



台北紡織展線上展 參展辦法



Taiwan Textile Federation
紡拓會

參展辦法

台北紡織展線上展

展覽業務聯絡資訊

中華民國紡織業拓展會 市場開發處

臺北市愛國東路22號5樓

電話：(02)2341-7251

傳真：(02)2391-7712

電子郵件：titas@textiles.org.tw

網址：www.titas.tw

展覽及行銷科 一 呂書綺科長，分機2331，monica.lu@textiles.org.tw

參展報名及展覽事務

一 文利恭先生，分機2366，takashiwen@textiles.org.tw

一 黃翊能先生，分機2335，eden@textiles.org.tw

一 方元珍小姐，分機2319，fang@textiles.org.tw

一 李玩玲小姐，分機2337，n615@textiles.org.tw

買主邀請及洽談會 一 高德潤先生，分機2326，n708@textiles.org.tw

一 柯寶臻小姐，分機2339，pao.ko@textiles.org.tw

國內外媒體宣傳 一 余文玲小姐，分機2338，n683@textiles.org.tw

參展辦法

一、主辦單位

中華民國紡織業拓展會

二、展出日期

民國110年11月1日(星期一)至11月30日(星期二)。

三、適展產品

產品	說明
纖維及紗線	各類纖維、紗線及花式紗。
衣著用紡織品	1.一般流行衣著用面料。 2.戶外、運動、休閒等具輕質、舒適、保暖、防寒之功能性衣著用面料，如透氣防水、吸濕快乾、抗紫外線、遠紅外線、防皺、防潑水、瞬間涼感。 3.貼合、覆膜、鋪棉等後處理加工紡織品。
家用紡織品	1.一般寢具、家飾用紡織品。 2.毛巾類紡織品。 3.具抗菌、防霉、防蟻、防電磁波、防靜電、難燃、隔熱、遮光、耐磨等功能性家用紡織品。
產業用紡織品	1.鞋材、袋包箱材等紡織品。 2.具高強力、耐化學品、耐高溫、高防污、高防護等紡織品，如地工織物、輸送帶、輪胎、簾幕。 3.救生衣、防彈衣、保健用織物等及其他特殊用途之紡織品。
成衣及配件、輔料	1.OEM/ODM成衣服飾。 2.襪子、帽子、手套、圍巾、絲巾、皮帶、皮包、鞋子等配件。 3.鈕扣、拉鍊、刺繡、花邊、飾帶、緞帶、布標、襯裡、裁縫品等輔料。
個人防護用紡織品	不織布、熔噴不織布、耳帶、具抗菌及抗病毒功能之紡織品、醫療用口罩、醫療用手套、護目鏡、面罩、頭罩與頭套、鞋套、防護衣、隔離衣。
智慧型紡織品	以纖維布料及相關製品為載體，結合導電材質或置入電子元件，使其感應並擷取環境、生理變化的數據，傳送至裝置或雲端進行即時紀錄與運算，進而達成調節和互動的紡織品。
紡織機械	紡紗、織布、印花等各類紡織機械、不織布及熔噴不織布設備、各式零件、配件等。
縫製設備	成衣加工、縫製機械、縫紉配件等相關縫製設備、口罩機。
周邊產品及服務	1.紡織品驗證服務、流行資訊刊物、電子化管理等服務。 2.紡織品開發、成衣加工之電腦應用軟體。

四、參展費用

內容	Basic	Advanced	Premium
費用	NT\$30,000	NT\$50,000	NT\$80,000
展品件數	10	20	50
買主即時文字互動功能	√	√	√
買主視訊洽談會議功能	√	√	√
TITAS官網展商列表	√	√	√
TITAS官網新聞稿露出	√	√	√
線上研討會或 線上新產品發表會		√ (1場)	√(1場)
企業影片於TITAS 頻道露出		√ (1個月)	√ (2個月)
線上展大廳Banner露出			√
企業產品及形象 推廣影片拍攝			√

五、報名方式

1. 報名日期：即日起至110年9月30日。
2. 報名地點：
紡拓會 市場開發處 (臺北市愛國東路22號5樓)
連絡人：文利恭，分機2366，takashiwen@textiles.org.tw
黃翊能，分機2335，eden@textiles.org.tw
3. 報名手續：填寫報名表，並將參展費電匯至下表之本會帳戶內

受款人抬頭(抬頭請書寫全名)	銀行名稱	帳號
財團法人中華民國紡織業拓展會	台北富邦銀行南門分行	510210250466

- (1) 請將電匯參展費之銀行收據(請註明 TITAS 2021參展費)傳真或掃描後，回傳予聯絡人。
- (2) 未繳齊表格暨未繳費者，得視為未完成報名手續。
4. 經審查結果未獲核准參展者，原預繳之參展費用將無息退還。本會有權視產品類別等狀況，調整廠商配置，廠商不得有異議。

六、參展廠商注意事項

1. 本展報名資料、參展辦法及因展覽所衍生之資料(以下稱本展資料)，均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商及其分公司(下稱廠商)均適用之。
2. 參展廠商如已報名完成，視為已充分閱讀及瞭解本展資料與本規定，並同意遵守之，且授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿，以及展覽行銷素材中，使用其提供之資料。
3. 主辦單位有權視參展產品類別及實際報名情形，規劃廠商展示區域；同時有權視參展產品性質，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定線上展相關宣傳選購項目。

4. 參展廠商對其展品負所有人責任。於活動期間如有違反下列規定者，本會得視情況不接受其參加本會辦理之任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並將報請政府有關機關處理：

- (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
- (2) 參展廠商不得與其他非本展廠商共用其所分配之虛擬攤位。
- (3) 存取未經授權之本平台網路或系統，或試圖破壞本平台網站。
- (4) 參展人員於展覽期間須照料展品及接洽交易，並提供資料以便本會分析市場及統計展出成果，其涉及業務機密部份，本會將予以審慎保密。
- (5) 於展覽平台撥放之音樂、影像、圖片或相關資料，不得侵犯國內外其他廠商之專利權、商標權、其他智慧或工業財產權。
- (6) 參展人員不得有損及其他業者之利益或國家名譽之作為。

七、費用之退還

參展費原則上不予退還；惟參展廠商遭遇重大事故，並以書面申請退展者，必須扣除已發生費用，才得辦理退款。

八、變更或延後展覽

本展如因不可抗力因素(包括但不限於天災事故、戰爭、恐怖主義行為、流行傳染病、罷工或設施不可用、政府規定或命令等)，致本展變更展出方式或展期，本會對參展業者不負擔任何損害賠償責任(包括所受損害及所失利益)；至若展覽取消辦理，本會有權扣除已發生之費用後，退還給參展商已支付的參展費用。

九、其它事項

1. 本辦法及參展手冊未明文規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。
2. 如有未盡事宜，請洽TITAS相關展覽業務聯絡人。

參展報名 (兼承諾) 表

- 一、展示會名稱：「2021年台北紡織展線上展」
- 二、洽租攤位型態： Basic攤位 Advanced攤位 Premium攤位
- 三、展出主要產品分類：(請單選，本會保留分類認定之權利)

- 纖維/紗線
- 衣著/家用/產業用紡織品
- OEM/ODM成衣服飾
- 輔料/配件
- 紡織機械/縫製設備
- 其他相關服務

四、承諾事項：

本公司已詳閱本展相關資料，並已充分瞭解，並作下列承諾：

- 1.確實遵守本展各項規定，依本展協調會議議決事項參展。
- 2.本公司參展人員同意配合貴會工作人員之協調，以維護本展形象。
- 3.保證不與其他非本展參展廠商共用攤位。
- 4.保證展品確無侵犯國內外其他廠商之專利權、商標權或其他智慧或工業財產權。
- 5.同意配合貴會辦理本項展示會問卷調查。
- 6.本公司如未能履行上述承諾事項，或發生其他不當、不法行為，同意自負一切法律及行政責任。
若致貴會聲譽或實際上受有損害時，同意回復貴會之名譽及損害賠償責任。
- 7.本表於報名(承諾)人用印後生效，掃描件或複印件之效力與正本相同。

此致

中華民國紡織業拓展會

中華民國110年 月 日

公司中文名稱：	公司印鑑
公司英文名稱：	
統一編號：	
公司地址：	
負責人姓名： 職稱：	負責人章
聯絡人姓名： 職稱：	
電話： 分機：	
電傳： E-mail：	

紡拓會辦理「2021年台北紡織展線上展」必須取得您的個人資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料並將轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並同意上述內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。