



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：99年04月26日

台北紡織展為參展商爭取商機 春季紡織品採購商洽會圓滿成功

由經濟部國貿局支持指導，紡拓會舉辦為期2天的春季紡織品採購商洽會，已於4月22~23日假長榮桂冠酒店舉行，來自美國、捷克、奧地利、韓國及中國大陸共9個戶外品牌，齊聚台北與台灣紡織企業進行117場的紡織品採購商洽會，參與廠商近60人次。紡拓會為首度舉辦之春季紡織品採購商洽會，準備了舒適的場地，並提供充裕的商洽時間，讓遠來的買主有賓至如歸的感覺，而參與廠商不出國門，即可與歐美及亞洲頂尖戶外品牌進行商洽，不僅實質掌握商機，也節省諸多人力與行銷經費。

紡拓會指出，應邀來台參加春季紡織品採購商洽的戶外品牌都大有來頭，美國Royal Robbins及Exofficio、捷克Warmpeace S.r.o.、奧地利NORTHLAND、法國Millet都是歷史悠久的國際知名品牌，而韓國K2和中國大陸北京康爾、廣州極星、深圳爵摩仕則屬於亞洲新勢力，近年的品牌成長率更讓人刮目相看。該等品牌商本季採購項目是因應來年秋冬商品，因此機能性紡織品的防水透氣、快乾、吸濕排汗等面料，以及各式刷毛布都非常搶手，另外袋材、鞋材、拉鍊、配件等也極具吸引力。

受金融危機影響，全球流行服裝品牌業績普遍不佳，戶外品牌卻逆勢擴張版圖，帶出機能性紡織品強勁的市場需求。而台灣紡織業以高科技紡織品的機能性及環保加工揚名國際，深獲全球戶外品牌商肯定。為此，紡拓會辦理台北紡織展(TITAS)的團隊以多年展務經驗為基礎，指派專人到國外洽邀知名戶外品牌來台舉辦紡織品採購商洽會，建立廠商不出國門即能與國際市場接軌的採購平台，為台灣紡織業爭取全球商機。

為持續嘉惠TITAS參展商，紡拓會不僅在10月13-15日TITAS展期間，邀請更多國際知名品牌商來台擴大辦理一對一採購商洽會，並趁勝追擊於TITAS展之前，規劃辦理中國大陸紡織品採購團，以及配合國際品牌商行程再度辦理採購商洽會。紡拓會邀請台灣紡織企業提早報名參加TITAS展，以便享有參與更多採購商洽會的機會。

新聞聯絡人：紡拓會市場拓展處游愛珠專員

電話：+886-2-23417251 分機 2329

e-mail：n530@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：99年04月26日



(圖 1) 首次來台的捷克戶外品牌 Warmpeace S.r.o.與廠商進行採購商洽會



(圖 2) 美國戶外品牌 Exofficio 與廠商進行採購商洽會



(圖 3) 美國戶外品牌 Royal Robbins 與台灣廠商洽談甚歡



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：99年04月26日



(圖 4) 韓國以 K2、Millet 雙品牌來台採購，廠商準備周詳的資料與會。



(圖 5) 奧地利品牌派中國區的採購經理來台



(圖 6) 中國大陸廣州戶外品牌極星由董事長親自出馬