



印度館 眾多廠商聯合展示高品質產品

印度工商總會 (FICCI) 與印度政府合作組團參加TITAS 2018台北紡織展，眾多廠商聯合展示印度最高品質之纖維、長絲和紗線、面料、OEM / ODM服裝、及周邊配料等紡織產品及相關技術。

由於該國強勁的國內消費和出口需求，讓印度的紡織業前景充滿希望，預估到2025年，印度的服裝市場將以11.8%的複合年增長率 (CAGR) 增長，並可達1,800億美元，值得台灣廠商深入了解。



日本 JTETC 提倡 SEK認證標註

TITAS 2018日本一般社團法人纖維評價技術協議會 (簡稱JTETC)，來台提倡「清潔、衛生、舒適」的SEK機能加工纖維製品認證標註。

由JTETC進行認證的SEK標註是以確保安全性為基礎，並致力於確保功能性的落實，為促進SEK標註的國際標準化，以亞洲地區為主，已完成了各地的商標登錄，並於台灣、中國、香港、印尼、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、土耳其、印度及韓國等地販售。

(展位號碼: L102)

山東康平納 中國毛紡標竿企業

擁有20餘年豐富經驗的山東康平納集團，是集毛紡、智能染整裝備研究與製造、智能染色服務於一體的綜合性企業，名列中國服裝品牌價值位於前50大、中國毛紡行業最具競爭力前10大和山東省智能製造標竿企業等。

康平納現擁有專利150餘項，其中授權發明專利27項(歐洲授權發明3項)，參與制定國家、行業和企業標準26項。該公司產品被評為山東名牌產品，其商標被評選為中國馳名商標，且擁有高檔羊絨布料等二十大系列與上千種的毛紡產品。

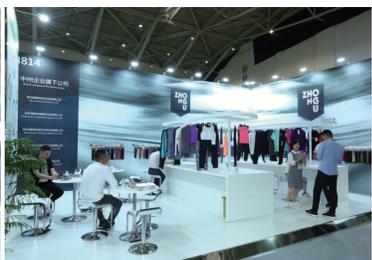
(展位號碼: L116)

常熟中州 專業生產針織防寒服面料

常熟中州紡織品有限公司成立於2005年，現已發展成一家集織造、印染、後整理、檢測等研發、生產、貿易於一體的中型企業，公司旗下蘇州橄欖紡織品有限公司，廠房佔地面積50餘畝，是織造與加工的複合生產基地，年生產加工量在10,000噸以上。其設備皆引進德國最先進的高針高密圓盤機和臺灣加工機器生產，其中高密針織機密度可達40-44針，是目前中國境內為數不多的幾家高密輕量針織布生產廠家之一。

以「為客戶創造價值」為使命，「學習、改變、反思」為核心價值觀，及精益求精生產和強大的供應鏈管理體系實現產品的高品質要求，該公司立足防寒服面料研發與推廣，以戶外、運動、休閒裝面料和羽絨防寒服面料為支撐。產品遠銷歐美、日本、東南亞、香港等國家和地區，以穩定的品質、優質的服務贏得海內外客戶的肯定和信賴，並與德國Aidl、Lidl；英國Marks&Spencer；瑞典H&M；中國的波司登、361°、奧索卡、愛帝、歌迪等國際知名品牌公司建立良好的戰略合作夥伴關係。

(展位號碼: L132)



台北市針車公會 展現縫製設備實力

台北市針車商業同業公會2018年首度攜手高林、台灣名匠、台灣歐西瑪、大慶、伍舜、JUKI重機、賀欣、輝煌、立祺、INL衣拿、強信、莫元、九龍灣、源律、邑新、瓦爾、宏悅、永造、方宏等19家縫製設備業者，參加台北紡織展，為買家展示今年最新縫製機械設備，期望藉由參加TITAS 2018，能讓參展商創造更大商機。

高林公司專為縫製產業之需求而研發，主打對應多樣成衣縫製工程的半自動化/全自動化設備，強調省力、省時且高效率的人機協作，並同時展出全系列暢銷全球

的銀箭牌(SIRUBA)工業用縫紉機。台灣名匠公司則專注、專業於掌握聚瑪利基設備研製，提供獨特產品與服務之趨勢。體現節能、操作便利、高效產出及美學工藝口碑之精湛工藝；並關注縫製工程需求，堅持實現核心價值-「頂尖車縫工藝」之追求卓越等各领域之發展。

台灣歐西瑪公司為國內外知名優秀的成衣服裝、紡織機械設備製造商，專業生產各式高速度全自動剪剪機、全自動拉布機、連續式檢針機、全自動平板式壓印機、商標轉印機、無縫服裝上膠/貼膠機等設備，目前在台灣、大陸、泰國、越南等地

設有營運處，代理經銷範圍遍佈全球。四十年來集團始終「以質量求生存、以品質求發展、以服務求信譽」之信念服務、回饋顧客。

大慶公司擁有50多年豐富製造經驗，產品行銷世界80餘國，專業生產220餘種工業用縫紉機，全體員工秉持積極創新、優良品質、重視形象、善用網路行銷，創造出享譽世界的品牌。創新、專業、高效率為其經營理念，並堅守創造工業及客戶最大貢獻。

伍舜公司本著服務縫製業及成

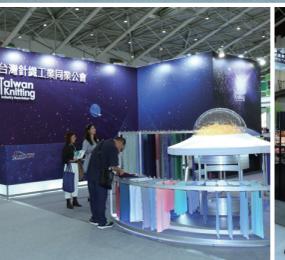
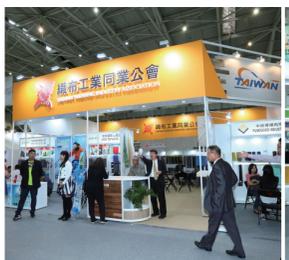


製衣公會 展示台灣頂尖成衣業者的時尚魅力

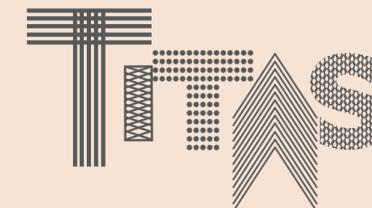
TITAS 2018製衣公會邀集會員以台灣流行成衣的時尚魅力，及台灣休閒運動成衣的軟實力為展出主題，參展廠商簡如下：

- 台灣流行成衣的時尚魅力
 1. 中阿行股份：主攻純手工縫製之晚禮服、新娘禮服市場，以流行、時髦、性感、高級典雅等款式，提供國外客戶更高級、流行、獨特及優雅的禮服。
 2. 立安製衣：專精代理OEM/ODM全方位針織服飾，包含流行休閒、運動、高機能服飾，為多家美國大型品牌客戶，生產各式上衣、洋裝、褲、裙、外套等產品，近年來運動風興起，亦開始增加室內運動服和戶外運動服之產品。
 3. 德式馬企業：致力於都會女性經典服飾製造逾三十年，以台灣接單全球生產的營運模式，成為國際知名品牌的關鍵供應商。近年因應生活時代，投入開發運動休閒之環保器材服飾，並導入ERP系統，建立全球運籌效率管理的經營模式。
 4. 杰昌國際：擁有製造流行面料20餘年經驗，除不斷的拓展市場更引進歐洲原廠設備及興建生產基地，並使用開發台灣特有的膠原蛋白纖維，製造時尚與機能結合面料接軌國際潮流。
- 台灣休閒運動成衣的軟實力
 1. 永樂公司：專業生產安全性相關產品，主要市場以美國、日本及台灣為主。近年來多朝向機能性防水透濕及透氣功能之服裝，結合時尚美觀與流行性的款式讓產品更具多元化，消費者穿著更舒適。
 2. 南禧實業：該集團致力於將電子與紡織相互結合，創造出融合光、電、熱與服飾為一體的智慧衣，可依照不同使用情境搭配智慧衣著，其運用範疇包含運動休閒、極地、戶外及居家照護等。
 3. 皮耶洛實業：專注於打造客戶企業形象，以最符合人體工學的立體裁剪，採用適宜的面料及優質的輔料，力求制服的創新應用，讓客戶展現自信風采。
 4. 翰享實業：以「專業襯衫製造廠」立足國內外市場。努力發展最佳的供應鏈模式，與客戶一同站在市場的第一線，結合快速反應生產需求，並確保能持續、迅速地供應優質成衣品牌商。
 5. 豐祥實業：展出時時感都會休閒風格，及戶外休閒的創意牛仔服飾，商品採用純棉天然素材，利用印花、繡花及配色表現層次感，並以清新自然的水洗色澤，提供EURO COMO 年輕休閒風格。

(展位號碼: N302)



TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2018台北紡織展
OCTOBER 16-18



第 2 天
展覽快訊

2018 年台北紡織展規模再擴大 台灣紡織業結合智慧、永續、機能之三大核心創新與升級

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的2018年台北紡織展，於昨(16)日假台北南港展覽館盛大開幕，為代表政府對紡織業的支持，經濟部王美花次長特別蒞臨，一同參加開幕典禮的貴賓還有工業局呂正華局長、紡拓會詹正田董事長、徐旭東名譽董事長，以及2017年網球女子雙打世界排名第一的詹詠然，與2014年仁川亞運女網冠軍選手詹皓晴，紡織相關公會及業者代表亦熱烈參與。

詹正田董事長表示，台北紡織展本年邁入第22屆，共有456家廠商參展，展出規模達1,003個展位，並有100多個重量級的國際品牌採購代表應邀來台。詹董事長特別感謝台灣紡織業界的熱烈響應與情義相挺，並強調台灣紡織業已成功轉型為全球高科技創新產業的樞機，許多國際知名運動及戶外品牌所使用的機能布料就是由

台灣供應。今年的印尼亞運及各個國際型網球公開賽，我國選手的優異表現，讓台灣在運動舞台上發光，更有許多國際知名運動品牌贊助的服裝，是使用台灣機能性紡織品製造的，例如：今年莫斯科世足賽，許多來自全球的國家代表隊穿著台灣機能紡織品所製成的運動衣，提升運動效能，印證了台灣機能性紡織品在運動戶外市場的領先地位。詹董事長還特別提到順應工業4.0生產智能化的潮流，今年台北紡織展特別增設智慧專區，整合呈現智慧衣著、智慧製程、智慧解決方案等方面的新創及研發成果，也與台北市針車公會合作展出，希望與我紡織業共同攜手發展自動化與智慧化。

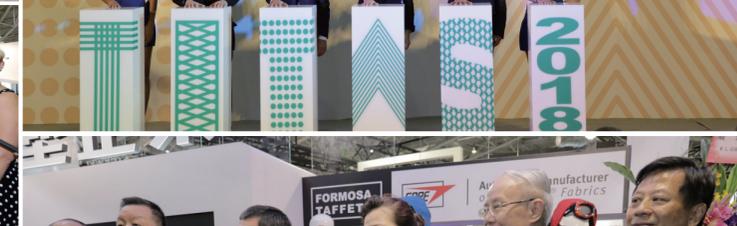
王美花次長表示，台灣紡織業供應鏈完整，從纖維、紗線、布料、副料、配件，到後處理加工技術一應俱全，受惠於紡織業者持續的研發及創新，使得台灣機能性紡織品

在國際市場創造佳績。王次長強調，台北紡織展有如蔡總統「堆柴理論」中的一個重要平台，點燃強大的紡織產業動能，激勵業者從機能性戶外用與運動用科技紡織品，延伸到功能時尚紡織品，再到結合跨產業和多面向應用領域的穿戴式智慧衣，並進一步開發回收再生、減少地球負擔的環保紡織品。臺灣紡織業以技術引領市場，並以群聚效應帶動產業鏈，多年來在高度競爭的國際市場已佔有一席之地。

紡拓會徐旭東名譽董事長在受致詞時亦表示，國際市場正高度重視永續環保，遠東新已開發出海洋廢棄物回收再製之環保紗、再至無水染色針織布等機能性紡織品，以回應全球環保議題與新經濟概念。

徐名譽董事長長期許產業共同為環保及智慧製造努力，為全體人類生活再造更大的福祉與便利性，也與兩位選手共同期許將台灣紡織業結合台灣優秀運動選手，讓台灣製造在國際舞台發光發熱。

開幕典禮後，紡拓會詹正田董事長、徐旭東名譽董事長陪同王次長參觀指標性的參展企業，包括台塑企業、遠東新世紀、高林、台灣歐西瑪、新光合織/新光紡織、南禧、台南紡織、宜達、旭寬、備鴻、福盈、台灣永光等。王次長期許紡織業者持續不斷的創新精進，並允諾政府將繼續支持紡織業，共同創造下一波產業競爭優勢！



贊助機關



主辦單位





台南紡織 展現多種新素材

台南紡織超過一甲子時間，在紡織領域默默耕耘，以種扎繅打的精神累積產業規模及實力，力拼紗線領域的領導地位，但該公司並不因此而自傲、自滿，在經過長時間的反思與創意發想後，期待能在傳統紗線中翻玩出新花樣！

睽違將近十年後，南紡在TITAS 2018帶來與UMORFIL® 優麗美配合開發的長纖產品「UMORFIL® T」與短纖「UMORFIL® t」。經過測試，

新光紡織 新心相映 社會懷光

六十餘年來新光紡織始終堅持以「誠信」原則，致力於新產品創新不遺餘力，無論是各種的組織設計或是流行趨勢的運用，皆已成為品牌廠商最信賴的合作夥伴。

TITAS 2018，有別與於以往僅發表最新研發項目的形式，新光集團將宣布兩個特別消息。

● 因Thread擁有「人道關懷、友善社會」令人意想不到的特殊訴求，故新光紡織便與Thread建立合作關係。世界上仍有許多國家受到貧窮所困擾，Thread提供了一種模式，教導

永光化學 提供尼龍染色整體解決方案

服務「尼龍產業」為永光化學TITAS 2018之展會主軸(該公司為專業之化學品製造公司，其中又以染料製造為最主要的產品，經歷超過45年不斷精進的製造流程，開發出眾多創新與環保的產品，並搭配經驗豐富的技術團隊，永光化學提供的不只是染料，更是染色製程的整體解決方案。

尼龍織物的染色有多種方式可以進行，包括浸染、連續染色、印花染色或最新的數位噴墨印花染色，然而每種染色製程對於染料要求均不相同，而且根據織物用途

UMORFIL® T的含水率為一般聚酯的3倍，同時保有聚酯的耐熱性與堅韌度，使UMORFIL®成為彈性較佳且親膚保溫、可生物裂解的仿生機能素材。

南紡亦展示多組機能混紡紗種，並與各大布廠開發多款樣布。用南紡厚實的紡紗技術，翻玩多種新的素材，展現老企業活潑的一面和與時俱進的決心。

(展位號碼: M719)

海地及宏都拉斯的人民謀生之技能，期許從結構上改善當地生活狀況。

● 為呼應世界對重金屬問題的重視，今年起新光紡織將陸續將聚酯反應之觸媒「錫」全面改成不含重金屬成分的全新觸媒，這個全新觸媒不但保持了聚酯纖維原本的特性與色相，更解決了重金屬殘留的疑慮，提供更安全、更環保的產品。

「環保」早已是各大企業、品牌研發新產品的主流思想，但人道關懷更是全新概念，期許未來新光能取得兩者之間的平衡，成為共創雙贏的幸福企業。

(展位號碼: N413a)

(展位號碼: M619a)



宜進集團 機能、永續、舒適、健康生活

宜進集團為台灣聚酯加工絲織業三大倍，同時保有聚酯的耐熱性與堅韌度，使UMORFIL®成為彈性較佳且親膚保溫、可生物裂解的仿生機能素材。

宜進集團借同旗下宏洲纖維、宜進實業以及光明絲織共同以機能、環保永續為TITAS 2018 展出主題。並在會場中發表在紡織纖維產業上進行合作開發的第一項產品「奈米銅抗菌纖維」。

進軍機能性抗菌纖維產品市場，提供紡織產業新一代健康纖維紗線。「銅」金屬是優秀良好的抗菌材料，對金黄色葡萄球菌(S.aureus)、

大腸桿菌(E.coli)、抗甲氧苯青霉素金黄色葡萄球菌(MRSA)、肺炎桿菌(Klebsiella Pneumoniae)、綠膿桿菌(Pseudomonas Aeruginosa)皆具強大的抗菌效果，而奈米銅抗菌纖維經染色洗滌80次以上仍有99%以上的抗菌效果。此外，該集團更邀請台灣自有品牌 UUIN，運用旭寬企業所織造的37.5科技布料設計時尚服裝。

宜進集團將積極以「創新、永續、舒適、健康生活」作為新一季的新產品開發方向，靈活運用複合聚酯原料展現產品差異化，加強紡織產業上、下游資源整合，並持續與世界衣著服飾品牌商聯繫接觸。

近年，佳和更結合科技技術研發機能性羊毛，並自創品牌NwoolTec™，訴求運動、戶外、休閒及時尚市場。第三代機能

(展位號碼: M711)

台灣百和 黏扣帶 暢銷全球

百和集團在成衣界、鞋界已有多年的副料專業經驗，主要生產粘扣帶、鬆緊帶、織帶、鞋帶、及反光材料系列等產品。

TITAS 2018 新推出TPU縲織布及成衣用的縲織布，可廣泛用於成衣主料及副料，且具備吸溼排汗功能的縲薄布片則是夏天新的選擇。

此外，亦展示一路從基本款到創新的傳

統織帶、拉繩及鬆緊帶，適合成衣外套、運動服飾、帽帶、鞋袋及各種帽類、背包等產品。今年更推出細丹尼經編布及梭織布片，可運用於成衣、可轉印品牌識別圖案，有助於提昇品牌質感；百和射出勾62S勾，以輕薄為主要訴求，將是成衣業最具未來感的配飾之一。現場並發送精美贈品，及最新研發產品相關資料，歡迎蒞臨指教。

統織帶、拉繩及鬆緊帶，適合成衣外套、運動服飾、帽帶、鞋袋及各種帽類、背包等產品。今年更推出細丹尼經編布及梭織布片，可運用於成衣、可轉印品牌識別圖案，有助於提昇品牌質感；百和射出勾62S勾，以輕薄為主要訴求，將是成衣業最具未來感的配飾之一。現場並發送精美贈品，及最新研發產品相關資料，歡迎蒞臨指教。

統織帶、拉繩及鬆緊帶，適合成衣外套、運動服飾、帽帶、鞋袋及各種帽類、背包等產品。今年更推出細丹尼經編布及梭織布片，可運用於成衣、可轉印品牌識別圖案，有助於提昇品牌質感；百和射出勾62S勾，以輕薄為主要訴求，將是成衣業最具未來感的配飾之一。現場並發送精美贈品，及最新研發產品相關資料，歡迎蒞臨指教。

統織帶、拉繩及鬆緊帶，適合成衣外套、運動服飾、帽帶、鞋袋及各種帽類、背包等產品。今年更推出細丹尼經編布及梭織布片，可運用於成衣、可轉印品牌識別圖案，有助於提昇品牌質感；百和射出勾62S勾，以輕薄為主要訴求，將是成衣業最具未來感的配飾之一。現場並發送精美贈品，及最新研發產品相關資料，歡迎蒞臨指教。

統織帶、拉繩及鬆緊帶，適合成衣外套、運動服飾、帽帶、鞋袋及各種帽類、背包等產品。今年更推出細丹尼經編布及梭織布片，可運用於成衣、可轉印品牌識別圖案，有助於提昇品牌質感；百和射出勾62S勾，以輕薄為主要訴求，將是成衣業最具未來感的配飾之一。現場並發送精美贈品，及最新研發產品相關資料，歡迎蒞臨指教。

統織帶、拉繩及鬆緊帶，適合成衣外套、運動服飾、帽帶、鞋袋及各種帽類、背包等產品。今年更推出細丹尼經編布及梭織布片，可運用於成衣、可轉印品牌識別圖案，有助於提昇品牌質感；百和射出勾62S勾，以輕薄為主要訴求，將是成衣業最具未來感的配飾之一。現場並發送精美贈品，及最新研發產品相關資料，歡迎蒞臨指教。

高林公司 提供客戶最佳服務

高林股份有限公司創立50餘年，專為縫製產業之需求而研發相關產品；TITAS 2018展示對應多機成衣縫製工程的應型黏合膠Evereco PUR。

永光化學在尼龍的染色領域上，不論是各類染料的選擇，或是染色所需要的相關知識，都做的好萬全的準備，讓顧客可以順利生產，減少不必要摸索與消耗。即便是各類機能布所需要的PUR黏合膠，亦擁有相對應的產品與技術。

藉由全新標語「Sew Much Better」，高林推出求新求遠，更聰明與便利的產品

(展位號碼: L118)



佳和實業 推出第三代 NwoolTec 3.0TM

佳和實業多年來秉持綠色永續的經營理念深耕全球市場，因擁有完善的廢水回收處理設備，為成功取得有機認證的紡紗、染色、織布及染整的一貫廠，並獲得多項國際環保認證，在創造商業利潤的過程中，仍不忽視對環境保護的責任。近年來，更成立研發中心，以研發為導向發展高科技產品，堅持給予顧客更優質的商品及服務。未來，仍會堅持尊重環境、落實環保、發展科技，永續經營的信念，承諾給予下一代更美好的生活及環境。

近年，佳和更結合科技技術研發機能性羊毛，並自創品牌NwoolTec™，訴求運動、戶外、休閒及時尚市場。第三代機能

昊紡公司 不只製造更善創造

昊紡公司成立於1987年專為機能性布料ODM及OEM，30多年來秉持精益求精的精神，獲得各大品牌的支持，並研發出Stone Cold™ 冷石涼感及Coffee Charcoal™ 咖啡碳等專利技術。

為迎接新的挑戰2018年昊紡的版圖正式拓展至韓國成立分公司，及越南設立生產基地，並於今年正式投產，昊紡這個大家庭將融合更多來自不同文化背景的人共同努力，期許能為公司創造最大利益。

菁華工業 積極研發新機能布種

擁有多十年豐富經驗的菁華工業，自創立以來全程掌控生產流程，不斷提供創新優良的產品，該公司的織廠、假縫廠、染整廠以及成衣廠，為同行設立了先進的標準規範，並設計出全球最新科技紡織設備，以提供客戶高品質和高科技的紡織品；菁華工業以垂直整合上、下游的技術，滿足國際知名紡織品品牌之需求，成為全球領導品牌的跨國企業伙伴。

菁華工業熱銷的產品為圓編針織機能性布料，如sweater fleece、techno stretch等均廣受客戶好評，除傳統刷毛布之外，更以創意技術和設計結合節能環保的材

(展位號碼: M611a)

南緯實業 致力研發多功能機能性商品

南緯實業為全球佈局完整的台灣紡織集團，生產銷售據點遍布北美洲、非洲、中國及東南亞；垂直整合供應錫鏟蓋設計研發、紗線、面料、貼合、成衣及尼龍回彈性機能纖維新素材，賦予戶外運動面料雙向高彈性、紡棉感及雙色調之特性，為結合永續環保與機能應用的創新產品「環保機能性布種」；而「原

體於紗線材料中，使其效能不會隨著水洗或日常保養而有所衰退。TCool®能阻隔70%近紅外線(太陽熱能)和紫外線，同時較一般聚酯紡織品有效降溫約2-5°C，提供使用者持續涼爽的新體驗。知名的運動休閒品牌PILA、Majestic Japan，其產品線中均採用南緯獨家研發涼感隔熱紗線。

THot®能吸收太陽熱能及其他熱源轉換為人體便於利用之熱能，並結合智慧型熱循環系統，降低熱能損耗，較一般聚酯紡織品有效升溫約3-5°C。THot®+單向導濕+內部極輕量乾燥系統，讓使用者在寒冷的天氣型態下，提高運動效率及舒適性。

ECO-Ior®是以永續環保理念開發出來的無水染色技術，具有大幅減少水資源及能源消耗，降低碳排放之優點，以維護生態之平衡及降低對環境的衝擊。其優異的色牢度更是一大亮點。該公司在TITAS 2018 整合資源推出RAY's 8個系列的機能性商品，全方位的照顧到各種情境的應用。

佳紡國際 創造綠能紡織品

佳紡國際成立至今一直以創新、專業、品質、服務、價格為公司策略主軸，並經由研發與業務部門共同努力，開發更多新產品以符合市場需求；為服務客戶更生產符合Oeko-Tex®及BlueSign®的品質產品，落實環保理念。該公司所生產之Rich-Y 抗菌除臭、抗紫外線長效型多功能紗等產品，在市場上已有眾多品牌廣泛使用深獲好評；TITAS 2018更推出「Eco-Rich」以回收寶特瓶結合Rich-Y功效的環保抗菌及抗紫外線多功能紗，讓原本的功能紗增加了友善環境紡織品，為地球的環保工作盡一份心力。

減少二氧化碳排放、節省水資源、提供更多環保產品是佳紡多年來的目標，



(展位號碼: M519a)

明興紡織 致力提升產品價值

明興紡織為一家集紡紗、織布、染整、後加工為一體的綜合性生產企業。維持材料品質的穩定性和價格優勢，堅持產品100%均在該工廠加工製作生產，並善用日新月異的高科技紡織技術，使明興紡織能長期立於不敗之地。此外，為了確保所有染料及化學藥劑對環境和消費者的健康安全，1999年便已獲得Oeko-Tex® 100認證，亦取得BlueSign®的認證。

該公司生產線覆蓋各種戶外服飾、運動面料和功能性面料，包含平織、針織機能性布料，供成衣及袋包類使用，防水透濕

弘裕企業 編織更美好的世界

自1970年近半世紀以來，弘裕一直在台灣紡織業扮演著重要的角色。如同自有人類以來，布料在日常生活中的必要角色般。

TITAS 2018 弘裕以環保為主軸，展出：應用貼合加工廠新型技術，合作開發出100%可回收再生Nylon，賦予產品新的生命、落實節能減碳，對地球更友善的「可回收再生布種」；使用寶特瓶回收與尼龍回彈性機能纖維新素材，賦予戶外運動面料雙向高彈性、紡棉感及雙色調之特性，為結合永續環保與機能應用的創新產品「環保機能性布種」；而「原

體於紗線材料中，使其效能不會隨著水洗或日常保養而有所衰退。TCool®能阻隔70%近紅外線(太陽熱能)和紫外線，同時較一般聚酯紡織品有效降溫約2-5°C，提供使用者持續涼爽的新體驗。知名的運動休閒品牌PILA、Majestic Japan，其產品線中均採用南緯獨家研發涼感隔熱紗線。

THot®能吸收太陽熱能及其他熱源轉換為人體便於利用之熱能，並結合智慧型熱循環系統，降低熱能損耗，較一般聚酯紡織品有效升溫約3-5°C。THot®+單向導濕+內部極輕量乾燥系統，讓使用者在寒冷的天氣型態下，提高運動效率及舒適性。

ECO-Ior®是以永續環保理念開發出來的無水染色技術，具有大幅減少水資源及能源消耗，降低碳排放之優點，以維護生態之平衡及降低對環境的衝擊。其優異的色牢度更是一大亮點。該公司在TITAS 2018 整合資源推出RAY's 8個系列的機能性商品，全方位的照顧到各種情境的應用。

(展位號碼: M419a)

易承精密 新型織布壓光機 提升生產效益

易承精密於TITAS 2018台北紡織展發表「鐵輪、鐵輪、對壓的雙金屬軋輪織布壓光機」，使布料可一次雙面壓光且擁有厚度均勻、平整光滑、手感好的特性，大幅提升生產效益。此產品亦可運用在數位印花噴印前、上漿後的整平壓光，提升印花圖案的色彩飽和度與尖銳度，可說是一機兩用。

該公司表示，目前織布染整業所使用的壓光機，都是採用「橡膠輪(軟輪)+鐵輪(硬輪)」，只能單面壓光且厚度不均勻，若遇到織布接縫處兩輪必須分開，否則橡膠輪會受傷及損失接縫前後之布料。

易承強調：「鐵輪是熱壓機的心臟，熱壓機是生產線的心臟」，該設備所使



(展位號碼: M519a)

三芳化學 成功研發TPU創新材料

三芳公司創立於1973年，為國際品牌NIKE、ADIDAS等主要材料供應商，產品從最早的人工皮革發展至現今的薄膜及纖維。三芳致力於為創新材料企業，積極投入環保纖維、功能性纖維、多功能薄膜、新一代人工皮革等產品。

該公司秉持追求環境永續的精神，在TPU材料投入多年之研發下，生產製造創新產品「PASHRON®」TPU熱可塑紗線，其製程更加節能，並可減少水資源之使用、降低二氧化碳之排放。該產品因具有低溫變形、良好的耐磨性、防水性、

棉品實業 推廣有機棉不餘遺力

成立於1974年的棉品實業，因採用固

有特性最新的原料，且以優秀的設計師設計出適合當代時尚潮流的產品，並致力於用心棉花發展與環保的理念，故能滿足來自知名品牌公司在紡織行業的需求。

「有機棉」係採用有機種植的棉田，收穫成本比傳統棉田約高出50%，而平均產量卻僅約傳統棉田的三分之二，使得有機棉紡織品單價亦相對較高。

德州之有機棉栽培必須符合在停止撒化學肥料、農藥，經過三年以上的田地進行栽培；種子必須沒有使用殺菌劑；不能使用殺菌劑、除草劑和枯葉劑；必須與未行有機栽培之田地劃清界限等規範。其製造過程中因產品紡製不使用任何化學合成物，故不會對人類造成危害，更不會造成地球的污染。

The Supima® 這個商標名是用來推廣

楊織公司 客製化產品廣受顧客信任

楊織公司從事家紡紡織品設計已三十年，是擅長將各種紡織布料變成適合家具的整體設計公司，不論在圖案、材質、數量、價格等均可客製化，並每年舉辦圖稿發表當年度流行元素及趨勢，提供消費者更多訊息。

該設備自製率高達85%，更擁有輪體精度<10 um、輪面溫差1°C、輪面硬度為HRC50、總壓力為20,000 kg等特點，並具有高精度度及壓後布料平整光滑之特性。

(展位號碼: N613)

可環保回收等特性，故可突破傳統紗線的材料限制，以提高自動化生產之效能；目前可提供TPU紗線、原液染色紗線、和原液染色回收紗線等3種類型產品。

「LSCHYS®」為多功程TPU複合薄膜，有別於傳統單一功能薄膜，目前可廣泛應用於鞋類、成衣、戶外用品、汽車、醫療、3C、球類等行業；此產品擁有良好耐候性可低溫操作、高彈性、耐水洗、適用各式如PET,PP,PE等材料貼合，並可依客戶需求客製功能性，相當具有競爭力。

(展位號碼: M429a)

由100%超長纖(ELS)的美國pima棉紗所製成的最高品質的服飾與家用流行紡織品。這種超長纖比其他種類棉製布料高出50%的拉伸強度。

此產品因具有最佳的馬克隆值(纖維細度值)，固可獲得最佳的染色表現，覆蓋的機會更低，同時在染色過程中亦可節省水資源與能源；因為在改變布料組成結構後，具有 高度吸濕與擴散性™ 特性，可降低在炎熱夏季裡開冷氣之需求，有效節省能源。

棉品實業應用高針數織機台創造出「高度吸濕與擴散性」，是藉由高支數棉紗與聚酯纖維或聚醯胺纖維的相互交織而成，這種Supima®製成的布料具有柔軟、舒適與透氣的特色，為全天候輕型衣褲材質的最佳選擇。

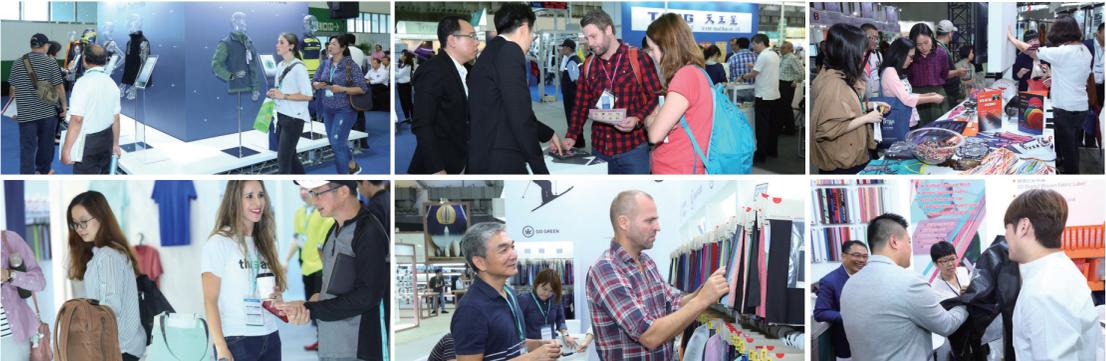
(展位號碼: M605a)

楊織公司 客製化產品廣受顧客信任

楊織公司從事家紡紡織品設計已三十年，是擅長將各種紡織布料變成適合家具的整體設計公司，不論在圖案、材質、數量、價格等均可客製化，並每年舉辦圖稿發表當年度流行元素及趨勢，提供消費者更多訊息。

該設備自製率高達85%，更擁有輪體精度<10 um、輪面溫差1°C、輪面硬度為HRC50、總壓力為20,000 kg等特點，並具有高精度度及壓後布料平整光滑之特性。

(展位號碼: M936)



(展位號碼: M519a)