

## 2023 年台北紡織展

緊扣永續鏈結國際 打造綠色紡織新未來

由經濟部國際貿易署指導，紡拓會主辦的第 27 屆台北紡織展於本 (17) 日假南港展覽館 1 館盛大舉辦。為展現政府對紡織業的支持，賴副總統特別蒞臨，與紡拓會郭紹儀董事長、徐旭東名譽董事長，以及總統府沈榮津資政、經濟部陳正祺次長、文化部王時思次長、國際貿易署江文若署長和產業技術司邱求慧司長，共同出席開幕典禮，國內外紡織業者、公會代表等貴賓熱烈參與，為紡織業年度盛事揭開序幕。文化部積極媒合臺灣紡織廠商與時裝設計師品牌合作，於台北紡織展開幕籌辦「永續 勁時尚」服裝動態展演，傳達臺灣時尚產業鏈合作之亮麗成果。

郭紹儀董事長表示，台北紡織展是臺灣紡織業最重要的活動，今年有來自全球 381 家廠商參展，攤位數達 952 個，更有來自 15 個重點市場超過 71 個國際品牌買主來臺採購，超過 800 場採購洽談會將為紡織業界迎來更多商機。雖然

今年國際經濟環境不佳，以外銷為主力的紡織業，面臨空前的挑戰，本屆在紡織業界力挺之下，維持相當展出規模，深表感謝。郭董事長也提到，氣候變遷日益嚴峻，營商環境面臨挑戰，如何在永續環保和經濟成長之間取得平衡，已成為全球關注的焦點。當國際品牌宣示減碳目標，作為他們最可靠的合作夥伴，臺灣紡織業者正朝永續和減碳方向邁進，投入可觀的資源及努力，成果皆在台北紡織展中呈現。

賴副總統表示，臺灣紡織業經幾十年的努力，使得臺灣紡織業產業結構完整。以 2022 年在貿易及生產表現為例，紡織業創匯達 1,571 億台幣，成為我國第 4 大創匯產業，對國家整體有著很大的貢獻。副總統還提到，臺灣機能衣在奧運及世界盃足球賽的表現享譽國際，值得鼓勵。當全球智慧化時代來臨，企業積極投入智慧製造及進行數位轉型，業界的成功代表臺灣未來的希望。副總統

也希望結合各界，打造臺灣在經濟上成為日不落國，積極改善臺灣的投資環境，歡迎臺商鳳還巢回臺投資，並鼓勵立足臺灣的企業加碼投資。臺灣不會放棄加入區域經濟，讓臺灣能真正立足布局全球，產品得以行銷全世界，來達到臺灣成為日不落國的產業發展目標。

賴副總統此次蒞臨台北紡織展開幕典禮，郭紹儀董事長和徐旭東董事長陪同賴副總統一同參觀台塑企業、遠東新世紀、力麗集團、旭榮集團、儒鴻、集盛以及紡織產業綜合研究所等業者攤位，更進一步了解臺灣紡織產業的創新及永續。



台北紡織展依產業發展趨勢及市場脈動，展出內容聚焦「永續環保、機能應用、智慧製造」三大核心主題，展現臺灣紡織業迎向創新永續的研發成果。展期間亦辦理多場綠色紡織及與永續議題相關的研討會，邀請國內外頂尖專家就綠色議題進行討論，透過業內的技術交流與知識傳遞，助推臺灣紡織業在技術創新能量向上提升。於展場活動舞台區亦有由優克美、宜新、毛紡公會等新品發布會及動態秀活動，活動精采可期。



「永續 勁時尚」動態展演傳達廠商與設計師的合作成果



賴副總統參觀力麗集團



賴副總統參觀台塑企業



賴副總統參觀遠東新世紀



## 台塑企業 AI啟航 綠色無限

**T**ITAS 2023 年台塑企業以「AI 啟航，綠色無限」為參展主題。象徵智慧製造及綠能科技結合，開拓回收再生環保紡織新紀元。從原料端到成品布料，透過最新科技及減碳能源生產打造綠色紡織產品，將環保綠能化為生活中不可或缺的一部分。

「台塑企業館」係由台化、台塑、南亞與福懋公司共同展出規劃，全館設有七大主題區：Schoeller、時尚&羽絨、

流行運動、戶外運動、環保&休閒、產業資材、防護專區，呈現台塑企業主力產品，在流行、運動、戶外、防護與產業資材各產業別之全方位的應用發展。台塑企業一貫作業生產七項纖維：「嫚榮纖維」、「聚酯纖維」、「耐隆纖維」、「聚丙烯纖維」、「彈性纖維」、「碳纖維」、「機能紗」，落實環保減碳與堅實品質的台塑企業纖維系列產品形象。 (展位號碼：M120)

## 南亞公司 環保再生品牌「SAYA餘創」力創綠色循環經濟

### ● SAYA餘創

南亞塑膠旗下環保再生品牌「SAYA餘創」力創綠色循環經濟，聚焦安全性、嚴格控管產線BPA含量符合國際標準，使回收聚酯產品更具安全性。

### ● BPA-Clear雙酚A除控技術

再生技術的搖籃SAYA Lab率先推出「BPA-Clear雙酚A除控技術」。透過改造生產設備，創新導入「雙酚A去除技術」以及「嚴格控管回收來源」，能有效確保環保再生紡織品中，雙酚A含量符

合國際標準(低於1ppm)，同時，現階段更已可穩定量化產出。

### ● SAYA Lab

SAYA餘創期待開創產業新趨勢，將持續展現領先業界成果實現綠色生活願景。SAYA Lab開發出國內外皆認證的高品質產品，期待未來能將回收PET多元應用，除機能布料外包含扣具配件、仿羽絨及機能膜，達OneHub全方位整合再生，為品牌的永續再生技術立下重要里程碑。

## 台塑公司 研發全新製程「乾噴溼紡」碳纖維TC780

「台麗碳絲」是台塑公司自行研發生產原絲並經碳化處理之碳纖維，其廣泛應用於運動器材、風力發電葉片、工業等領域，為全球頂尖碳纖維生產廠之一，具備企業內從輕油裂解至碳纖維垂直整合優勢。近年自主研發全新製程「乾噴溼紡」碳纖維TC780，具高強度特性適用於氫能高壓氣瓶產業，至今持續精進乾噴溼紡技術，推出高強度中模

數碳纖維TC880，為下一代氫氣瓶及航太高強度碳纖維的首選材料。另針對客戶需求提出解決方案，合作推出LAZULI彩色碳纖維蛙鞋、與世界知名羽球品牌VICTOR勝利體育合作，共同開發羽球拍與羽球鞋等產品，2023年下半年陸續推出革命性產品DX-10METALLIC球拍及經典球鞋升級版P9200TTY等創新產品，協助客戶成功創造共享、共利關係。



## 台化公司 持續推動節能、節水、減碳的環境保護方針

### ● 成功量產耐隆6回收環保粒

台化持續深耕以回收海洋廢棄漁網為原料，以全球少有的化學散聚技術，量產耐隆6回收環保粒，回收CPL的品質與新鮮原料相近，經由福懋等加工業者的織布和印染，再由品牌端製成成衣，建構一貫化戶外運動服飾生產線。為響應海洋保育署推動「2020年委託地方政府試辦廢漁網及蚵繩回收再利用計畫」，在嘉義新港廠開設產線進行廢蚵繩回收再利用，本案自2021年4月起，量產海廢等耐隆6回收再利用。

### ● 開發先染工業色絲

持續推動節能、節水、減碳的環境保護方針，領先業界開發先染工業色絲，與漁網大廠合作，製作漁網及海洋休閒繩材，成功讓客戶轉用色絲，減少染整廢水汙染，並擴及衣料用途，供應成衣及鞋材需求用絲，善盡友善環境責任。

### ● 能量機能耐隆粒

極端氣候不斷衝擊，輕質、柔軟、透氣、舒適穿著儼然是製造端及消費端共同關注的焦點。與紡織所合作開發吸濕伸長機能絲，基於高布面孔隙率及不

粘附皮膚特性，可提高透氣及舒適性。2023年再開發有機親水涼感及能量機能耐隆粒，提供紡絲段直紡絲線，開發各項機能布種，更加貼近消費者不同的需求。

### ● 亮白聚酯紗

與中興紡織共同開發「亮白聚酯紗」，在原棉生產時加入增白劑，減少後段染色加工之碳排，可應用於襪子及毛巾等用途上。為因應施工需要、電動車電池易燃問題，開發防火布及滅火毯，可迎合安全防護等應用。

### ● 石墨烯嫚榮纖維

石墨烯主要特性包含超導熱、具遠紅外線放射，加上通過FSC認證天然木漿生產而成的嫚榮棉，質感柔細可應用於棉被、填充物、牛仔褲等服飾上，符合健康需求，更名為地球永續盡心力。

### ● 點塑成金-PP物理回收再生綠色纖維專用料

將消費者使用後的PP塑膠產品，經過回收、粉碎、分離及清洗，生產PCR-PP塑膠粒來供應抽紗織布，生成衣服及其他如家飾布或OUTDOOR等紡織品。

## 福懋興業 兼顧生態綠能及機能表現 推出生質環保新品

### ● 生質彈性紗

使用非食用的工業玉米，經過發酵技術轉化成生質材料所製成的Spandex，性能與一般Spandex無異，結合生質聚酯或耐隆包紗，開發一系列生質彈性織物，具有優異的伸縮彈性和手感。可搭配各種機能性加工，運用於不同季節和用途，是新一代生質環保彈性織物。

### ● 生質聚酯及耐隆織物

新一代環保布料-生質(Biomass)織物，生質耐隆56、耐隆410及耐隆11。生質耐隆56含有45%取自非食用性玉米，蔗糖等植物成分；生質耐隆410含有70%取自非食用性玉米，蔗糖等植物。耐隆11由100%蓖麻油萃取製成，這三種生質耐隆都是以植物所提煉的生質素材取代傳統石化原料，可減少石油耗用及降低溫室氣體排放。生質聚酯織物是應用農業廢棄物如農田中方便且易取得之玉米梗、稻桿、甘蔗渣及蔬果加工所廢棄的殘渣..等，經過破碎、酵素水解、發酵，再由生質酒精合成乙二醇，成為生質聚酯纖維的材料來源。

### ● 生質耐隆11防水透濕膜

採用48%生質材料，取自天然蓖麻油。耐旱且短栽種期的蓖麻是絕佳的石油替代原料，有效結合環保議題，提供高水準的防護性，是能兼顧生態綠能及

機能表現的新一代防水透濕機能膜。

### ● 碳捕捉EG聚酯織物

碳捕捉EG聚酯織物採用特殊的碳捕捉及生物發酵科技，將工業生產排出的廢氣二氧化碳，轉製成乙醇及乙二醇作為全新聚酯織物的基礎原料，以直接減碳的方式製成聚酯纖維紡織品，降低對石化原料的依賴，減少全球碳排汙染，是創新永續的環保素材。

### ● 海洋廢棄物回收聚酯及耐隆織物

福懋響應adidas與世界非政府組織Parley NGO合作，於馬爾地夫、斯里蘭卡等附近海域回收汙染海洋的塑膠廢棄物，再製成原紗由福懋製成環保概念布料。海廢回收耐隆織物:台灣養殖牡蠣產生大量耐隆廢蚵繩，衍生之廢棄漁網等海洋廢棄物，將這些海洋廢棄物回收，經過熔融、散聚、精煉等製程，還原再製成耐隆絲。

### ● OWASTEX® 廢布回收再利用聚酯織物

福懋強化環保生產的比重，將織布產生的胚布下腳料，重新造粒、抽絲，再製成的聚酯、耐隆絲，重新織造新胚布，進一步提升企業內部循環經濟。

### ● 環保水性塗佈織物

因應全球環保趨勢，開發環保水性塗佈技術，取代原有溶劑型塗佈，避免揮發性溶劑對環境的危害。



## 遠東新世紀 永續產品引領全球體壇及時尚潮流

**遠**東新世紀作為全球聚酯紡織產業領導者及紡織科技、永續理念之先鋒，對永續社會責任從不間斷。特於TITAS 2023展期，將永續產品從體壇延伸到國際時尚舞臺，持續打造綠色供應鏈以善盡企業責任，展出主題分別如下：

### ● FENC® TOPGREEN® BIO3

為織染成衣事業部整合上游環保原料到下織染開發之新技術，2023年FENC® TOPGREEN® BIO3更以「綠時尚」之產品設計概念突破升級，獲得德國紅點設計大獎！

### ● 海洋回收抗爆球衣

遠東新世紀於2023年FIFA女子世界盃運動賽事期間，提供16隊隊員及歐洲冠軍聯賽穿著「海洋回收抗爆球衣」，深

受消費者矚目，繼而打造出亮眼的永續機能紡織品成績。

### ● 全新負碳技術製成產品

長織事業部研發之全新負碳技術製成產品，除了獲得ZARA和H&M時尚品牌青睞，今年更與ADIDAS推出澳洲網球公開賽系列球衣，藉由國際運動賽事推廣減碳的各種可能性，樹立產業新標竿。

### ● FENC® TOPGREEN® rTEX 短纖紗

藉物理機械方式，無添加任何化學用品，將織物廢料轉化成100%再生短纖紗。FENC® TOPGREEN® rTEX丹寧回收紗，保留牛仔經典靛青色，後段製程不需染色，具省水、節能減碳等功能；賦予廢棄織物新生命，呈現創造時尚、設計感的丹寧風格。（展位號碼：M106）

## 宜新實業 持續追求永續環保 和諧共生

**宜**新實業自創「魔術絲Magic Yarn」企業品牌，開發複合彈性絲奠定業界領導地位，同時致力於環保素材的開發，提供全產能四成以上的環保產品。目前積極著手進行碳盤查相關作業，以逐年減少碳排為目標，達成碳中和標準。TITAS 2023展期特以「環保永續、和諧共生」為主題，展出相關產品。

宜新研發寶特瓶回收聚酯、尼龍海洋回收、對環境友善的生物可分解、農業廢棄物來源的生質紗等相關環保回收素材，以及解決廢棄紡織胚布的循環紗，

將多種不同型態的環保型素材，添加特殊SPANDEX複合技術，衍生彈性機能纖維，開發高彈力與包覆性之戶外機能休閒織品。透過宜新假撚及SPANDEX複合工藝，提供具有優良熱傳導的驚破號、擁有涼感特性的冰蠶絲、維持身體最舒適微氣候的37.5° Technology火山紗等高品質機能性彈性包覆紗，供應設計師各種不同需求。並生產塑身紗、彈力紗、高機能彈性包覆紗等不同彈性產品，其差異化彈力表現，可全方位滿足使用者需求。（展位號碼：M620）

## 新光合纖 攜手Ambercycle推動循環經濟 朝永續環保運轉

**投**身環保產品多年的新光合纖，不僅智慧製造、守護環境、更走在創新的尖端，持續積極找尋可利用的原料及轉化技術下，已成功開發眾多機能性紡織品，促進循環經濟朝永續環保運轉。

除既有的回收寶特瓶再製紗線外，新光合纖正式跨足衣物回收，持續致力於完整供應鏈循環。由美國Ambercycle公司與新織合作的Cycora®係從廢棄布料作為起點，利用精湛的除色及純化技術，

生產布料回收環保紗線，為品牌打造自體循環，實現服裝領域的真正循環再生利用。TPEE為革新而生之新材料，不只可回收再利用，並具備優異的彈性延展及回復力，可為布料帶來更多功能。採用LanzaTech革新轉化技術，將工業廢氣中的二氧化碳還原為聚酯纖維原料。除了綠色原料，智慧製造可大幅降低碳排放，生產相關節能產品，實為淨零碳排的資優生。（展位號碼：M409a）

## 力麗集團 致力成就綠色永續世代之理想

**力**麗龍為因應全球「再生能源，淨零碳排」之發展趨勢，開發水循環經濟、回收製程技術「CRZ」等綠色循環概念產品應用，並邁向環保再生、節能減碳、綠色設計和綠能生產發展，落實ESG行動與管理，致力成就綠色永續世代之理想。

力麗龍在臺灣已建立完整的聚合、紡絲、假撚、再次加工、織造及染整等完整工序，可配合不同產業的產品要求及用途，提供最快速及有效率的專業產品，

強化「永續化」、「數位化」、「高質化」的資源整合，並結合海外印尼力麗龍紗、織、染一貫的生產，逐步落實臺灣研發、海外生產的策略目標；另開拓BOPA投產，未來將朝電子科技材料及其他功能性薄膜材料發展。

配合TITAS 2023展出因應循環經濟、環保回收一條龍整合製造相關多元性產品，並從企業內部落實綠色能源、綠色設計理念，往循環再生永續經營邁進。

（展位號碼：M608）

## 集盛實業 成功開發Bluecircle回收紗與N66 Soufflex彈性紗

**集**盛展現對ESG永續經營策略之承諾，成功開發出Bluecircle 100%織物回收紗及N66 Soufflex棉感彈性紗，不斷優化單一材料回收紗品質，推進有限資源有效循環再利用。新產品尼龍66，將於2023第4季正式投產，預計年產能達到21,600噸。集盛的多角化生產策略為客戶提供更全面的服務，致力於將產品做出差異化，提供客戶多樣的應用領域，並持續創造更大的價值。

Bluecircle織物回收紗原本只含30%回收原料，透過持續努力，成功將環保比例提升到50%，並最終實現100%全織物回收。從回收原材料著手有效減少95%

碳排放量，降低對氣候的不良影響，亦在製程上修正找出最適化，投入新設備提升生產良率，實現資源最大化利用。

Soufflex棉感機械彈性紗自有的細緻棉毛手感，不需經磨毛加工後製，亦能減少塑膠微粒排放，經AATCC測試能有效減少80%微纖維掉落，降低對環境的危害。Soufflex以單一材質回收為基礎，成功取代少量彈性纖維織造，同時保有優異的彈性拉伸力，以聚酯及尼龍66兩種單一成分開發，展現亮眼性能，經國際標準ASTM測試，彈性回復率高達99%，瞬間回復率達90%，成為絕佳的日常生活衣著用料。（展位號碼：M419a）

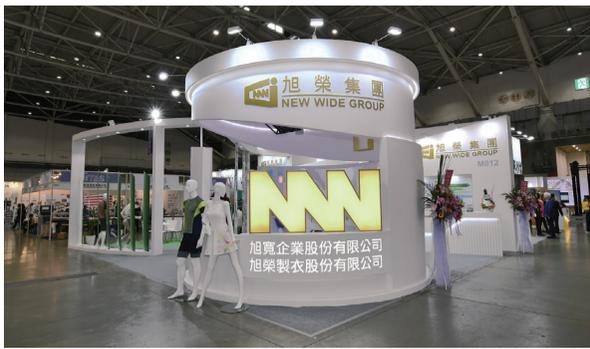
## 展頌公司 引領耐隆纖維市場的創新與品質

**展**頌30年來致力於耐隆纖維領域的創新與發展，引進高速連續式全延伸絲生產設備，以專業的耐隆原絲及耐隆加工絲製造技術、客製化研發能力，滿足不斷多樣化的需求。TITAS 2023展示最新產品，期望與業界合作，推動紡織品質和效率的提升，共同開創新商機。

「FUN-MAX® EG膠原蛋白系列」具有高色牢度、染色艷度高、絲滑觸感、消臭淨味、皮膚保溼和抗菌等優點；「FUN-MAX® AM蚶殼系列」採用牡蠣殼主要成分碳酸鈣，透過高溫煅燒後轉化為氫氧化鈣，能釋放出強鹼性和活性

氧，有效破壞細菌結構，實現抗菌和除臭效果；「FUN-MAX® HL淺色快熱系列」透過金屬氧化物吸收太陽光或人體近紅外線，將其轉化為熱能，為人體提供溫暖的感覺；「FUN-MAX® PL石墨烯系列」具導熱性佳、遠紅外線釋放、抑制細菌生長等特點，對人體無過敏反應，相較於火山岩快熱紗，淺色快熱紗更具染色優勢；「GREENLON® Bio-based生質耐隆系列」提供柔軟滑順的手感，具有高抗拉強度、耐磨性，並採用可再生植物來源，實現環境友好。

（展位號碼：M727）



## 儒鴻企業 革命性新產品 Soffform 引領永續

**儒**鴻專精於設計、開發、生產機能面料和運動服飾，致力於不斷創新，以提供熱愛運動與生活的擁護者最好產品為傲，希冀能成為全球機能面料與服裝解決方案的首選合作夥伴。

為世界帶來鼓舞人心且歷久彌新的新思維，促進人們的健康與福祉一直是儒鴻勇往直前的動力，在創新與技術上的精益求精，透過垂直整合產線實

現了從概念到成衣的無縫生產。疫情期間，秉持循環經濟思維與志同道合的夥伴，透過上游端開發出革命性柔軟面料-Softform，此新材料有別於傳統的磨毛加工，可體現精實生產、縮短生產時間、節省能源，故比傳統磨毛織物更環保；該系列現已推出多種手感，提供不分季節和使用場域的舒適性，邀請嘉賓蒞臨展館親自體驗！（展位號碼：M820）

## 旭榮集團 綠色智能紡織供應鏈的領導者

**旭**榮以「智慧製造」、「數位化展示與統計」達成節能減碳及永續製造的實際行動，將永續概念深植於產品製程與設計，並建立起橫跨亞、非、美洲的全球供應鏈版圖，更以自建IT系統，獲得《哈佛商業評論》數位轉型鼎革獎之肯定。除有3D仿真呈現及3D虛擬展間外，並利用串聯供應鏈打造數位雲平臺，透過數據交換，帶領上下游轉型朝「智慧紡織」邁進！

旭榮對水資源運用以「減量、回收、再利用」為主要原則，工廠設立廢水即時監控系統，保證廢水處理持續良好運行，更透過八道水的中水回用設備，將水資源重新處理再利用；廠區設置自動倉儲、IDCC 智能製造數據控制中心，即

時掌控生產排程與異常狀況，讓生產流程最佳化，提升至少 20% 整體效益。

TITAS 2023 旭榮主打涼感、吸濕排汗、抗菌透氣等機能布料為主軸來應對全球趨勢，並在線上線下分別規劃陽光縱行、規則混音、未來氣息、自然工程等四大主題區。在整體選品材質上，使用回收或生質原料、方便後續回收的單一材質、閉鎖生產及低水足跡的二醋酸纖維 Naia™ 等永續材料，對降低環境傷害持續付諸心力。旭榮不斷跟進創新材料，如具有瞬間涼感與修復功能的珍珠纖維、釋放遠紅外線和負離子有助於身體放鬆的鈦墨梅纖維，提供品牌客戶創新兼具環保舒適的多樣選擇。

（展位號碼：M812）

## 南緯實業 全球佈局創新研發 發展多樣化穿著體驗

**生**產銷售據點遍布北美洲、非洲、中國及東南亞的南緯實業，全球佈局垂直整合供應鏈，涵蓋設計研發、紗線、面料、貼合、成衣及家纺等範疇。近年來創新研發著力於智慧紡織、機能面料、抗菌防護及環保永續相關商品，將運動時尚及智慧機能融入生活，集時尚、功能、機能合為一體，因應不同環境氣候及使用情境發展出多樣化穿著體驗的衣著，創造未來新生活體驗。

- Eco Trans高解析環保印花技術，能大幅減少能源耗用、降低溫室氣體排放量，具有印花細緻、維持織物吸濕性及透氣率和高適用性。
- Ecoloration革命性環保染色製程，以印

代染縮短時間提高顏色再現性、連續生產使批差降到最低、減少染色瑕疵、高色牢度、減少水資源及能源耗用。

- T-Fresh抑菌清淨面料系列以特殊光觸媒粉體添加至聚酯材料製成纖維，達到殺菌、抑菌及分解臭味分子的效果，而金屬抗菌纖維將特定金屬或離子以特殊技術加入纖維中，達到抗菌目的。
- TCool®系列機能性紗線，能阻隔70%近紅外線(太陽熱能)和紫外線，有效降溫約2~5°C，予使用者持續涼爽的新體驗。
- RAYS 機能性面料系列，提供全方位照顧各種情境的應用，讓買家能一站式滿足採購需求。

（展位號碼：M912）

## 宏遠興業 循環永續 淨零碳排與機能時尚

**宏**遠從產品設計開始使用環保原料、開發節能技術、使用綠色能源，利用異業結盟創造綠色生態供應鏈、綠色製造及綠色產品，有效減少產品碳足跡，以數位精實製造、運用AI科技改善生產效能，提升宏遠ESG永續競爭力。

宏遠設有尖端技術研究所及連結發展部，秉持永續經營理念與對環境保護的執著，今年開發包含以玉米為原料的生質尼龍、回收輪胎製成的再生尼龍、漁網回收尼龍、回收工廠廢氣的聚酯纖維、E-2000回收聚酯複合生物基聚酯環

保紗等客製化機能性產品。將寶特瓶回收再製的聚酯纖維，結合使用25%生質來源，生產防水透濕功能性貼合產品，開發水性防水透濕膜Ever Solvent-Free Membrane、碳捕捉防水透濕膜Ever Carbon Capture Membrane、蓖麻油防水透濕膜Ever Castor Oil Membrane等低碳綠色創新永續高機能貼合產品。研發可生物降解性防水透濕膜，結合生物可分解纖維織物之貼合產品，在衣物被掩埋後藉由微生物分解回歸自然，達到友善環境之效益。（展位號碼：M1020）

## 佳紡國際 落實永續概念及綠色經濟 Secao® 可可紗

**佳**紡秉持創新持續開發高品質、高價值之機能性／特殊功能紗線及布料，提供針織、平織單層及多層複合布料、工業用功能性布料、輕薄、瑜珈彈性布料及特殊加工產品的功能性面料，供應專業工作服、戶外運動休閒服等產業。

隨著全球對「永續發展、循環經濟」綠色環境議題的重視，選擇友善材質、落實環保及永續的理念成了佳紡長遠目標，

生產符合Oeko-Tex®、BlueSign® 及GRS® 環保回收認證的產品，是佳紡提供給客戶唯一的方式，因此「Secao® 可可紗」成為佳紡積極推廣的新產品，透過農業廢棄物與科技的結合，低碳排放量製作，與農科院合作100%農業廢棄物在地可回收再利用達到分解的效果，完整落實「永續概念」及「綠色經濟」。

（展位號碼：M511a）

## 興采集團 S.Café® 堅持友善環境 穿衣成為環保日常

**興**采以S.Café® 專利技術，將咖啡渣推陳出新地應用在紡織品，具快乾、抑臭、紫外線防護性能。S.Café® eco<sup>2</sup> sy首次展出進階產品eco<sup>2</sup> sy plus，由3杯咖啡與12個回收寶特瓶製成的保暖棉，不僅如同羽毛般輕柔，更藉由其特殊結構捕捉靜滯空氣維持身體溫

度，因機能衣物帶來功能性減碳，讓穿衣都成為環保的一部分。亦首次展出STORMEGA® 新產品線- STORMEGA® Loft，提供更舒適軟的面感與更輕量的保暖功能。而取得專利的STORMEGA® 更獲選ISPO Textrends 2023/24FW Best Product!（展位號碼：M429a）

## 昊紡公司 獨家研發 Color Max 深獲好評

**擁**有36年豐富經驗的昊紡公司以技術起家，為業界中少數同時擅長針織與平織的布商，並成功研發包含Stone Cold®, Coffee Charcoal® 多項專利及技術。為打造一個永續的水循環系統，更是將終水回用至生產線，實踐重視永續發展的精神及廢水零排放的目標。

獨家研發的Color Max為昊紡TITAS

2023最新產品，使用染色方式創造印花效果，克服傳統印花的高MOQ、色牢度及手感問題，更突破傳統限制，降低成本、縮短交期，達到客戶心中市場化的標準。TPEE薄膜技術應用，則可解決傳統戶外用品市場PU/TPU膜環保的問題，也呼應歐美市場產品單一材質的趨勢。（展位號碼：L132）



## 佰龍機械 智能編織引領紡織行業新革命

佰龍致力於通過創新和可持續發展推動行業進步，通過不斷研究和開發，引領行業轉型。TITAS 2023以「Knit Beyond Boundaries」為展會焦點，展示包含突破性的AlterKnit™創新和一系列智能編織解決方案最新技術成果，引領紡織行業的革命。

AlterKnit™技術重新定義傳統的編織過程，提供前所未有的設計成果，是圓編針織領域的真正革命性變革，其靈活設計能力賦予創作者無與倫比的自由度，開啟了無限的可能性。Alterknit™不

僅代表紡織業的一大飛躍，更體現佰龍對於創新和前瞻性思維的堅持。此外，AlterKnit™與臺灣國際級知名設計師周裕穎合作，共同創作時尚且功能性兼具的布料應用系列。

佰龍的智能編織解決方案系列，通過整合數據分析、自動化和智能控制，把紡織製造帶入智能時代。無論是提升生產效率還是降低能源消耗，智能編織解決方案都將幫助企業實現可持續發展，並在市場上保持競爭力。

(展位號碼：L118)

## 台灣歐西瑪 提供最佳生產優化方案

在歐西瑪，「創新」從不僅僅是一句話，它是動力和信念。歐西瑪的目標始終如一：為客戶提供最佳的生產優化方案，持續堅守對綠色地球的承諾。

歐西瑪專業研發之2.0版AI驗布機，除可提供更詳盡的數據庫、更具競爭力價格外，能確切地找出布料的瑕疵。TITAS 2023同時展示配備IoT功能的拉布機，只要有網路，不管身處何地，均能隨時監

控生產線，深獲業界好評。

驗布機、拉布機及其他非縫紉設備為後續縫製工作鋪路，讓整體生產更高效和準確，是生產線上不可或缺的核心。歐西瑪不只是追求創新更注重綠色生產，除提高工業效率外，並積極努力降低資源消耗、削減碳排放，走向綠色生產，堅守對綠色地球的承諾。

(展位號碼：M1014)

## 七合科技 解放傳統思維 開啟多彩世界

七合科技導入業者思維，在空間規劃及實際應用的最佳考量下，將買主需求及對新科技的渴望植入核心，重新打破傳統思維而給予產品超越的定位，讓消費者擁有全新且多元的使用感受。

該公司於TITAS 2023台北紡織展首次展示結合傳統網版印花，具有更多樣工藝的市面上全新最小體積數位噴印機。該機採用EPSON最新科技VSDT的噴頭，可讓不同尺寸的墨滴經過計算而組合成更細緻柔和的成圖，能夠大幅提升色彩漸層的美化效果，解決傳統色彩不

足的技术問題。

該機採使用者觀點出發而製作的全新設計，符合MIT輕量化且高品質的理念，打破舊式藩籬，去除繁複的內部結構及功能，去蕪存菁留下核心的技術，讓使用者更易於操作；加上新時代創新的印花技術，能改良傳統悶熱不透氣的印花法，讓數位印花的衣服亦能擁有柔軟透氣的手感。七合希冀能將「現代科技」和「傳統工藝」結合，並推廣新技術及兼顧多樣化的生產概念，與顧客共創最大商機。

(展位號碼：M804)

## 傳遞業內知識 助推綠色轉型

台北紡織展辦理9場綠色紡織及永續議題相關的研討會，邀請國內外紡織頂尖專家就綠色議題進行討論，議題涵蓋綠色紡織材料與應用趨勢、永續性紡織品創新循環技術、人工智慧與紡織服飾、綠色紡織產業新走向、紡織科技引領綠色新未來、臺灣紡織品新趨勢及新技術發表等主題的研討會，透過業內的技術交流與知識傳遞，助推臺灣紡織業在技術創新能量向上提升。於展場活動舞台區亦有由優克美、宜新、毛紡公會等新品發布會及動態秀活動，活動精采可期。

## 臺灣優質紡品 成功接軌國際

國際品牌去化庫存，採購力尚未恢復至疫情前水平的同時，為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，TITAS全力洽邀來自美國、加拿大、德國、義大利、挪威、南非、澳洲、日本、韓國等15個重點市場超過71個國際品牌買主來臺採購，包含COLUMBIA、REI、UNDER ARMOUR、RALPH LAUREN、VAUDE、NORRØNA、HUGO BOSS、CAPE UNION、MIZUNO及MONTBELL等，將與我183家紡織業者辦理超過800場採購洽談會，為臺灣紡織產業迎來更多商機與活水。



# TITAS緊扣市場脈動 鏈結產業競逐國際

本屆TITAS展成功邀集24個紡織相關公會及研究單位參與，包括紡紗、人纖製造、毛紡織、織布、絲織、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、毛巾、手套、織襪、帽子、拉鍊、不織布、染顏料、蠶絲協會、台北市針車、台灣產業用紡織品協會、南台灣紡織研發聯盟、台灣優質內衣聯盟，以及紡織產業綜合研究所與工業技術研究院材化所等研究機構參與這一年一度的盛會，透過此優質平臺展現創新技術及研發實力。

## 臺灣區製衣工業同業公會

疫情加速全球產業數位化腳步，臺灣製衣業者為提高效能及產值，持續引進自動化設備、大數據及AI等各項智能應用，亦積極運用創新技術，建立綠色供應鏈。TITAS 2023公會邀集中阿行、千瀧實業、永樂塑膠廠、達新工業、德式馬企業及翰享實業6家會員廠，展出新技

術產品。中阿行專門從事婚紗禮服設計及製造，每件禮服作品皆融合高端設計與細緻工藝。千瀧專注「效率、專業、品質」，成功整合基礎布料至成品的過程，主推戶外休閒服。永樂塑膠自開發「會呼吸的雨衣」行銷全臺後，續推出「空氣雨衣」全新系列，延續舒適與防護理念。老牌風雨衣大廠達新，多年來精益求精成為戶外功能服專家，生產Gore-Tex服裝等。德式馬從事平織女裝製造30多年，擁有深厚的客群基礎。翰享專注襯衫產品的製造與開發，推動一系列產品創新，打造綠能廠區。

(展位號碼：N304)

## 臺灣染料顏料工業同業公會

染顏料公會成立初期僅有會員廠商13家，迄至2023年6月，已增加至65餘家，包括合成染顏料、加工顏料、無機顏料、染顏料中間體、界面活性劑製造

工廠與協力會員廠商。

本次展出，公會邀集會員廠商推出最新技術和永續環保的展品，展商包括：以染料製造為主要產品，經歷50年不斷精進的製造流程，開發眾多創新與環保產品，搭配經驗豐富的技術團隊，提供染色製程整體解決方案的專業化學品製造公司—臺灣永光化學(L727a)；成立於1969年，致力於紡織染料及助劑的研發與生產製造，更自創品牌行銷世界60餘國，擠身於世界染料製造大廠之列的台唐工業(L828)；亞洲地區特用化學品領導品牌，製造與銷售應用於紡織、染整、皮革等多項用途的特用化學品，幫助染整客戶提升附加價值與競爭力的福盈科技(M1204)。

## 中華民國蠶絲協會

蠶絲協會創立於民國63年，歷經臺灣蠶業自「亞熱帶最先進養蠶地區」，轉型至研製高附加價值的蠶絲織品、保養品，始終以促進臺灣蠶業長遠發展，推廣健康、高品質的蠶絲予國內外消費者

為願景，激盪跨領域產業合作商机，積極推動國內蠶桑業者全方位發展。

(展位號碼：M1219)

公會邀集7家廠參商展出，包括：岱妮蠶絲(M1219)展出「幻化·蛹生」主題—2024春夏DANEE風格趨勢概念；泉明蠶業(M1219)展出平面蠶絲被更是其特色產品；睿發企業(M1327)專注高品質功能性布料製造；朗格國際(M1229a)以材料開發為基礎，提供針/梭織的功能性布料；勝崧纖維(M1227a)是專業的功能性平織和針織面料供應商，以開發&創新為目標，實現Functional、Fashionable、Friendly、Future的4F功能性布料，可應用於戶外休閒服和運動服，打造舒適的休閒生活方式；中大遠東(M1227)秉承「永續的紡織事業家」經營宗旨，代理歐洲多國高精密科技之紡織機械、電子器材、智慧AI軟體與R&D系統等；三怡實業(M1231a)展出多種款式窗簾，其顏色和質感能滿足客戶各種需求和喜好。



# 紡織產業綜合研究所

展示高階紡織、數位創新及環保永續研發成果

紡織綜合研究所於TITAS 2023年以高階紡織、數位創新及環保永續等三大領域展示研發成果及檢測與知識服務。

### ● 高階紡織

展示高效消臭聚酯纖維、AquaBreath® 會呼吸的紡織品、微多孔輕量聚酯纖維、耐隆防水透氣奈米纖維膜 iSOMRE®、機能化石墨烯、高階產業用立體複合織物、二合一精準動作偵測服飾、觸覺回饋紡織品等。

### ● 環保永續

展示餘布回收再製纖維技術、聚酯氧化分離回收技術，耐隆回收料薄膜技術開發、碳纖/PC重塑複合基材開發、2DF® 高牢度原液染色螢光遮光隔熱織

維、類染料噴染紡織品、數位化環境永續評估與改善等。

### ● 數位創新

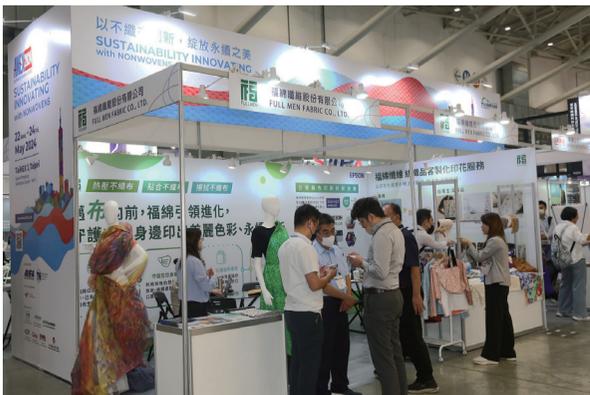
展示RFID紗線、紡織品疊圖紋比對辨識開發技術、紗線驗證場域-紗線開發與試量化、織物數位化設計服務、紡織設備與製程優化技術-合股撚紗新製程技術、商業智慧模組、紡織專業資訊系統、資訊擷取標準化與邊緣運算技術等。

### ● 檢測與知識服務

(1)檢測：熱遮蔽效能檢測驗證、接觸式電阻性能檢測驗證技術、紡織品微纖脫落量檢測驗證技術。

(2)知識服務：Tnet全球紡織資訊網、Tnet線上數位學院。

(展位號碼：N102)



# 工業技術研究院

低碳永續 紡織引領綠生活

工研院推動「2030技術策略與藍圖」之「智慧生活」、「健康樂活」及「永續環境」等三大方向，並擘劃「2050淨零永續」策略，協助臺灣邁向「2050淨零碳排」為目標。TITAS 2023以「低碳永續 紡織引領綠生活」為參展主題，規劃三大領域：

### ● 紡織材料

展示微纖維抑制纖維材料、微生物靛藍染料、光反應淨化紡織品、農業用副產物低碳潔淨應用、低碳循環圓編紡織品、綠色紡織化學品及可染PP紡織品、

高回彈率TPEE纖維及抗菌抗病毒織物應用技術、織物回收用纖維智慧分選技術等相關產品。

### ● 循環材料

展示聚酯化學回收應用技術、PPS綠色材料。

### ● 水再生材料

展示廢水處理與再生系統等，期望能將工研院材化所近年研發之多元化創新技術及產品，與產業界及國際品牌商進行深度交流。

(展位號碼：M920)





## 世界棉花日在臺灣

響應國際棉業諮詢委員會(ICAC)推動聯合國訂定10月7日世界棉花日(World Cotton Day, WCD)，落實參與國際組織活動，由經濟部主辦、外交部支持在M830攤位與ICAC秘書處共同辦理世界棉花日慶祝活動，由國內外如：寶貝友股份有限公司、棉品實業股份有限公司、和明紡織股份有限公司，同正興業有限公司、Cell-Mat及Xinterra等6家組織及業者共同展出棉花永續及創新成果，展現棉花創新研發技術應用、促進產品增值，以及強化功能優化之成功範例，讓棉花永續環保的技術走向世界、更讓優質棉花產品接軌國際消費市場。(展位號碼：M830)

## 義大利國家館 展現紡織機械卓越品質

義大利的紡織機械產業向以創新、可靠性、以及品質的投入而著稱，由義大利貿易辦事處ITA與ACIMIT義大利紡織機械製造商同業公會合組的義大利國家館，義大利紡織機械廠商們將齊聚TITAS 2023展示他們的產品。在2022年，義大利的紡織機械出口值超過了23億歐元，其中亞洲市場佔百分之44，這個令人印象深刻的成果，正是義大利在這項產業上穩健性和專精度的呈現。於義大利國家館內能夠有機會沉浸在義大利紡織機械世界的卓越之中，在這個獨

特的平臺探索潛在協同、促進合作，以及考慮投資前景。

本次義大利國家館的廠商共計以下六家：Danitech Engineering and Solutions Spa、Ferraro spa、LGL Electronics Spa、MS printing solutions & JK group (Dover Industries Italy Srl)、Reggiani Macchine Spa、Unitech Industries Srl。邀請業界先進前來和我們共同體驗第一手的義大利紡織機械的卓越品質，讓我們共同打造紡織產業的希望未來。

(展位號碼：L330)

## 印度人纖暨縲縈出口促進委員會(SRTEPC) 前進臺灣

在印度商工部及政府的積極支持下，印度人纖暨縲縈出口促進委員會(SRTEPC)籌組6家印度紡織企業前進臺灣，首度參加台北紡織展。本次展出亮點聚焦在各類紗線、針織布料、再生聚酯切片、PP不織布、PU塗層布料等。

SRTEPC籌組印度館參加TITAS展的目的在於，向臺灣買主展示印度在人造和產業用紡織品的製造實力及豐富的紡織品類，以迎合臺灣買主對印度產製紡織品特定的採購需求。

印度人纖紡織品雙邊貿易：

印度人造纖維紡織品輸臺金額約299萬美

元，產業用紡織品出口額為190萬美元。臺灣在人造纖維紡織品的全球進口總額約13.4億美元，產業用紡織品為12.5億美元。考量臺灣人造纖維紡織品(包括產業用紡織品)市場極具潛力，希冀印度未來可成為臺灣在人造纖維紡織品主要供應國之一，並擴大印度紡織品在臺之佔有率。

SRTEPC在協助印度人纖紡織品出口商佈建海外通路，扮演著至關重要的角色，並可免費為海外買主提供廣泛的服務。

(展位號碼：M1305a)



## 美國國際棉花協會 持續改進棉花永續生產指標

美國棉花信任協議(USCTP)提供美國棉花可量化和可驗證的目標與檢測基準，為專屬於美國棉的永續平臺，實現棉花永續生產的願景，持續改進各項永續生產指標。信任協議旨在為永續種植的棉花設立新標準，為品牌和零售商提供證明所使用的纖維是符合保護環境和社會風險，確保供應鏈中使用的棉花是以永續標準種植。美國棉花信任積分管理系統PCMS，串連供應鏈所生產的棉製品，可以追溯關鍵的環保數據予品牌零售商會員。這些數據可以驗證信任協議積分，品牌商消耗總積分在年度結算後即有環境績效報告，可發布該品牌在永續發展的成果。(展位號碼：M520)

## 德國 Emtec 帶來前所未有的TSA觸覺測試技術

Emtec電子是一家德國領先專業測量儀器製造商，生產和銷售用於檢測紙張、板材、非織造布和紡織材料相關加工性能的測試設備。Emtec推出創新TSA觸覺感知分析儀：具測量柔軟度、光滑度、硬挺度、韌性和彈性回復等功能，可準確測量和數位化紡織品的觸覺，提升生產和品質控制，改變紡織品製造商測量和管理的觸覺的方式，客觀地測量面料觸感並計算出特定面料的手感值，並可靠地比較在不同實驗室的樣品，精確測量織物的熱接觸性能，提供面料溫暖或涼爽的客觀資料；能準確測量織物回彈性能，捕捉織物變形後恢復原狀的能力評估紡織品的韌性和彈性，確保其符合所需的性能標準。使用高清攝像頭拍攝樣品的高解析度圖片，詳細顯示織物結構、編織及任何視覺裝飾，並成立一個雲端虛擬觸覺上資料庫，可通過許可證獲得，將樣本資料根據特定觸覺和光學特徵進行數位化、處理和分類，供授權人員即時查詢，實現高效的品質保證和控制。(展位號碼：M705)

## 大邱慶北纖維產業協會

大邱慶北纖維產業協會成立於韓國的紡織業重鎮-大邱，具有現代工業及傳統文化交織的知名城市，該協會致力於支持韓國紡織產業的發展及出口，並積極促進該產業的成長和進步。協會主要業務是辦理一年一次的大邱國際紡織展「Preview in Daegu (PID)」，2024年展期為3月13日至15日，假大邱Exco展覽中心舉行，展品的季節設定為2025春夏，展出內容多元，展品亮點聚焦在先進複合材料、環保材料、數位產品和自動化技術等，此外，還提供多項活動包括線上展廳、研討會及論壇、動態秀、設計獎、體驗區、禮品活動等豐富多彩。(展位號碼：L623)

