

2020 年台北紡織展

打造後疫時代新商機 驅動升級五大展出主題

經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的2020年台北紡織展，於本(13)日假南港展覽館1館盛大開幕。為表示政府對紡織業的支持，賴清德副總統特別蒞臨，並與紡拓會王文淵董事長、徐旭東名譽董事長，以及經濟部林全能次長、文化部李連權次長，共同出席開幕典禮，紡織業者及公會代表亦熱烈參與，共襄盛舉。

王文淵董事長表示，台北紡織展今年邁入第24屆，雖遇新冠肺炎疫情，仍能維持相當規模的展出，共有356家廠商參展，使用803個展位，並有40多個國際品牌參與線上與實體的洽談會，實在不容易。王董事長也表示，臺灣紡織業已經逐漸轉型為高科技產業，在機能性紡織品領域創新研發，成為國際品牌採購機能性布料的首選；而隨著全球對氣候暖化的重視與因應工業4.0的發展，臺灣紡織業者在環保

紡織品和自動化紡織機械及縫紉設備的開發，都是今年重要的展出項目。近年來，隨著美中對立及疫情升溫，對臺灣帶來非常大的衝擊及挑戰，期許政府審慎面對，並應兼顧防疫要求與經濟發展，儘快適度開放國際商業活動，才能確保產業持續營運，讓臺灣渡過危機。

賴副總統提到，台北紡織展是全臺灣唯一的國際級紡織展，是紡拓會協助業界推廣創新紡織品應用的平臺，就像台塑企業展出的口罩材料與熔噴不織布及隔離衣、防護衣，以及NBA球隊所穿著的球衣，是遠東新世紀的海洋回收寶特瓶製成的布料。賴副總統提出「全數位紡織品的價值鏈」、「時尚紡織品的生態系」、「永續紡織品的提供重鎮」三大願景，希望可以形成另一個兼具安全、時尚與機能的「防疫物質」新產業，並且在蔡總統的「高

階研發製造中心」理念下，讓臺灣紡織產業走的更遠。今年台北紡織展為「2020臺北時裝週SS21」系列活動，文化部特別結合TITAS參展商與設計師合作，以機能性布料搭配時尚美學，透過動態展演彰顯紡織業創新的素材與技術，賴副總統亦在場欣賞這場時尚服裝秀。

本年台北紡織展有五大核心主題，分別為：機能應用、永續環保、個人防護、智慧紡織、智慧製造，驅動升級臺灣紡織業後疫的創新研發成果。賴副總統此次蒞臨台北紡織展開幕典禮，在紡拓會王文淵



賴副總統、林次長、李次長、王董事長、徐名譽董事長
共同祝賀 TITAS 展出順利成功

董事長及徐旭東名譽董事長的陪同下，參觀台塑企業、遠東新世紀、儒鴻、旭寬、宜新、南緯等業者展位，更進一步瞭解臺灣紡織業的創新及永續發展。本屆台北紡織展特別辦理「醫療防護紡織品聯合發表會」與「臺灣高機能性紡織品應用發表會」，相信對建構臺灣紡織產業供應鏈具有指標性意義，並將帶動臺灣紡織業的向上發展。



賴副總統、林次長、李次長、王董事長、徐名譽董事長參觀台塑企業



賴副總統、林次長、李次長、王董事長、徐名譽董事長參觀遠東新世紀



賴副總統參觀台塑企業



賴副總統參觀遠東新世紀





台塑企業 智慧紡織 機能防護

TITAS 2020台塑企業以「智慧紡織 機能防護 Smart Textile Functional Protection」為參展主題，強調台塑企業在落實科技生活化、品質精緻化之紡織纖維產品之餘，對落實綠能生活的決心。

「台塑企業館」係由台化、台塑、南亞與福懋公司共同展出規劃，全館涵蓋七大主題區：Schoeller、時尚&羽絨、流行運動、戶外運動、環保&休閒、產業資材、防護專區，呈現台塑企業主力產品在流行、運動、戶外、防護與產業資材

各產業別之全方位的應用發展，同時展出最新紗線與布料之開發。

台塑企業一貫作業生產涵蓋七項纖維：「嫘縈纖維」、「聚酯纖維」、「耐隆纖維」、「聚丙烯纖維」、「彈性纖維」、「碳纖維」、「機能紗」，透過

福懋公司搭配運用，以「福懋成品布」集大成，展現走一趟台塑企業展館，即可全盤瞭解八項產品，融合科技綠能，引領時尚之新創紡織品，展現環保與品質超凡的台塑企業纖維系列產品形象。

(展位號碼：M120)

南亞公司 多元化新產品 抗菌與環保

●「SAYA」環保回收絲

南亞今年積極開發海洋回收絲及回收滯存胚布、色布再製成纖維。新一代的SAYA讓循環經濟再次開啟新起點。

●「TOPFRESH」抑菌防臭纖維

針對後防疫時代醫療保健需求開發的TOPFRESH抗菌紗。採用氧化鋅複合抗菌技術，經試驗證實能有效抑制金黃色葡萄球菌及肺炎桿菌的成長，以AATCC 100及ISO 20473經50次水洗實測，仍保有良好的抗菌效果。

●「CHROMUCH」新原液染色聚酯絲

CHROMUCH採用獨特的紡絲技術，能將染料牢牢地鎖在纖維內部，即使經

熱處理染料亦不會移除，不僅色域能較傳統多出82%，色牢度更能維持大於4級的水準，可應用於工作服及運動服。

●舒適彈性素材

「SPANFIT」採用雙成份複合紡絲技術，使紗線具有似彈簧般的結構，不僅能賦予織物舒適的彈性，並具抗皺、手感Q彈等特色。目前除原已量產的SPANFIT-leisure、SPANFIT-elegant、SPANFIT-carefree系列外，今年更推出寶特瓶回收的SPANFIT深獲品牌喜愛。另外，亦開發新型態的SPANFIT-best系列，除具價格優勢外，彈性舒適及乾爽柔軟觸感更是引人矚目。

台化公司 開發眾多機能性絲 提倡防疫新生活運動

●開發眾多機能性絲

台化耐隆以機能性材料合成及分散技術，開發機能性絲，能裁剪為輕質、柔軟、透氣、艷染之機能長效型，高品質布料的低丹尼絲，主要有奈米能量絲、保暖絲、涼感絲、抑菌絲等四項，在新冠病毒疫情肆虐下及後疫情時代，為未來力推的功能性絲種。

●防疫新生活運動

台化公司為響應政府提出的「防疫新生活運動」，配合開發甲殼素及新的有機抑菌、防霉、除臭多功能複合纖維紗

線，抑菌率可達99%以上，除了可加強個人健康防護外，具有機及可自然分解的特性，更是對環境友善，除可應用於個人用毛巾、浴巾、浴衣及衣著上，亦可用於口罩、醫院醫師服等用途。

●低氣味PP熔噴布

台化開發的低氣味PP熔噴布可用於口罩中間層，具過濾細菌及病毒功能。台化以特殊觸媒工藝生產超柔軟、口罩親膚內層PP/PE複合棉的PP專用料，可為飽受病毒威脅的口罩族，增加長期配戴之舒適性。

台塑公司 台麗碳絲 符合未來氫能源車綠能趨勢

「台麗碳絲」為台塑公司自行研發生產原絲並經碳化處理之碳纖維，廣泛應用於運動器材、風力發電葉片、汽車、建築補強等領域，目前為全球第6大碳纖維生產廠，年產能7,650公噸，具備集團內石油至碳纖成品垂直整合優勢。台麗碳

絲有1.5K一般模數小絲束至48K高模數大絲束產品，且與熱固性及熱塑性樹脂有良好相容性，其中全新製程碳纖維擁有高延伸率、低毛羽特性，適用於高壓氣瓶產業，符合未來氫能源車綠能趨勢，創造新商機。



福懋興業 機能性產品 備受矚目

●加強高端市場機能性布料開發

福懋透過投資案深化與Schoeller Switzerland的合作，加強高端市場機能性布料開發，透過創新、研發與技術，擴大福懋核心產品全球布局、加速拓展更多高利潤及高附加價值產品，滿足客戶不同需求。

●福懋A* 智慧溫控衣

為國家計畫結合紡織、通訊、電子及成衣製造產業跨界合作之新一代創新紡織。透過手持裝置如手機、平板、智慧錶等控制裝置無線連接至智慧衣，進行遠端調控發熱保溫服飾上的發熱及發光元件，使服飾同時達到安全警示功能。

●海洋回收聚酯織物

福懋響應adidas與世界非政府組織Parley NGO合作，於馬爾地夫、斯里蘭卡等附近海域回收已經污染海洋的塑膠廢棄物再製成原紗，由福懋製成環保概念布料。

●Umofil® 膠原蛋白織物

透過高分子聚合技術，粹取非食用性魚鱗的動物性胺基酸，纖維中蘊含的天然胺基酸能有效提供消臭機能，具自然柔軟的手感及涼感親膚之特性。

●BOOMETEX®

以回收再利用寶特瓶或聚酯纖維製品回收原料及回收耐隆為原料。如PFOA/PFOS Free環保撥水、環保透濕防水貼

合加工之高科技、高附加價值布料。

●abletex® - Ulite

賦予織物撥水、防風、透濕及防水機能，並使織物具有柔軟手感與細緻觸感，是都會穿著輕量防風夾克之首選用布。

●Permacool® 涼感&孔洞織物

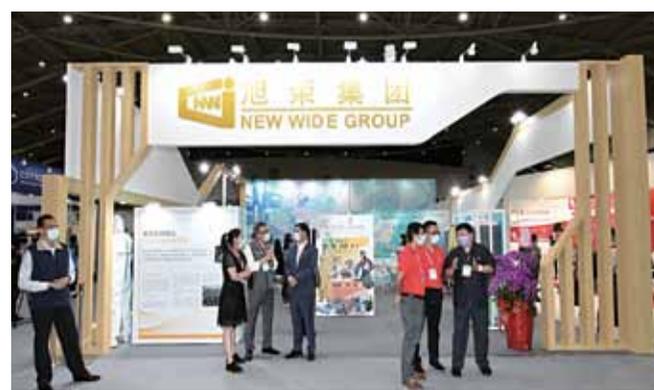
當接觸肌膚時，可產生瞬間接觸涼感(Q-max)，具有可迅速吸收水分、快速乾燥的特性，能將汗水經由蕊吸、擴散作用，迅速地從皮膚表面傳遞至織物外。

●抗靜電布

NEGA-STAT® 發展抗菌複合加工，並因應疫情開發可重複水洗之防疫用風衣夾克及防疫褲等相關產品，兼具防疫時尚感並可減少環境污染，全面守護個人安全。

●機能性紗種BODYTEK®

可運用於各種不同纖維素材之多元、創新與高附加價值的紗線產品，如訴求蓄熱保溫、促進血液循環、負離子釋放、抗菌防臭、紫外線隔離、肌膚保健等保健系列；訴求天然環保與資源再利用之環保系列；具吸濕發熱、吸排速乾、抗起球、輕柔質感、穿著涼感、耐摩擦、溫度調節等功能系列；舉凡防火或阻燃布料、高強力、耐切割、抗靜電、抗磁波等防護系列之複合機能紡織品。



遠東新世紀 全力支持全球醫療衛材

遠東新世紀於疫情期間，在口罩纖維及防護衣等個人防護設備領域研發推出全新材料，業界領先的高品質產品更大量支援採血管及防霧面罩等下游應用，全力支持全球醫療衛材。

● FENC® Hycare Staple Fiber for Facemasks 口罩用纖維

其內層親水纖維每月供應達600噸，相當於十億片口罩用量，於疫情期間對口罩用纖維供應不遺餘力。

● FENC® Hycare Staple Fiber for Hygiene Application 衛材用柔軟纖維

乃遠東新世紀突破製程上限制所開發的極細丹尼纖維，可提供使用者極致親柔之觸感，適用於嬰兒尿布及女性衛生用品。

● FENC® TOPGREEN® Stretchable Filament 環保彈性纖維

使用100%寶特瓶回收材質，較市售聚酰胺彈性纖維少了化學製程及有毒副料，提供舒適彈性之面料，可大幅降低

對環境的破壞力，為絕佳的环境永續素材。

● FENC® Non-Fleece

是因應近年來微型塑膠造成的海洋汙染議題，織染成衣事業部所推出的創新研發產品，以3D紡織技術將特殊功能紗，織入織物結構中，達到無須磨毛或刷毛加工，就能使衣物有效達到保暖效果，並可避免微細纖維的產生，以降低對環境的汙染做出貢獻。此項產品於「2020年功能性紡織品流行趨勢大獎 (ISPO TEXTRENDS 2020)」大放異彩，榮獲「前十大 (Top 10)」產品，深受市場及業界大力讚揚。

● 2019/20 Football Clubs Jersey

2019/20 年度足球俱樂部球衣，使用環保回收紗，因關鍵部位以精工針織，可強化通風作用以減少風阻，並可從皮膚帶出汗水，幫助運動時保持身體乾燥及舒適。

(展位號碼：M106)

南緯實業 積極守護防疫英雄健康

於COVID-19疫情期間，南緯實業積極參與防疫國家隊，以紡織服飾專業能量，為第一線的防疫英雄們，提供高品質之防護衣，成為醫護人員最堅實的後盾。面對生活環境中無所不在的致病原，該研發團隊提供了T-Fresh抑菌清淨布料系列，做為後疫情時代的優化生活解決方案，其中，光觸媒纖維以特殊光觸媒粉體添加至聚酯材料製成纖維，吸收光後產生強大的氧化反應，達到殺菌、抑菌及分解臭味分子的效果，而金屬抗菌纖維則是將特定金屬或離子以特殊技術加入纖維中，能吸附細菌並使其崩解，達到抗菌之目的，並具長效及耐水洗的特性。

新產品HD ECOPRINT，則是以永續環保理念開發出的高解析環保印花技術，可大幅減少能源耗用、降低溫室氣體排放量，以維護生態之平衡及降低對環境的衝擊；並具有印花細緻、維持織物吸濕性及透氣率和高適用性之優點，可用

於天然纖維、Nylon及Polyester等合成纖維。TCool®和THot®系列為歷年不斷研發改善之機能性紗線，具有許多一般後加工助劑型產品所無法達到之優點，兩者分別加入涼感隔熱粉體及吸熱粉體於紗線材料中，使其效能不會隨著水洗或日常保養而有所衰退。TCool®能阻隔70%近紅外線和紫外線，同時較一般聚酯紡織品更有效降溫約2~5°C，提供使用者持續涼爽的新體驗。THot®能吸收太陽熱能及其他熱源轉換為人體便於利用之熱能，並結合智慧型熱循環系統，降低熱能損耗，較一般聚酯紡織品有效提升溫約3~5°C。南緯以RAYS機能性布料系列，完整的在發熱、涼感、快乾、環保等8個領域，全方位照顧到各種情境之應用，滿足買家一站式的採購需求。除機能領域外，南緯在智慧衣著亦深耕多年，將時尚、功能、機能合為一體，與使用者一起創造未來新生活體驗。

(展位號碼：M419a)

儒鴻企業 展示Softform主題及創新機能性布料

儒鴻企業為一科技紡織企業，專精於研發、生產高機能布料與服裝，擁有織布、染整、成衣之垂直整合競爭力，秉持高品質的生產技術，提供全球客戶優質創新的產品與舒適的機能服裝。多年來秉持永續的經營理念與環境保護之執著，憑藉精進的研發技術，其所有生產基地之製造流程，皆依循國際環保規章之要求執行，並符合其最高標準。該公司以最高的標準來衡量產品品質與照顧每一位儒鴻企業的成員，為紡織產業

樹立一個永續經營之良好典範。

Softform 為2020年發表主題，一系列的創新設計是以「Material with Purpose」為中心理念所延續發展產生。Softform 系列產品，其目的在於減化製程，增加品質的掌控性，並透過組織與原料上的修正與搭配，以物性方式創造柔軟舒適的觸感。此外，亦將同時發表「輕量透氣、彈性舒適、冬季保暖」三大創新機能性布料。

(展位號碼：M820)

宜新實業 回歸自然 健康生活

今年首次參加TITAS 2020的宜新實業，在初試啼聲的同時，以「回歸自然、健康生活」為參展主題，用全新的科技素材Magic BES、Magic All Weather、Magic Recycle以及Magic CAC，從紗線、布料、成品貫穿整個展區，展現運動、休閒、商務全方位產品，採魔術師手法帶領大家進入宜新加工絲的世界。該公司以「魔術絲Magic Yarn」為企業品牌，以複合彈性絲奠定業界領導地位；同時致力於環保素材的開發，其環保產品已超過全產能之四成以上。為降低地球生態負荷，宜新以Biodegradable Enhancement Solution，

作為改善環境汙染最佳解決方案，簡稱BES。Magic BES為新形態之生物可分解材料，能促使化纖廢棄物或是回收再製品在厭氧及有氧環境下與微生物產生作用，經過大約7~10年便能降解，更能避免回收素材的2次汙染，可大幅降低化纖產品後續衍生之汙染。

宜新以環保永續為目標，滿足社會期待，計畫性的提高自動化程度，降低生產不必要人力(L)、減少能源損耗(E)、降低包材需求(M)、節能運輸油耗(T)、進而縮短工時(T)，持續發展環保產品，與國際品牌接軌。

(展位號碼：M719)

旭寬企業 展示多款防護性布料 深獲好評

現今人類面臨前所未有的不確定性，除環境變遷外，新冠疫情亦加速消費行為及生活方式的改變，為適應此極端變化，紡織業者積極在衣著上提供安全、防護及舒適性產品。旭寬透過大數據分析，並與世界頂尖環保科技供應商合作，開發多樣前端功能性及環保布料，於大陸及越南的智能製造數據控制中心(IDCC)實現了高效及永續製程。

旭寬展示多款防護性布料，包含Green Defense天然原料萃取抗菌成份；Soft Cool Clean添加特殊強力抗菌因子的抗

菌系列；可除臭、長效抑菌及快速殺菌的銀離子纖維系列；長效消臭系列；及具有體溫調節、促進血液循環、抗菌防護的石墨稀系列。旭寬並推出兼具時尚及舒適的stay home style系列。Hand feel+ 系列，運用不同素材混紡，經特殊處理後可大幅提升布料之手感，同時具有吸濕排汗、37.5™的濕度保持技術、使用透氣之組織設計，搭配涼感纖維的降溫功能、羊毛系列、及UMORFIL®環保親膚系列，讓消費者能擁有最舒適之衣物。

(展位號碼：M812)



展頌公司 GREENLON® 天天都環保

展頌公司累積30多年的技術經驗，由設計、開發、聚合到後加工一貫化作業，提供客戶更完整的服務及解決方案；以創新及專業的高價值型產品為主軸，結合專業布廠與各大品牌，成為其策略聯盟之夥伴。隨著氣候變遷、地球暖化及疫情的影響，改變人類生活模式，讓「生活永續、機能防護」在2020年更令人省思。

環境永續這議題如何堅持並持續執行，是品牌GREENLON® 期盼每一位消費者都能以天天響應環境親和為目標。GREENLON® recycled環保纖維採用「物理性」回收方式，其製造過程不添加有害的化學產品，達到分類、純化或再生之目的，並減少回收流程中所產生

的事業廢棄物。強調產品以廢棄物100%的回收再利用，以及不以聚合製程產出為原則，讓每一條紗線皆能創造出節能減碳之效益。TITAS 2020除呈現環保耐隆6的細丹尼外，在耐隆66的環保回收技術上亦有所突破。

因科技始終來自於人性，其紡織品亦是，科技的突破使人類更勇於戶外探險；氣候的變遷，強化了生活中對紡織品的要求；夏季需求涼感升級、冬季需求保暖升級；以及不論任何季節對於吸濕排汗和抗菌除臭的訴求等市場需求，展頌品牌FUN-MAX® 可解決對紡織品機能永久性的渴望，讓機能性紡織品帶給人類更優越的舒適感與防護性。

(展位號碼：M413a)

興采實業 啟動後疫情時代

興采集團今年初因疫情嚴峻，其子公司「神采時尚」積極投入防疫紡織國家隊，進而讓興采SINGTEX PROTECTOR之防水透濕產品線積極轉型，增加具有個人與醫療防護等級的神采個人防護產品研究。相關產品除即刻通過衛福部綠色通道，成為防疫國家隊成員外，更在短時間內取得製造業藥商許可執照、販賣藥商許可執照、衛福部第一等級醫療器材許可證。SINGTEX PROTECTOR 個人防護產品系列(PPE)，其布料能在重覆水洗30次後依然維持防護效能，可減少傳統不織布拋棄式隔離衣，大量丟棄後的污染問題。透過熱熔貼條技術防止血液、病毒透過車縫線針孔滲透，達到更高等級之防護機能與製造速度，並提供不同顏色隔離衣，以利醫護單位做管理規劃，兼

具「醫療防護」與「永續性」。

TITAS 2020 該集團展出ICE-Café® Silver 咖啡涼感銀纖維抗菌居家用品，S.Café® 環保科技咖啡紗長期以速乾、異味控制和抗紫外線防護而聞名。新一代ICE-Café® Silver 咖啡涼感銀纖維抗菌寢具布料，將具環保的S.Café® Silver(咖啡銀纖維)結合ICE-Café® (冰涼感咖啡紗)面料，其冰涼觸感在炎炎夏日能有效降低人體溫度、日常節能，並達到永久抗菌之效果；而環保升級的AIRMEM™-X，可將回收工業廢料加上非糧源生質咖啡油，約可取代40%以上的石油使用；AIRMRM™ COLORHELL色膜系列搭配solution dyed布料，不僅提供多種顏色選擇外，亦可節省染整用水，更能在後疫情時代，將時尚、環保與防疫做一個最完美的結合！

(展位號碼：M614)

佳紡國際 高機能性產品 暢銷全球

佳紡多年來持續秉持創新原則，積極開發高品質、高價值的機能性/特殊功能紗線及布料，除主要針、梭織的單層及多層複合布料、工業用之功能性布料、超輕薄及瑜珈彈性布料外，亦生產功能性布料予專業工作服、戶外運動休閒服等特殊加工產品產業；更為客戶生產符合Oeko-Tex® 及BlueSign®品質之產品，並於2020年取得GRS® 認證，更加落實環保理念，同時開發更多環保回收、友善地球材質之產品。

此外，佳紡為因應地球升溫異常、全球疫情影響、環境保護意識抬頭及「抗菌」等日益增加之需求，今年將主力產品RICH-y® 多功能性紗線大幅升級，與紗廠合作研發融合色母粒及RICH-y® 元素的色紗，可有效減少染整時造成的能源消耗及浪費，並兼具長效型的抗菌除臭、抗紫外線及環保節能的效果，將RICH-y® 的功能發揮到最大，製造出產品差異性，提供更多的選項予客戶，創造雙贏之佳績。

(展位號碼：M511a)

佳和實業 綠色醫療 健康安全新生活

佳和實業長久以來秉持綠色永續的經營理念立足台灣、深耕全球市場，該公司不僅是機能性羊毛之專業廠，更是長短織功能性布料專業的一貫廠，在創新研發中，更致力於生產永續發展如Tencel、回收聚酯纖維、回收尼龍、回收棉、回收羊毛等環保素材之產品。

今年因疫情襲擊全球，佳和除堅持尊重環境、永續經營的信念，更跨進醫療領域。其生產之防護衣布料，利用生

物可分解聚酯、塗佈層、貼膜材料等可分解素材，結合環保概念，致力於創造重複利用的醫療防護產品，提供世界健康、安全的綠色生活。

TITAS 2020佳和除展示最新醫療防護用布，亦推出抑菌、透氣、水洗、可重複使用的新款布口罩，希望日常的防疫除可以更環保外，亦能同時兼顧時尚機能「漂亮」防疫。

(展位號碼：N1110)

昊紡公司 不僅製造更善於創新

擁有30多年專業技術的昊紡公司，以機能性布料之ODM/OEM聞名於業界。該公司除秉持精益求精之精神外，亦積極著重產品創新研發，並獲得各大品牌的支持，且開發出Stone Cold® 冷石涼感、Coffee Charcoal® 咖啡碳等專利技術。

昊紡多年來專營梭織、針織、彈性布、2層/2.5層/3層之複合式加工布、印花等產品，其產量於台灣廠每月可生產250萬碼，越南廠每月可生產150萬碼，因交期準確、品質佳，故深獲業界好評，歡迎各位先進蒞臨參觀指導。

(展位號碼：M520)



線上線下整合行銷

搶攻疫後商機

● 線上型錄系統

台北紡織展因應後疫情時代的「零接觸商機」和數位貿易趨勢，啟動TITAS線上型錄系統，參展商可在線上型錄平臺，透過文字、圖片及影片呈現產品特色，讓國際買主蒐尋展商最新產品，並可透過線上平臺進行聯繫及詢價，全年無休的提供雙方即時、快速及零距離的互動。

● 視訊及實體採購洽談會

全球疫情不斷延燒，在邊境管制仍無法鬆綁之下，為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，突破疫情限制，今年TITAS邀請15個國家超過40家品牌買

主，例如：德國戶外運動品牌Vaude、英國旅遊探險服裝品牌Craghoppers、美國戶外休閒品牌Royal Robbins、日本運動用品品牌Mizuno等，與參展商進行超過300場一對一的視訊及實體採購洽談會。

● 直播影片

為推廣臺灣紡織業整體形象及我業者新開發之紡織品，彌補國外買主無法親自到訪之缺憾，TITAS特別邀請具研發新產品能力之參展商，由專業主持人進行全英文專訪，錄製直播影片，於展覽期間上架Youtube、FB等影音頻道及網站，邀請國際買主上網觀看，以促進商機。

兩場發表會

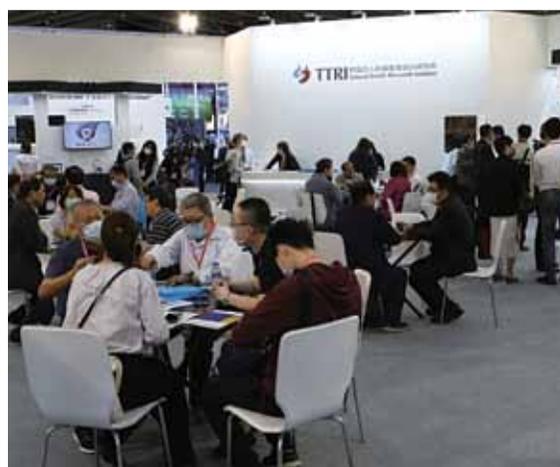
內容豐富精彩可期

● 醫療防護紡織品聯合發表會

TITAS 2020打造防護衣、隔離衣及醫療用紡織品之展示平臺，完整呈現嶄新的防疫產品供應鏈。例如：遠東新積極佈局研發醫療用功能性與抗病毒纖維的FENC® PPE防護衣；福懋醫療用布暨旅行專用防疫包；儒鴻的創新優護醫療防護紡織品；南緯後疫T-Fresh抑菌清淨布的優化生活解決方案；佳和的生物可分解聚酯、塗佈層與貼膜材料，致力於創造重複利用的醫療防護產品；興采兼具「醫療防護」與「永續性」的SINGTEX® PROTECTOR PPE個人防護紡織品；以及豪紳手術用防護紡織品等發表會。

● 高機能紡織品應用發表會

為響應政府將國內需求作為基礎能量，帶動產業發展之理念，今年特別規劃高機能紡織品應用之展示平臺，期促成我公部門及公營事業與紡織業者雙贏，全力帶動臺灣紡織產業向上發展，例如：遠東新FENC® PPE防護機能衣系列，宜新實業的BES生物可分解素材；佳和實業的機能性羊毛紡織品；旭寬企業仿生適應力之機能性布料開發；皮耶洛實業在專業場域的智慧紡織品應用；興采實業來自工業廢料的環保咖啡生質薄膜AIRMEM™-X；以及潤泰全球之兼具安全防護及永續環保時尚等發表會。



不織布公會 創造產業新商機

TITAS 2020不織布公會首次擴大建館活動，聯合地毯公會組成防疫供應鏈專區。展區內除口罩及防護衣供應鏈廠商組成外，並介紹民眾認識不織布與防疫生活密不可分之關係，該專區展示一大精神及五大重點：

● 罩福

照拂口罩國家隊紀錄片，帶出台灣不織布防疫供應鏈的團結，及一心守護民眾的使命感終不改變，願口罩之福可照拂每個人的健康和心靈，亦造福美麗的台灣。

● 五大重點

1. 防疫口罩中間層：熔噴不織布的過濾效果，照護您的健康。
2. 防疫口罩外層：紡黏不織布最佳防污撥水、熱熔熱壓不織布生活多應用。
3. 防護衣隔離衣：水針不織布柔軟，提供舒適的防護。
4. 防疫酒精濕巾：水針不織布擦拭用途相

當廣泛。

5. 防疫地毯：針軋不織布防疫，耐久材最可靠。

本專區強調，臺灣不織布已成為廿一世紀的明星產業，不織布業者積極投入創新，朝醫療保健、過濾潔淨、永續環保等三大方向前進，人才需求大增；透過跨業合作各領域將運用到更多不織布產品，創造出產業新氣象。

本專區共有19家不織布企業參與，其中有展位者為11家廠商，如口罩國家隊中南六、衛普、易廷等公司，展出防疫用之隔離衣、口罩；上大嘉、政鈺、鼎峰、震錫、文賀、彩麗等熔噴聯盟成員，展出國產熔噴設備與熔噴不織布；富雅樂、科德寶遠東、三香科技等公司展出防疫地毯、屋頂材等相關產品；福綿公司展示迷彩口罩用之彩印不織布外層。不織布產品多元且應用廣泛，歡迎參觀指導。 (展位號碼：N1114)

南台灣紡織研發聯盟 時尚 X 智能 X 環保

TITAS 2020南台灣紡織研發聯盟特別邀集9家會員廠商共同展示最新研發成果，參展廠商展品介紹如下：

南寶樹脂公司展示各式接著劑、粉體與液體塗料、處理劑與鞋用膠、環保高效熱熔膠、光學膠和碳纖維複材等產品；德春公司則應用德國先進之塑料染色與製造技術，致力於研究開發及生產銷售紡絲及注塑用色母粒及有色粒子，功能性色母粒以及各式特殊工程塑料之染色抽粒等服務；展邑科技公司從多色調功能性粉體、母粒、紗原料生產之源頭到成品設計、品牌、行銷等，並透過共同標章、專利共享，創造出MIT高價值形象並積極與國際品牌結盟；祖揚公司為專業製造（含100%寶特瓶）環保回收再生原液染色（DOPE DYED）色棉工廠，選用符合歐盟RoHS規範之顏料，生產具優異耐日光堅牢度（灰色標4級以上）、高耐候性（耐酸鹼）、顏色再現

性好的聚酯短纖維；仁美商標公司專營高品質之各式緹花布標、印刷布標、緹花帶、印花帶、單雙面印刷緞帶、識別證織帶、包裝緞帶、祈福袋等多項產品生產與織造；友鵬公司乃專業聚酯纖維染色工廠，以領片織造及鞋面布織造為主，其產品供應之對象涵蓋成衣業、商標織造、繡花蕾絲、織帶、花邊、緞帶與紡織相關產業；成美商標公司可配合各大品牌開發生產各種新型商標，包含各式環保、溫感變色及仿偽商標等；佳麗惠公司為垂直整合型寢具製造工廠，從布料開發、商品設計、入棉、裁剪、包裝、品檢等，致力於布料的創新研發，延伸機能性布料與纖維之應用；葉興機公司，配合國際趨勢及環保意識，開發出具成本運算系統及Wifi傳輸功能的貼合機，使機械更加節能與智慧化，可運用於紡織、鞋材、帽材、綠建材等相關產品。 (展位號碼：N116)



製衣公會

展現台灣頂尖成衣業者實力

TITAS 2020製衣公會邀集10家會員，展現台灣頂尖業者的實力，參展廠商如下：

●台灣流行成衣的時尚魅力

- 1.中阿行股份:主攻純手工縫製的晚禮服、新娘禮服市場，以流行、時髦等款式，提供國外客戶獨特及優雅的禮服。
- 2.立安製衣:專業OEM/ODM針織服飾製造，為多家美國大型品牌客戶，生產上衣、洋裝、褲、裙等產品。
- 3.德式馬企業:為國際知名品牌的關鍵供應商，並開發運動休閒針織素材服飾，積極開拓海外市場。
- 4.天然纖維:致力於男士褲款PROFI，結合老靈魂與新創意，以及一絲不苟的工業精神，提供完美的Smart Casual風格，將每件褲子注入不同靈魂。
- 5.南緯實業:自創品牌L'ARMURE提供日常穿著的都會休閒款式。堅持台灣設計與台灣製造、並放眼世界為運動時尚帶

來跨越國界的質感與功能性的價值。

6.龍笛實業:於TITAS 2020領先推出兼具舒適、機能的都會休閒系列，再度重新定義居家休閒新時尚。

●台灣休閒運動成衣的軟實力

- 1.永樂公司:專業生產機能性防水透濕服飾，近年來更致力於工藝創新及升級。以無縫熔融取代傳統車縫，因熔融不產生針孔，使產品機能更強大。
- 2.皮耶洛實業:專注於打造客戶的專屬企業形象，以最符合人體工學的立體裁剪，採用更適宜的面料及更優質的輔料，讓客戶展現專業自信風采。
- 3.翰享實業:努力發展最佳的供應鏈模式，與客戶一同站在市場的第一線，結合快速反應達成生產需求，並確保能持續、迅速地供應優質成衣予品牌商。
- 4.神采時尚:2020年投入防疫紡織國家隊，為國內醫療人員提供充足的防護服裝以對抗疫情。 (展位號碼: M336)



紡織產業綜合研究所

展出研發新成果

TITAS 2020紡織產業綜合研究所展示機能與智慧紡織品、數位及設備製造、環保永續及加值服務等研發成果，提供業界最新資訊。

●機能與智慧紡織品

展示微奈米複合纖維不織布、阻燃耐磨紡織品、Protimo抗菌除臭紡織品以及智慧復健輔助與動作偵測服飾等智慧型紡織品。

●數位及設備製造

展示數位紡織製造相關系統，包含紡織機電整合技術、數位噴染、智慧染整驗證場域、織物 / 纖維影像分析系統及

紡織品數位檢驗技術等。

●環保永續

展示低熔點熱熔纖維、無氟撥水紗、2DF高牢度螢光色紗紡織品、高效節能遮陽紡織品等環保節能紡織品，以及EcoT聚酯紡織品回收驗證平台。

●加值服務

展示機能環境適應材料與防護紡織品機械效能評估技術，以及全球紡織資訊平台、SMIS運動服務系統、紡織專業圖書出版品與人才培訓課程。展出內容豐富，歡迎業界先進蒞臨指導。

(展位號碼: M136)





美國LYCRA 五大新科技 閃亮登場

萊卡公司以「新生、新意、新力量」為主題，於TITAS 2020為業界帶來創新的LYCRA® (萊卡®) Anti-Slip防滑彈性纖維、LYCRA® (萊卡®) MyFit™ 纖維、最新 EcoMade纖維以及更多驚喜！

● LYCRA® Anti-Slip fiber

為全新防牛仔褲縫失彈的解決方案，適用於需要持久彈性和良好回復力的單芯包紗彈性布料。可改善布料和服裝的整體質量，有助於降低退貨風險，實現布料開發柔軟手感和自然外觀的可能性。

● LYCRA® FitSense™ technology

獲得專利的水溶性分散液，具有LYCRA® (萊卡®) 纖維相同的分子，惟呈液態。可印刷於含有LYCRA® (萊卡®) 纖維的絲網布料上，提供可與視覺效果結合的輕盈定向支撐。

● LYCRA® MyFit™ fiber

提供能針對各種體型有如量身訂製的彈性貼合體驗，直接解決大部分消費者合身需求的方案，有助於減少品牌退貨，並增強消費者滿意度。

● Planet Agenda (地球議程)

為萊卡公司的可持續發展項目，通過提供技術、工藝和增值產品，減少浪費，盡可能地持續重複使用資源，為時尚產業的可持續性發展，盡一份心力。「認證產品」為安全與透明的保證，該公司的產品獲得多項永續性認證，協助廠商和客戶做出明智的抉擇。

● COOLMAX® freshFX® technology

專有COOLMAX® 纖維帶來永久性吸濕排汗功能，可幫助保持涼爽乾燥，結合使用銀基技術，讓衣物能維持更長時間的清新感。 (展位號碼：M1011)



美國國際棉花協會 環保永續 深受信賴

信賴並非一簇即成，是數代秉持誠信才得以實現。COTTON USA 美國棉堅持以環境永續的方式耕作農地，為世界留下更美好土地的農家，並持續以創新的採收和軋棉技術生產更高品質的棉花，且對透明公開合作關係的高度堅持，這樣的堅持成就全球信賴的棉花。

現今供應鏈日益趨於嚴格，對透明度的需求不斷增加，U.S. Cotton Trust Protocol 將創下棉花永續農作的新標準。Trust Protocol 提供可量化和可驗證的目標與檢測基準，實現棉花永續生產之願景，並推動關鍵永續指標的持續進步。

The Trust Protocol 蒐集棉花生長永續指標和獨立第三方認證機制，擁有美

國棉進展成果可信的數據。選擇 Trust Protocol 棉花的品牌和零售商，將可獲得關鍵保障，證實供應鏈中的棉纖維符合永續發展標準，可免於環境和社會風險的影響。品牌和零售商將可獲得符合永續標準的美國棉，其已通過 Field to Market 認證、Fieldprint Calculator 檢測，並由 Control Union Certifications 驗證。

U.S. Cotton Trust Protocol 由多方相關的董事會監督，其成員涵蓋品牌和零售商、公民社群組織和獨立永續發展專家，以及棉花種植產業的代表，包含棉農、軋棉廠、棉商、棉農合作社、紡織廠和棉籽加工業者等。

(展位號碼：M711a)

瑞典POLYGIENE AB ViralOff 病毒隔絕率高

隨著新冠病毒肆虐全球，人們對於能夠高度過濾病毒的口罩需求與日俱增，讓醫療級口罩的市場日趨龐大。由瑞典科技公司Polygiene AB所推出的ViralOff，是由二氧化鈦與氯化銀的反應物所組成，這是一種可以應用於紡織品與其他產品之技術。例如將這項技術運用於製作口罩，可有效隔離病毒，在兩個小時之內，過濾病毒可達99%，並確保病毒不會在口罩表面與裡層存活很久的時間，且經過與關鍵性蛋白相互作用，能阻斷病毒活動。實驗中將幾種不同的病毒株，測試於禽流感、A型流感、諾羅病毒與冠狀病毒等，病毒隔絕率相當

高；若能避免經常性的水洗，還能延長其使用週期。

除了應用在製作醫療級口罩之外，ViralOff技術亦可廣泛應用於製作醫護人員之工作服、手術服、醫療及山區救援等服裝。ViralOff採大分子結構，不干擾皮膚的天然菌群，無法穿透皮膚，不會對皮膚造成傷害，此項新技術亦可應用於其他任何接觸肌膚的穿戴產品，如床單甚至傢俱等。使用Polygiene ViralOff之紡織產品，一般可以與其他處理方法同時應用，不需額外的水或能源，可減少對環境的影響，是項符合環保的新科技。

(展位號碼：N1401)

瑞士HEIQ 解決世界上最緊迫的問題

五年來，HeiQ一直在為紡織品研發如動態降溫、環保DWR、無銀防臭、空氣淨化和可持續聚酯染色方案的更智慧化及加強其功能之技術。儘管其抗菌產品系列以其賦予的效能和全球法規管理方面處於領先地位，但今年在全球最引起關注的標誌性品牌「HeiQ Viroblock」，是一種能為任何織物賦予抗病毒效力的加工技術。HeiQ Viroblock能在2分鐘內立即發揮功效、耐洗持久，且是全球首批紡織織物技術於實驗研究證實，可消滅99.99% SARS-CoV-2 (引起COVID-19的病毒)之一。HeiQ

Viroblock 是以護膚品及生物基成分為基礎的專利配方，在推出市場後短短4個月內已被全球100多個品牌採用，其抗病毒口罩、襯衫、牛仔布、寢室用品、床墊和窗簾等產品能夠幫助全球渡過疫情，讓消費者安心並儘快恢復正常生活。

榮獲著名的瑞士科技獎 (Swiss Technology Award) 和瑞士環保大獎 (Swiss Environmental Awards)，HeiQ擁有一系列高效能、耐用、可持續性和高機能的紡織創新產品，大多更獲得bluesign® 認證及符合OEKO-TEX® 認證。

(展位號碼：M810)

台灣村田機械 展示最新VORTEX織物及紗線

村田機械起源於生產我們生活中不可或缺的「衣服」纖維機械，長期以來不斷提供支持各式各樣的生產系統，在紡織工程的領域，透過「Mach splicer」(藉由空氣之力無需打結亦可連接紗線之設備)的開發，實現提昇所有棉製品的品質。此外，作為顛覆常規的高效能生產紡織機，率先投產並首次採用利用空氣力紡織方法的噴氣紡紗機(MJS = Murata Jet Spinner)以及渦流紡紗機(Vortex Spinning Machines)。而在合織

部門方面亦開發獨特的摩擦盤式假捻機以及高速撈線機，為提昇棉製品的高機能化提供了重大的貢獻。

纖維機械製造出繽紛絢爛的紡織品，構成了我們生活的每一幅畫面。衷心祝福村田機械能成為豐富創造的源泉，並生產出令人期待的高品質產品，創造出讓人興奮的新附加價值。TITAS 2020台灣村田展示最新的VORTEX織物和產品樣品，歡迎蒞臨參觀並感受VORTEX紗線的優勢。 (展位號碼：M1107)