織及時裝產業奠定可持續發展的方針和基礎

除了提高消費者參與度，在紡織所有層面亦採取了多面向的支援，協助合作品牌商，將可持續發展的元素融入當中，希望整個時尚產業鏈共襄盛舉，一起行動起來！

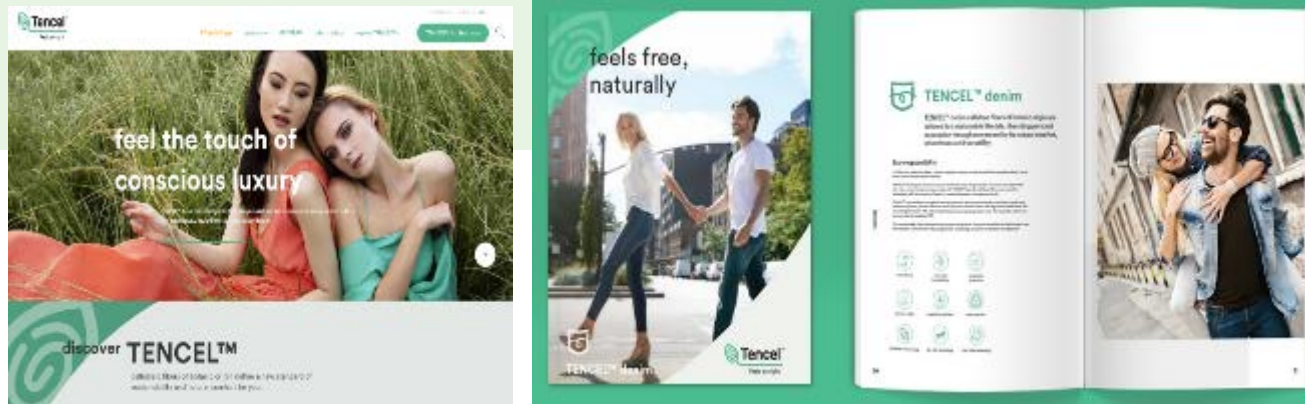
於貿易展覽和行業活動進行經驗分享



蘭精的 E-Branding 服務



多國語言的宣傳冊和資訊



成立創新中心和設計中心



聯合國永續發展目標



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Thank You

**For your
attention!**