



中國大陸四大廠商聯展 紡織科技的新領域與新視野

隨著科技的快速發展，傳統的服裝布料已滿足不了大眾之需求，TITAS 2019 中國大陸四大高科技廠商以圍繞「中國創新—紡織科技新領域、新視野」為主題，展示蓄熱保暖、排汗抗菌、高強耐磨、防靜電等功能性及高科技感布料，發表紡織科技新成果、普及紡織科技新知識、拓寬紡織科技新領域、描繪紡織科技新視野！

- 吳江三豐紡織品：為專業生產戶外功能性布料供應商，除自主研發及生產奈米纖維膜、新一代石墨烯材料及生產戶外童裝布料外，亦積極持續加強產品的創新研發，顛覆人們對傳統紡織布料的認知。
- 蘇州市與豐強：是一家創新型紡織企業，堅信創新是唯一發展之路。該公司致力於開發新型功能性防水透濕戶外布料、

日本 FUJIBO 概念實體化的機能性纖維

日本FUJIBO利用在機織領域所開發的科技，發明多款特殊、功能性的纖維，透過揉捏科技製作出透亮的纖維、因波動變色的熱敏感纖維、因紫外線變色的光敏感纖維，以及因熱溫啟動勒耐著冷感觸感的纖維。該公司亦可接受少量製程、短期限、特殊纖維之訂單。

- 華陽集團：專注於戶外功能、運動休閒、安全防護、防化類布料之研發和生產，並以高新纖維研發、超細纖維織造、綠色環保染整、高分子薄膜製造、時尚服裝設計等為一體，專注於中高端服裝品牌提供優質服務的現代化、智慧型、綠色工廠之企業。
- 吳江博萊紡織：十多年來專注於功能性布料的研發與生產，其產品可運用於專業戶外運動、都市時尚休閒、輕奢商務男裝、潮牌時裝等，成功主導時尚與功能性的完美融合。

美國 INTRINSIC 最新環保紡織科技

來自美國的Intrinsic Textiles Group, LLC以發展出可續性、閉合式的紡織方案，並予以商業化為其創辦精神。該公司的團隊涵蓋一群對戶外生活非常有熱忱的科學家、工程師、紡織業等專業人士，因對環境的保護非常重視，故積極想發展出產業容易進行的解決方案，並藉由與品牌的合作，提供仿生的做法及可續性的方案，可快速整合至品牌的供應鏈，落實環保經濟理念。

該公司推出的第一款產品名為CICLO®

瑞士 HEIQ 持續之差異化與創新出眾

成立於2005年的瑞士HeiQ為瑞士蘇黎世聯邦理工學院 (ETH) 的一家衍生公司，專注於開發紡織品科技和製造高性能整理劑。並結合「科學研究」、「特種材料生產」和「消費者成分營銷」三個專業領域，致力於創造最具可持續性和高性能的紡織品。

「HeiQ Eco Dry系列」產品具有高性能和可持續性，是不含碳氫化合物的耐久防潑水劑 (DWR)。「HeiQ Fresh



紡織綜合研究所 智慧領航 數位循環

財團法人紡織綜合所於TITAS 2019以「智慧領航、數位循環」為主題，規劃以智慧機能、數位製造、環保永續及加值服務等四個區域展示研發成果：

- 環保永續區：展示低熔點熱熔纖維、無氣撥水纖維、原液染色螢光纖維、高效節能遮陽等環保紡織品及紡織品資源循環服務平台。
- 加值服務區：呈現紡織綜合所研發之單錠空變形實驗系統、安全防護與智能恆溫紡織品檢測評估技術；以及全球紡織資訊平台、紡織專業圖書出版品與人才培訓課程。
- 數位製造區：展示數位紡織製造相關系統，包含數位噴染、智慧製造-染整示範場域、染色智慧

南台灣紡織研發聯盟 聯展創新研發產品

中華民國南台灣紡織研發聯盟創立以來，秉持結合產官學研的資源，促進相關產業創新技術的結盟合作，提升紡織業研發能量，帶動產業快速轉型，達到聯盟共榮的目的為聯盟宗旨。TITAS 2019 聯盟邀集11家會員廠商共同參展，期望將聯盟會員創新研發產品介紹於與會觀展業者，促進紡織業者更多異業結合共同發展新商機。聯展廠商產品介紹如下：

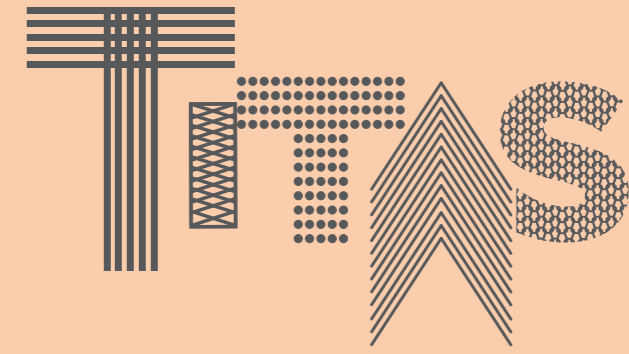
- 南寶樹脂公司展出水性PUD (Foam Coating / Lamination)、織物貼合用濕氣反應型PUR、無氣撥水劑、低熔點紗線；欣長華公司展示可兼顧立體與透氣的紡織鞋面、創意縷花布料；成美商標公司推出各式標、印標、熱轉印標、織帶、仁美商標公司展出一片式縷花鞋面、縷花布、

製衣公會 展現台灣頂尖成衣業者實力

TITAS 2019 製衣公會邀集9家會員以「台灣流行成衣的時尚魅力」及「台灣休閒運動成衣的軟實力」為展出主題，參展廠商簡介如下：

- 台灣流行成衣的時尚魅力：
 1. 中阿行股份：主攻純手工縫製之晚禮服、新娘禮服市場，以流行、時髦、性感、高級典雅等款式，提供國外客戶更高級、流行、獨特及優雅的禮服。
 2. 立安製衣：專精代理OEM/ODM全方位針織服飾，包含流行休閒、運動、高機能服飾，為多家美國大型品牌客戶，生產各式上衣、洋裝、褲、裙、外套等產品，近年來亦開始增加室內運動服和戶外運動服之產品。
 3. 德式馬企業：以台灣接单全球生產的營運模式，成為國際知名品牌的關鍵供應商。近年投入開發運動休閒針織專業器材服飾，積極開拓海外市場，並導入ERP系統，建立全球運籌效率管理的經營模式。
 4. 杰昌國際：擁有製造流行布料20餘年經驗，除不斷的拓展市場更引進歐洲原廠設備及興建生產基地，並使用開發台灣特有的膠原蛋白纖維，製造時尚與機能結合布料接軌國際潮流，以更新產品服務客戶。
- 台灣休閒運動成衣的軟實力：
 1. 永樂公司：專業生產安全性相關產品，主要市場以美國、日本及台灣為主。近年多朝向機能性防水透濕及透氣功能之服裝，結合時尚外觀與流行性的款式讓產品更具多元化，消費者穿著更舒適。
 2. 南緯實業：該集團致力於將電子與紡織相互結合，創造出融合光、電、熱與服飾為一體的智慧衣，可依照不同使用情境搭配智慧衣者，其運用範疇包含運動休閒、極地、戶外及居家照護等。
 3. 皮耶洛實業：專注於打造客戶的專屬企業形象，以最符合人體工學的立體剪裁，採用更適宜的布料及更優質的輔料，力求制版的創新應用與舒適穿著，讓客戶展現專業自信風采。
 4. 翰宇實業：努力發展最佳的供應鏈模式，與客戶一同站在市場的第一線，結合快速反應達成生產需求，並確保能持續、迅速地供應優質成衣予品牌商。
 5. 豐祥實業：以義大利班尼頓F1車隊的賽車精神，結合速度、色彩、刺激、高科技及人性化中心思想，獨特鮮明運動風格創造出一種屬於賽車式的生活態度與時尚。

TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW
2019台北紡織展
OCTOBER 7-9



第2天
展覽快訊

2019 年台北紡織展 點燃創新動能、建構價值典範

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的2019台北紡織展，於今(7)日假台北南港展覽館盛大開幕。為代表政府對紡織業的支持，經濟部王美花次長、文化部李連權次長特別蒞臨，與紡拓會詹正田董事長、王文淵名譽董事長、徐旭東名譽董事長，以及國際紡織聯盟成晉會會長、越南紡織服裝協會武德江主席、中國紡織品進出口商會曹甲申會長，還有無可取代的臺灣巨砲陳金鋒，與紡織相關公會、業者代表及海外參觀團等約150人，一起見證2019台北紡織展的開幕。



但家紡織業者不斷進步創新，今年有超過百家的國際戶外品牌或運動品牌的採購人員應紡拓會邀請來臺，將與參展商進行超過千場的採購洽商會，期許紡織業者把握機會爭取訂單。文化部李連權次長表示，本年台北紡織展為臺北時裝週的系列活動，臺北時裝週以NOWism為主題，強調台灣的現在即是未來，讓世界看見臺灣美麗的軟實力。

這東集團徐旭東董事長表示，從紡織原料到機能布料，再至成衣服飾，首重在「創新」，它讓紡織產品不論是時尚，還是智慧衣與智慧製造，總是連結著你我的生活！徐董事長稱讚王美花次長對台灣紡織業的瞭解，並邀請台塑企業的王文淵總裁一起上台對話，兩位業界領導參加台北紡織展開幕典禮，顯示對紡織業的重視。國際紡織聯盟成晉會會長指出，他身兼國際紡織聯盟、韓國纖維產業聯合會及韓國 Youngone 集團會長的重重身份，以 Youngone 集團來說，和臺灣紡織供應商已有40年的合作，Youngone 跟臺灣第一家紡織企業做生意的合作夥伴就是福懋興業，成會長亦表示，今年的永續環保及智慧製造兩項主題非常符合市場趨勢及產業發展，期待在 TITAS 發掘創新材料。

開幕典禮後，紡拓會詹正田董事長、名譽董事長王文淵及徐旭東一起陪同王美花次長參觀指標性的參展企業，包括：台塑企業、遠東新世紀、聚陽實業、力麗集團、僑鴻企業、宜達實業、台灣歐西瑪、南緯實業、台南紡織、旭寬、台灣永光、興采等。

紡拓會歡迎各界蒞臨2019年台北紡織展，瞭解臺灣紡織業的創新與轉型！

美國 LYCRA 攜手同行 與客戶共創雙贏

THE LYCRA COMPANY 不僅僅是一家纖維供應商，更希望成為客戶的商業合作夥伴，幫助客戶取得成功，實現企業和個人目標。60年來，LYCRA 一直位於服裝行業創新領導地位，提供包含商業產品、行銷、技術、供應鏈及採購等廣泛的業務支援。

自1958年推出 LYCRA® (萊卡®) 纖維取代貼身衣物中的橡膠以來，LYCRA 一直被譽為服飾行業中的「X 因素」。此後，LYCRA 擁有數百種纖維和布料創新技術的專利，其中許多均為真正具有突破性，為內衣、絲襪、泳裝、牛仔服和運動服飾等領域帶來了一場革命。

LYCRA 一直在推動創造有利潤的創新產品，如2000年採用 LYCRA® BEAUTY (萊卡® 塑美) 技術的塑身衣；LYCRA 利用 LYCRA® (萊卡®) BLACK 技術做緊身褲，協助Lululemon等大品牌公司發展瑜珈業務；並幫助American Eagle

Outfitters採用 LYCRA® (萊卡®) dualFX® 技術，從牛仔服市場脫穎而出；LYCRA® (萊卡®) FitSense™ 技術，協助 C&A 和 Maidenform 推出採用全新分區塑形技術之服飾。

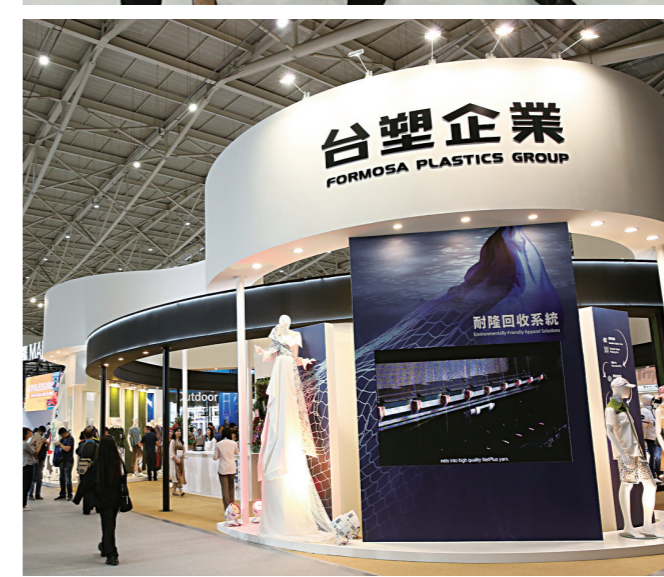
LYCRA 擁有1,000多項註冊專利和專利申請、2,300多個註冊商標。該公司創新管道發展迅速，目前產品群組中有70%的產品推出於2010年之後，且擁有100多名博士和專業科學家專研於纖維和布料技術的研究工作，提升客戶競爭力。

LYCRA 的企業文化歷來以原則為基礎，非常注重道德和合規。這就是 LYCRA 屹立不搖、保持成功、受到尊重，並獲得長期投資的原因。自2008年以來，LYCRA 制訂了強大的可持續發展計畫，涉及業務的各種方面，並以企業責任、卓越製造、產品可持續性三大支柱為基礎。

美國 LYCRA 攜手同行 與客戶共創雙贏

該公司推出的第一款產品名為CICLO®

(展位號碼：M920)



展出精華 >>



聚陽實業 潮流與機能完美結合

聚陽身為成衣界領航者，以多角化營運模式與充沛的創新動能，持續深化創新研發能力。此次主題「Live No Limit！」= Athleisure，結合運動機能的無限與時尚流行的品味。聚陽將展現運動和時尚、3D科技和智慧服飾，呼應TITAS 2019核心主題「機能應用、智慧紡織、永續環保、智慧製造」。

南緯實業 八大機能性布料 滿足所有需求

近年來南緯實業將創新研發的重點著力於智慧紡織、機能布料及環保永續相關商品，將運動時尚及智慧機能融入平日生活之中，因應各種不同環境氣候及使用情境發展出多樣化提升使用者穿著體驗的衣著。



力鵬企業 發展水循環經濟 綠色再生纖維產品

因應全球消費者對於氣候變遷、自然資源枯竭、工業污染，以及產品無毒安全等議題的高度重視，TITAS 2019 LIBOLON推廣發展以水循環經濟、綠色再生纖維產品「RePET」環保聚酯再生纖維。

佳紡國際 結合永續環保及機能應用紡織品

佳紡國際已於2019年成功研發，針對難以消滅的實特瓶做更多元的去化使用，在這組環保母粒加入RICH-y的元素中，除了環保目的外，亦可擁有長效型抗菌除臭、抗紫外線的功能。



興采實業 化廢棄物為黃金 創造紡織新價值

興采實業30周年，始終以「溫暖人心的事業」為中心價值，體認到氣候變遷對人類產生的影響，更是斥資數億創立專業的前瞻研發中心及高精確環保染整研發中心。

崇銘紡織 開創一碼布一片天的新願景

崇銘紡織創立於1988年，擁有強大研發團隊，運用最新的設備和科技，創造許多運用於運動服、運動裝備、帽材、醫療、鞋材用布等不同領域之產品。

東和紡織 多功能機能性紗線 深獲好評

東和紡織近年來積極轉型開發機能性短纖紗線，以「全方位功能性短纖專家」之市場定位，持續擴大機能性短纖紗生產線。



集盛實業 共創美好綠色未來

集盛實業極重視機能性織物觸感的舒適效果產品，除了重視環保的今日和人體接觸素材要多樣性與機能性外，更需顧及人體安全及環境永續。

崇躍實業 創新複合機能 SUNMOR 挑戰布料極限

崇躍實業於TITAS 2019推出多性能防曬布料SUNMOR，透過特殊紗線與結構設計，能擋下98%的有害光線，因具有永久的物理性抗曬功能。

尚益染整 全方位防護 提供最佳解決方案

處在21世紀的人們時時遭外界的威脅，如今機能服飾已不再是戶外運動專用。TITAS 2019 尚益染整以「全方位防護」為主題，將過往的開發整合分類為「天然防護」、「耐磨防護」、「專業防護」以及最新的「環保機能」等方向。



台灣東洋紡 獨特化生產與數位印花 讓服裝產業再進化

台灣東洋紡於TITAS 2019展出電腦排版系統、3D服裝模擬軟體、布料數位印花輸出、輪廓切割的自動裁剪機、模板自動縫紉機等從設計開發到生產交貨的自動化流程。

島精機 紡織品智慧解決方案

從全自動手套編織機家香港島島精機SHIMA SEIKI，秉持以「Ever Onward」為經營理念，不斷開發新技術，持續挑戰未知的領域。

伍舜貿易 誠心服務 無遠弗屆

伍舜貿易本著服務縫製業及成衣業廠商的宗旨，40多年來代理PEGASUS, BROTHER, KANSAI SPECIAL 工業用縫紉機。

大慶機械 專業生產工業用縫紉機

大慶機械擁有50多年豐富製造經驗，產品行銷世界80餘年，專業生產220餘種工業用縫紉機。



台灣歐西瑪 全方位智慧設備創造新商機

在成衣縫製設備AI應用及數位化「智慧製造」表現優異亮眼且相當具有代表性的業者—台灣歐西瑪(Oshima)，於TITAS 2019中強勢展出智能拉布機系統、就成衣前裁剪後端裝邊設備「來承」尊道道德、倫理和為人處世的基本態度從而擁有富足的心靈與生活。

星菱縫機 全程台灣研發設計生產製造

成立於1989年的星菱縫機股份有限公司，擁有SHING LING與Accor兩個自有的品牌，集團在徐石淵董事長帶領下，於2009年成立嘉士鴻科技股份有限公司。

千盛實業 提供整合式自動化與智慧化服務

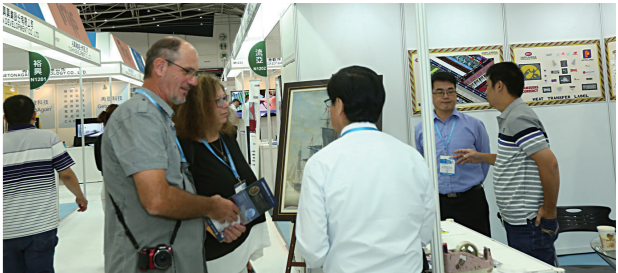
擁有三十多年豐富經驗的千盛實業，以生產成衣工廠裁剪房之設備為主。在紡織業普遍面臨努力成本居高不下、經驗傳承不易等困境。

生產流程與成本控管是最大關鍵。自動化設備將是未來服裝生產的必然選擇，也正因消費者不斷的催化下，個性化的微訂單將蔚為潮流。

此外，在3D設計系統、SDS-ONE APEX中，亦可透過仿真模擬技術，打造近實物般的虛擬樣品。

近年來因應多台商外移趨勢，伍舜貿易成立了越南、柬埔寨服務據點，更積極爭取取代理諸多自動化縫製、自動分揀、自動折衣包裝機及掛吊系統等產品。

業及客戶盡最大貢獻。TITAS 2019展示「貝型」毛毯包縫機(TK-138 / 158)、直驅輸送接縫機(TK-255D)。



<< 展出精華