



台灣東洋紡

獨特化生產與數位印花 讓服裝產業再進化

台灣東洋紡於TITAS 2019展出電腦打版系統、3D服裝模擬軟體、布料數位印花輸出、依輪廓切割的自動裁剪機、模板自動縫紉機等從設計開發到生產交貨的自動化流程，呈現出全新的生產模式，提供業界最強、最完整的數位解決方案。並展出與玄奘大學合作的AR作品，藉以幫助業主吸引更多消費者，創造難忘的消費體驗。

為迎合瞬息萬變的消費市場，服裝面臨客製需求化與生產交期再壓縮，微訂單的生產流程與成本控管是最大關鍵。自動化設備將是未來服裝生產的必然選擇，也正因消費者不斷的催化下，個性化的微訂單將蔚為潮流。為迎接新理念、新設計與新生產戰略模式，台灣東洋紡秉承「尊重道德、倫理和為人處世的基本態度從而擁有富足的心靈與生活」這一座右銘，即努力通過其事業來為社會做出貢獻，並透過提供產品與服務創造豐富的未來。
